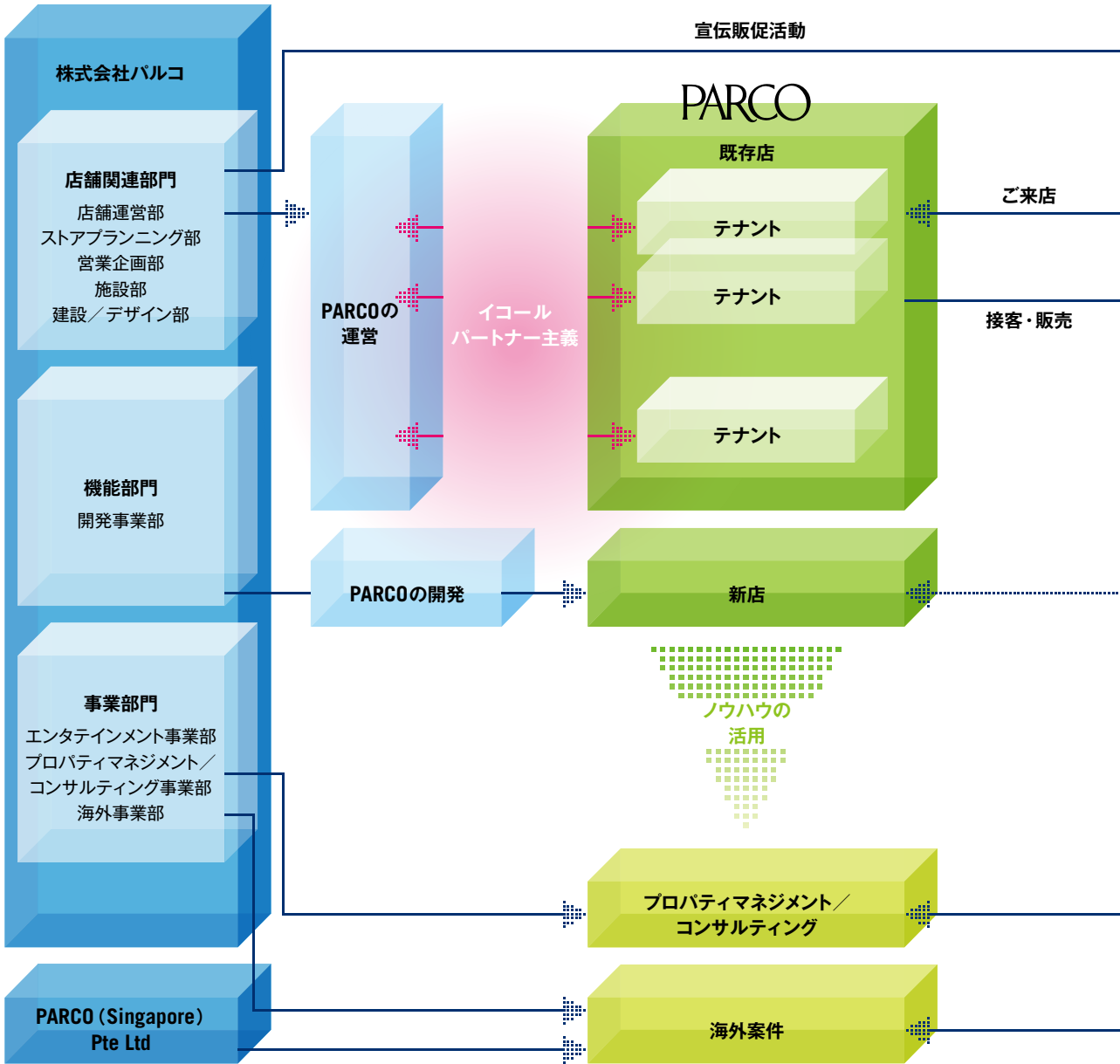


# パルコのビジネスモデル

## PARCO Business Model

### ショッピングセンター事業構図



### イコールパートナー主義のもと、各店舗とサポート組織が連携

ショッピングセンター事業構図の中で、当社の大きな特徴はテナントとのイコールパートナーシップです。私たちは、テナントをお互いの価値観の共有によってともに成長・発展していくパートナーと捉えています。

そのテナントが出店する「PARCO」を支え、活性化するために本部各部門がその運営をサポートしています。

「店舗関連部門」は、「店舗運営部」「ストアプランニング部」「営業企画部」「施設部」「建設/デザイン部」の5部体制で、各店舗の運営に関する全ての業務を統括しています。

「事業部門」は、「エンタテインメント事業部」「プロパティマネジメント/コンサルティング事業部」「海外事業部」の3部で構成され、新規ビジネスを含めたエンタテインメントへの取り組みや、本業の横展開として「PARCO」型以外の新規商業施設の業態開発、プロパティマネジメント業務、商業コンサルティング業務、PARCO (Singapore) Pte Ltdと連携した海外での事業展開などを担っています。

「PARCO」の新規物件開発は、「機能部門」の「開発事業部」が担っています。

PARCO

お客様

