

パルコグループ一覽

パルコグループの事業は、商業施設「PARCO」を運営する **ショッピングセンター事業** を中心に、個性あふれる専門店を運営する **専門店事業**、内装および電気工事やビル管理などを行う **総合空間事業**、Webを活用した情報サービス提供とオンラインショッピングモールを運営する **その他の事業** の4事業で構成されています。

私たちパルコグループはシナジーを発揮しながら、テナントと一体になって、お客さまに楽しんでいただける商業空間の創造を目指しています。



「池袋PARCO」



ローズマリー川崎店

ショッピングセンター事業

株式会社パルコが担うグループの基幹事業。商業施設のトータルプロデュース能力を強みとし、国内外のショッピングセンター「PARCO」の開発・運営をしています。

現在、日本国内で20店舗、海外(シンガポール)で1店舗の「PARCO」の運営をしています。さらにエンタテインメント事業として劇場、音楽、映像、出版といった事業を展開し、他の商業施設との差別化を図っています。

株式会社パルコ

売上高	2,454億88百万円
営業利益	87億9百万円
資本金	268億67百万円

● 詳しい会社概要はP24に掲載

PARCO (Singapore) Pte Ltd

売上高	-
営業利益(△損失)	△2億73百万円
資本金	15,926千\$

専門店事業

株式会社ヌーヴ・エイが担う専門店事業は、ファッションパーツのセレクトショップを開発・運営しています。ライフスタイル支援をコンセプトとして掲げ、商業施設内を中心に4事業140店舗(2011年2月末)を展開しています。「PARCO」外への出店を推進し、新業態開発など新たな情報発信を行い続けることにより、収益拡大を目指しています。

株式会社ヌーヴ・エイ

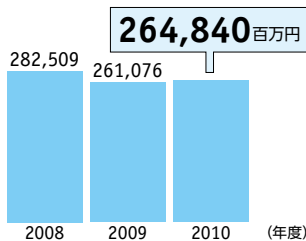
売上高	153億96百万円
営業利益	3億38百万円
資本金	4億90百万円

- TiCTAC事業部
- アイウェア事業部
- ローズマリー事業部
- コレクターズ事業部
- 腕時計専門店
- 眼鏡専門店
- 化粧品/化粧雑貨専門店
- メンズ雑貨専門店/レディース雑貨専門店

□ 連結財務ハイライト

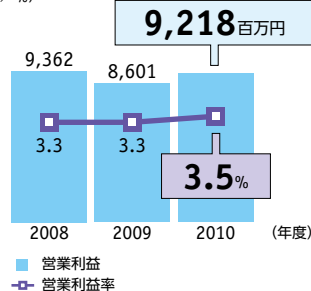
売上高

(百万円)



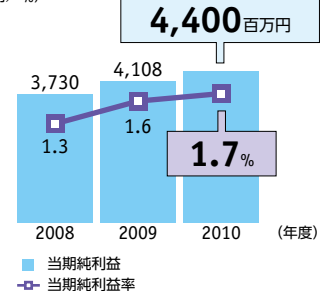
営業利益/営業利益率

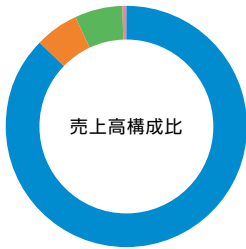
(百万円/%)



当期純利益/当期純利益率

(百万円/%)





ショッピングセンター事業

87.7%

専門店事業

5.4%

総合空間事業

6.7%

その他の事業

0.2%



「名古屋PARCO」東館1階



「StyLife (スタイライフ) PARCO-CITY店」

総合空間事業

株式会社パルコスペースシステムズが担う総合空間事業は、商業空間の企画・デザインから内装・設備・電気工事、さらに内装監理業務までを展開する「空間形成事業」と、ビル環境を快適に維持するための保守・清掃・警備業務を受託する「ビルマネジメント事業」を中核としています。また、「PARCO」で培ってきたノウハウを駆使し、オリジナルの照明器具の開発や拡販、外部の商業施設からの工事や業務の受注を推進するとともに、商空間における省エネ(環境負荷軽減)に配慮した照明設計についても積極的に提案していきます。

株式会社パルコスペースシステムズ

売上高	188億30百万円
営業利益	3億85百万円
資本金	4億90百万円

その他の事業

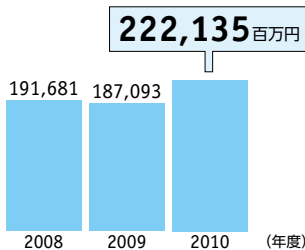
Webを活用した顧客コミュニケーションサービスを展開する株式会社パルコ・シティは、外部商業施設のHP制作を中心としたWeb事業と、オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」の運営を中心としたEC事業を展開しています。また、2010年11月より、ファッション業界に特化したモバイル求人サイト「shops navi(ショップスナビ)」をスタートしました。

株式会社パルコ・シティ

売上高	6億円
営業利益	16百万円
資本金	10百万円

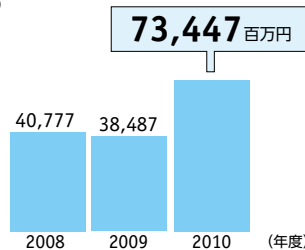
総資産

(百万円)



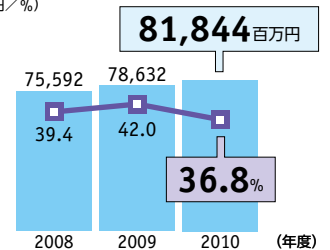
有利子負債

(百万円)



自己資本 / 自己資本比率

(百万円 / %)



■ 自己資本
 ◆ 自己資本比率