

特集2 パルコのコーポレートメッセージ



新しい時代を、君とつくる。

人を助け、人を支えるのは、結局、人なんだ。

人と人のつながりが、困難に立ち向かうための大きな力になることを、私たちは知った。

すべてを乗り越えるには、まだまだ時間がかかるだろう。

だからこそ今、若い君の力が必要なんだ。

世の中を変えようとする、強い意志とエネルギー。瑞々しい感性。

君の希望と夢が、未来を切り開いていく。進もう、いっしょに。ラブヒューマン。

パルコは1969年の「池袋PARCO」誕生以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能の発見やその応援をしてきました。

また、都市のライフスタイルプロデューサーとして、その時代ごとに「コト」「モノ」「サービス」を融合させた、心豊かな生活を提案する店作りをしてきました。

パルコの企業姿勢を改めて表現したコーポレートメッセージ「LOVE HUMAN.」は、2010年秋より採用し、自信を持って未来を切り開いていく才能のある人々を応援していく企業としての想いを伝えていきます。

LOVE HUMAN.

ひとりひとりに合った心豊かな生活: Quality of Life

全国20店舗の「PARCO」では、マーケットに合った店作りを、それぞれのマーケットに根付いた才能のある方たちとともにを行っています。またエンタテインメント事業を中心としたさまざまなカルチャーの紹介など、「モノ」消費だけにかたよらない心豊かな生活を提案しています。

新しい才能の応援、希望と夢が未来を切り開いていく

時代性を反映した広告ビジュアルには、さまざまなジャンルのまだ世に知られていない新しい才能にスポットを当てるとともに、元気でポジティブなメッセージを発信し続けています。

2011キャンペーンモデル

安田 聖愛



1996年6月23日生まれ。
秋田県出身。

「女性から支持される女性の発掘」をテーマに「PARCO」各店のスタッフが審査委員として参加した、スターへの登竜門とも言える、「第35回ホリプロタレントスカウトキャラバン」[スターオーディション2010]で全国24,000名の中からグランプリを受賞。グランプリ特典としてパルコ史上最年少でPARCO SWIM DRESSキャンペーンモデルに起用。まだ世に知られていない新しい才能です。



新しい時代を、君とつくる。

新しい時代をつくるのは、他の誰かじゃなくて、君なんだ。若い力と才能が、未来を切り開き、世の中を変えていく。今、この時代にこそ、君の力を思い切り発揮してほしい。恐れずに。自信を持って。一人ひとりの才能がつながって、絆となり、やがて大きな力となる。パルコはこれからも君とともに進んでいく。希望と夢を胸に。ラブヒューマン。

2011年春に制作したキャンペーンポスターは、3月11日に起きた東日本大震災を受けて、東北・関東の人々へ「一人ひとりの才能がつながって、絆となり、やがて大きな力となる」「パルコはこれからも君とともに進んでいく」という応援のメッセージを伝えています。

制作したポスターの第2弾は、被災地である「仙台PARCO」で働くスタッフ40名が集まり、「仙台PARCO」の前で撮影を行い、みんなで力を合わせて復興させようというメッセージを発信することで、日本に活力を与えたいという気持ちが込められています。