



## 社名にこめた想い

当社の社名“PARCO”はイタリア語で“公園”を意味します。

“公園”すなわち、「人々が集い、時間と空間を共有し、楽しんだりくつろいだりする場(空間)」が“PARCO”なのです。

そして、その「“PARCO”=人々が集う場(空間)」づくりをしていく上で掲げている経営理念が、「訪れる人々を楽しませ、テナントを成功に導く、先見的、独創的、かつホスピタリティあふれる商業空間の創造」です。

“PARCO”(=場(空間))の主役は、その場(空間)に集う人々、すなわち、お客さまと専門店です。

当社の役割は、お客さまに「行ってみたい」「また来たい」と思ってもらえるような店創りをし、専門店とお客さまの結びつきを強くしていくことにあります。

また、当社の社員は喜びと感動が生まれる「場=空間」を提供するために、常にお客さまのニーズとウォンツを探しあて、それを満たすための努力を行っています。



## 目次

経営理念 .....	01
ステークホルダーの皆様へ .....	02
パルコグループ一覧 .....	04
パルコのビジネスモデル .....	06
店舗展開 .....	08
<b>特集1</b> 中期経営計画の概要と進捗 .....	10
<b>特集2</b> パルコのコーポレートメッセージ .....	12
<b>特集3</b> 対談 演出家 宮本亜門 × 代表執行役社長 牧山浩三 .....	14
パルコのエンタテインメント .....	20
パルコブランドのプロデュース .....	22
企業情報 .....	24
組織図 .....	25
役員紹介 .....	26
CSRへの取り組み(企業の社会的責任) .....	28

### 将来予想に関する注意事項

本会社案内における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を意味するものではありません。

また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。



## 経営理念

訪れる人々を楽しませ、テナントを成功に導く、  
先見的、独創的、かつホスピタリティあふれる商業空間の創造



### 財務・経営報告 「Management Review」



本冊子「会社案内」では、株式会社パルコの  
持つビジョンや事業の内容についてご紹介  
しています。財務情報・経営情報については、  
「財務・経営報告」をご覧ください。

