

## パルコブランドのプロデュース

### 広告宣伝

#### LOVE HUMAN. PARCO

2010年9月にスタートした「LOVE HUMAN.」キャンペーン。ファッションビルの運営だけでなく、音楽やアート、演劇、映画、出版といったエンタテインメント事業によりさまざまなカルチャーを紹介し、新しい才能の発見やその応援をしてきました。

2010「LOVE HUMAN.」キャンペーンでは、「輝く世界は、君がつくる。」というメッセージを発信し、それを具体的に表現するために、多様なバックグラウンドを持つ才能あふれるミュージシャン、マイア・バルーを起用しました。

続く2011「LOVE HUMAN.」キャンペーンでは、パルコも選出に協力した「第35回ホリプロタレントスカウトキャラバン『スターオーディション2010』」でグランプリに輝いた安田聖愛を起用し、展開しています。

\*詳細は「特集2 パルコのコーポレートメッセージ」(P12)をご覧ください。



第1弾ポスター

「女性から支持される女性の発掘」をテーマに「PARCO」各店の女性スタッフも審査に加わった「スターオーディション2010」でグランプリに輝いた安田聖愛さん。

第2弾ポスター

東日本大震災復興応援のメッセージを込め、「仙台PARCO」の前にて店舗スタッフとともに撮影しました。

#### PARCO SWIM DRESS キャンペーン

毎年、旬なタレントをキャンペーンモデルに起用して話題を集めているPARCO SWIM DRESSキャンペーンは、スターへの登竜門のような存在となっています。2010年は現在、雑誌やTVでモデルや女優として活躍がめざましい桐谷美玲を起用し、同世代の若者から絶大な支持を得ました。

2011年にPARCOが提案するのは水着を着用したおしゃれが得意な“海ガール”。「JAPANESE UMI GIRL」をテーマにキャンペーンを展開しています。

キャンペーンサイトでは、今夏オススメのはおりものやサンダル、バッグなどの水着周辺アイテムの紹介や、キャンペーンモデル安田聖愛が出演するCM、メイキングムービーなどが見られます。また、Webカタログとの連動で店舗、ECとも販売強化をしています。

キャンペーンサイトURL <http://www.parco-swim.com/web/>



PARCO SWIM DRESS

今年のポスターテーマは「UMI GIRL」

水着を着るときも普段着のおしゃれと同じように、ファッションとして楽しむことができる女の子をイメージしています。

## 営業企画

### ストアプロモーション

#### 半期に一度のセール グランバザール

夏のグランバザール 2010年7月1日(木)～7月19日(月)

冬のグランバザール 2011年1月2日(日)～1月23日(日)

半期に一度実施するセールをナビゲートするキャラクター「パルコアラ」を用いて、セールの楽しみ方をご紹介します。夏はヒップホップアーティストRIP SLYMEとコラボレーションし、展覧会やCMソング、ノベルティなどへ波及させました。冬は人気の読者モデルたちとタッグを組み、十人十色のセールの楽しみ方を提案しました。



左:夏のグランバザールポスター

RIP SLYMEとコラボレーションし連動したイベントを行いました。

右:冬のグランバザールポスター

キャラクターと読者モデルがコラボレーションしました。

#### クリスマスキャンペーン 資生堂「MAJOLICA MAJORCA」 タイアップ クリスマスツリー

2010年11月12日(金)～12月25日(土)

業種の異なる企業と連動したプロモーション活動の取り組みとして、「渋谷PARCO」のクリスマス演出を資生堂のメーキャップブランド「MAJOLICA MAJORCA」とタイアップして実施しました。

「MAJOLICA MAJORCA」の新製品をイメージした赤とゴールドを基調としたツリーは、中に入って仕掛けを楽しむことができる体験型となっており、期間中は数多くのメディアに取り上げていただき、多くのお客さまにお楽しみいただきました。



クリスマスキャンペーン

「渋谷PARCO」PART1 店頭

テーマは「Fall in "Girl"」-女の子の世界に溺れる、甘くとろけるような香りに満ちたツリー。近づくといい香りが漂う仕掛けとなっていました。

### 岡本太郎生誕100年企画展 顔は宇宙だ。

会場:「PARCO FACTORY」(「渋谷PARCO」PART1 6階)

2011年5月20日(金)～6月20日(月)

戦後の大衆芸術家として絶対的な存在感を放つ岡本太郎の生誕100年を記念し、数多くの作品の中から「顔」や「眼」をモチーフとした作品にフォーカスをあて、展示を行いました。

数々の生誕100年企画展の中で、唯一全国を巡回する企画として「PARCO」各店(札幌、仙台、名古屋、福岡)にて開催していきます。

地下1階の特設会場では「万博 TAROコレクション」も同時開催。1970年開催の大阪万博のシンボルともいえる「太陽の塔」を中心に、「岡本太郎×大阪万博」の世界を展開しました。

「渋谷PARCO」の壁面でのウォールペイント展示も行い、渋谷の街一体となって生誕100年を盛り上げました。



渋谷マークシティ内に常設されている「明日の神話」の姉妹作品、「豊饒の神話」ウォールペイント