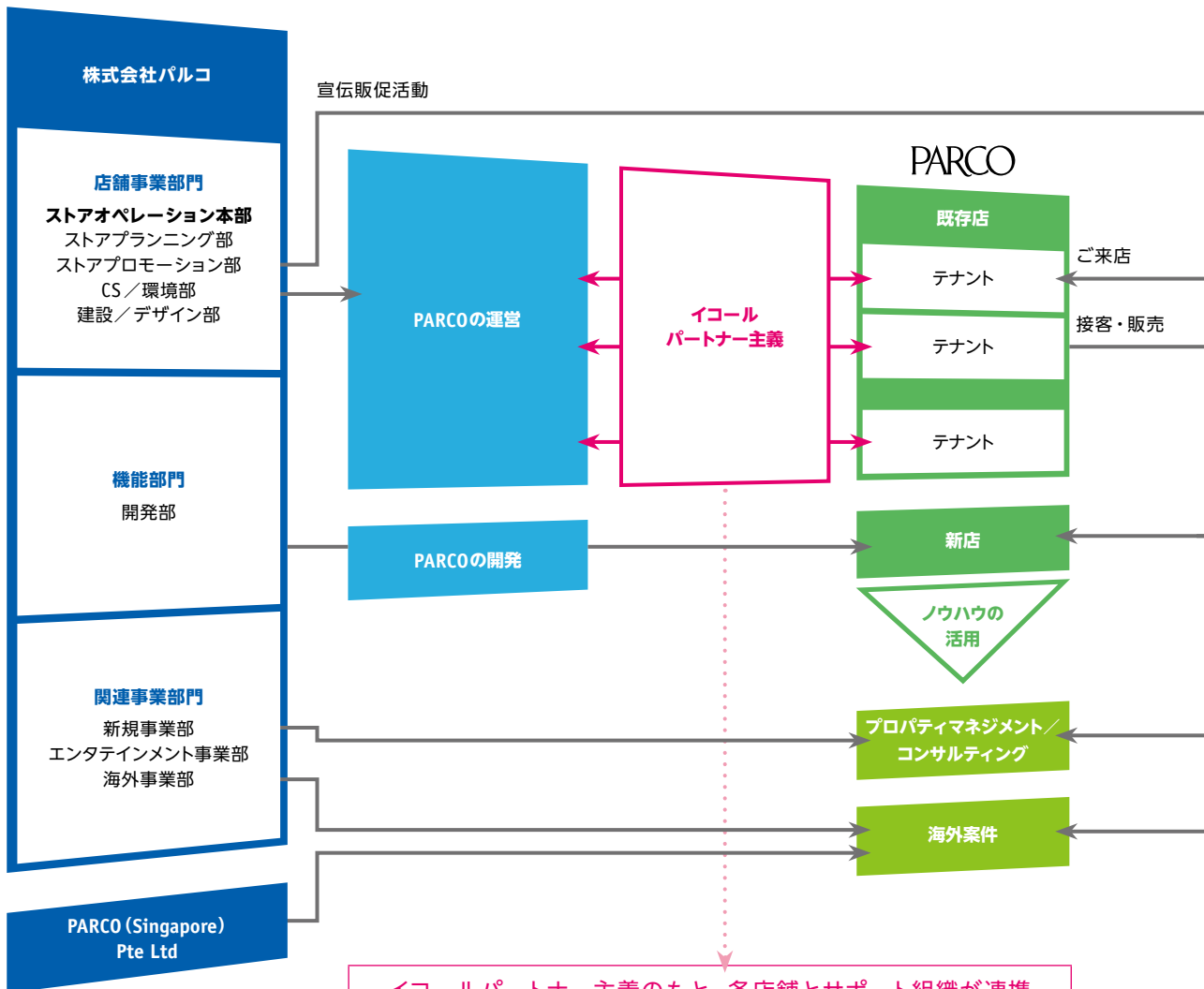


# パルコのビジネスモデル

## ショッピングセンター事業構図



### イコールパートナー主義のもと、各店舗とサポート組織が連携

ショッピングセンター事業構図の中で、当社の大きな特徴はテナントとのイコールパートナーシップです。私たちは、テナントをお互いの価値観の共有によってともに成長・発展していくパートナーと捉えています。

そのテナントが出店する「PARCO」を支え、活性化するために本部各部門がその運営をサポートしています。

「店舗事業部門」は、「ストアオペレーション本部」のもと、「ストアプランニング部」「ストアプロモーション部」「CS/環境部」「建設/デザイン部」の5部体制で、各店舗の運営に関するすべての業務を統括しています。

「関連事業部門」は、「海外事業部」「エンタテインメント事業部」「新規事業部」の3部で構成され、アジアおよび中国における事業の拡大やPARCO (Singapore) Pte Ltdと連携した海外での事業展開、新規ビジネスを含めたエンタテインメントへの取り組み、都市部における低層商業不動産事業などを担っています。

「PARCO」の新規物件開発は、「機能部門」の「開発部」が担っています。

# Customer

お客様