

ツイッター界のカリスマ・まつゆう*さんが パルコのセールに来店し、お買い物をリアルタイム発信！ ★お買い物した商品はフォロワーの方にプレゼントいたします

パルコでは、7月1日(木)より開催中の夏のセール「グランバザール」にて『LIVE!』をテーマに、ブログ・ツイッター(一部店舗)の利用によるセール情報のリアルタイム発信に取り組んでおります。

7月7日(木)には約21万人のフォロワーをもつツイッター界のカリスマ・まつゆう*さんが渋谷パルコ、池袋パルコに来店し、パルコでのお買い物をリアルタイムで発信いたしました。

まつゆう*さんは渋谷パルコ、池袋パルコにてお買い物をしながら、そのときどきでご本人がツイッター上で写真入りでつぶやいてくださいました。まつゆう*さんの選んだ商品に「可愛い!」「似合っている!」などのリツイートが続々と届き、ツイッター上で盛り上がりました。

今回まつゆう*さんが渋谷パルコ、池袋パルコにてお買い物をした商品は、渋谷・池袋パルコのツイッターのフォロワーの方にプレゼントいたします。さらに、7月19日(月・祝)までのフォロワー数に応じて商品券のプレゼントもいたします。

■「アヒルロブームの火付け役」女性ファンが多いまつゆう*さん

15歳で雑誌『プチセブン』(小学館)のモデルとなり、その後、アートユニット「chelucy」の主宰として活動しているまつゆう*さんは、Webデザイン、女性用コスメの総合ディレクションなどに携わり、10~30代の女性から大きな支持を受けています。

2009年年末、ツイッターのアイコンに使用した顔写真がアヒル口であることがフォロワー間で話題となり、そこに目を付けたメディアがきっかけとなり、「アヒルロブーム」の火付け役となりました。

パルコでは本企画にて、女性ファンの多いまつゆう*さんと取り組むことで、セールへの興味喚起を図り、買い物の楽しさを紹介しています。



(写真) まつゆう*さんの池袋パルコでのお買い物の様子

＜まつゆう*プロフィール＞

東京生まれ渋谷区育ち。15歳からモデルとして活動をスタート。その後、アートユニット「chelucy」を主宰し、モデルにとどまらない様々な分野で活躍。現在はブログサービス「ヤプログ!」のプロデューサーを務める。ツイッターのフォロワー数は21万人を超え、インターネット時代の新しいクリエイターの在り方として注目されています。2010年4月には「ツイッターで人気爆発!みんな大好きアヒル口」(マガジンハウス)が刊行され、「まつゆう*のゆるゆるtwitter入門」も8月下旬に刊行予定。

■本件に関するお問合せ先■

株式会社パルコ 営業企画 小野

TEL 03-3477-5781 Fax 03-5489-7481 ono-jun@parco.jp