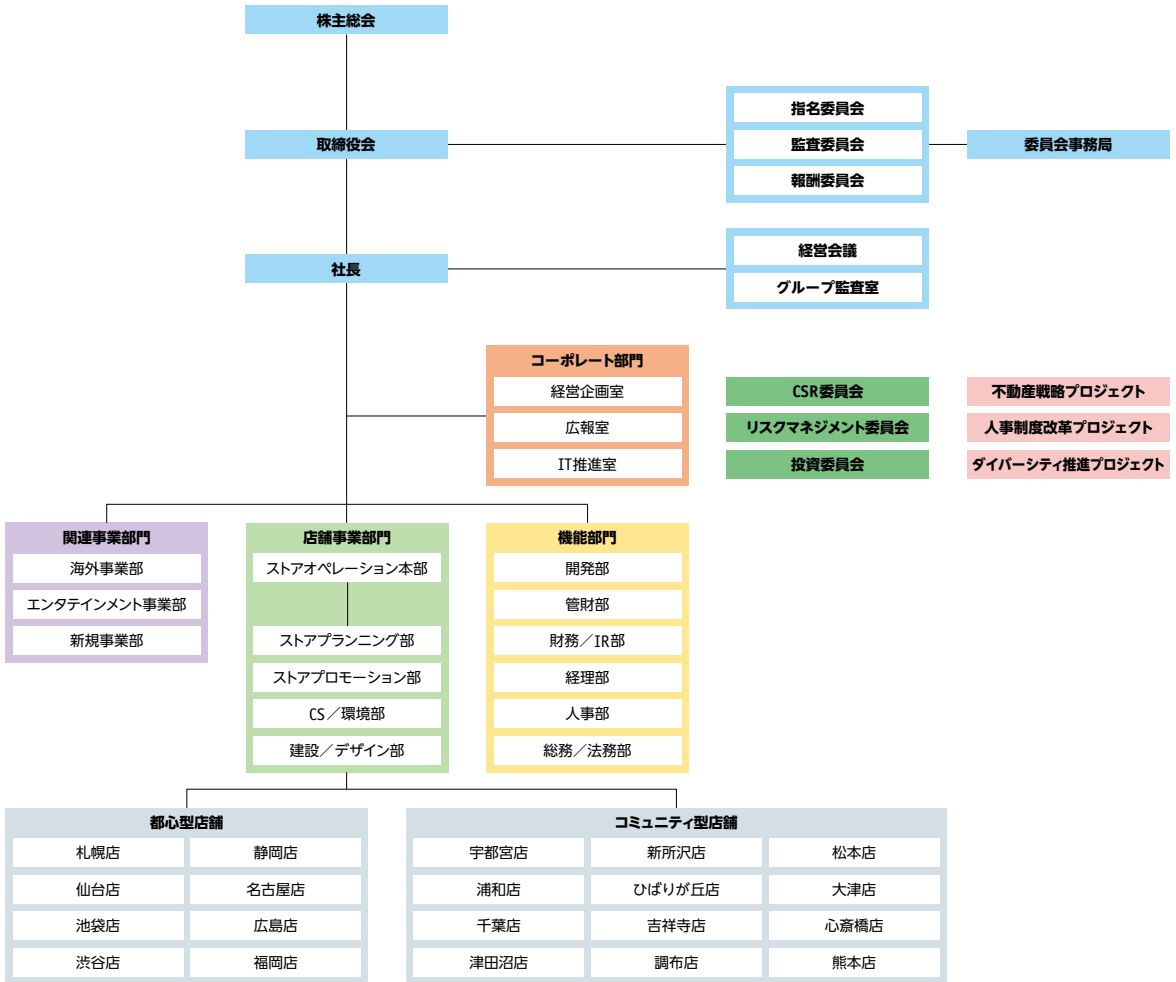


組織図



中期経営計画の達成に向け、「コーポレート部門」と「店舗事業部門」に業務統括機能を持たせ、計画の推進スピードと達成確度を高めています。また、「不動産戦略」「人事制度改革」「ダイバーシティ推進」の3プロジェクトを新設し、経営資源に関する中長期的な特定課題に対し機動的に戦略を構築します。

コーポレート部門

「経営企画室」「広報室」「IT推進室」の3室体制で、事業戦略の立案、全社的IT戦略推進機能の強化などにより企業価値の最大化に向けた政策を推進します。また、グループ全体に亘る中期経営計画の推進業務を統括します。

関連事業部門

「海外事業部」「エンタテインメント事業部」「新規事業部」の3事業部がそれぞれ、アジアおよび中国における事業の拡大、エンタテインメント事業の推進、都心部における低層商業不動産事業の構築を中心に事業基盤の強化に向けた施策を推進します。

店舗事業部門

「ストアオペレーション本部」のもと「ストアプランニング部」「ストアプロモーション部」「CS/環境部」「建設/デザイン部」を配置した5部体制で「PARCO」各店舗の運営業務(オペレーション、宣伝、販促)を統括し、営業力の強化、運営効率や顧客満足度の向上、施設の環境配慮や安全性の向上などに努め、収益基盤を強固にします。

機能部門

「開発部」「管財部」「財務/IR部」「経理部」「人事部」「総務/法務部」の6部から成り、経営効率の向上、効率的な資金調達・運用機能など、中期経営計画の達成に向けグループ全体に対する支援機能を幅広く担っています。