

CSRへの取り組み(企業の社会的責任)

Corporate Social Responsibility

CSRの基本的な考え方

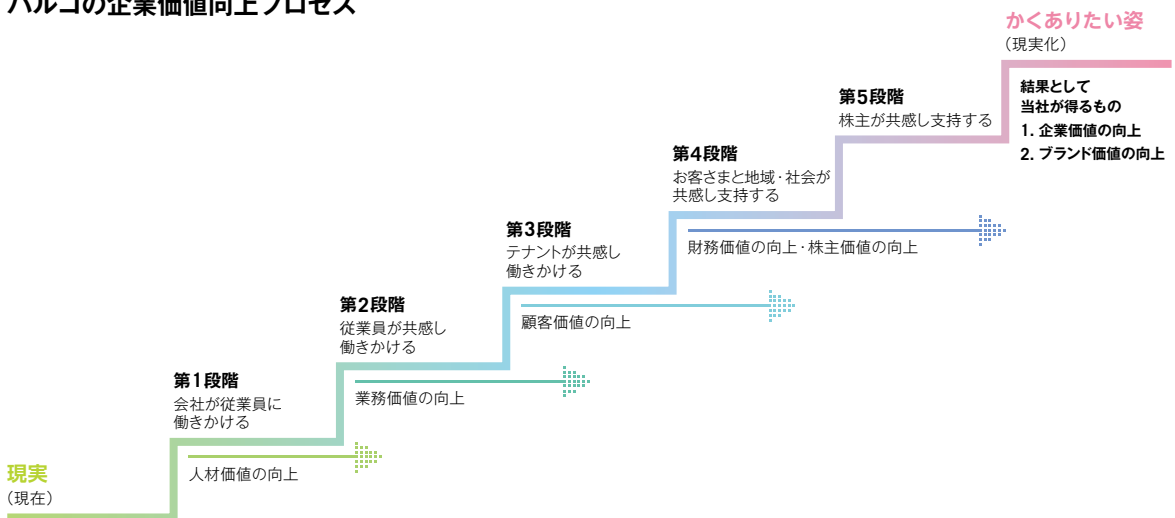
パルコでは、1999年に「訪れる人々を楽しませ、テナントを成功に導く、先見的、独創的、かつホスピタリティあふれる商業空間の創造」を経営理念として策定したのち、経営理念体系としてその考え方を整理し、社内への浸透を図ってきました。こうした考え方をもとに、パルコのCSRとは「経営理念の具現化」とであると定義しています。

CSRへの取り組みを「事業を通じて、ステークホルダーの信頼と満足を得て、企業価値を高めるための取り組み」であり、これを全社員が各部門業務の中で行うことが、パルコの持続的成長に結びつくと考えています。

当社が定めるステークホルダーは、経営理念に謳われている「お客さま」「テナント」をはじめ、「従業員」「株主・投資家」「地域・社会」「お取引先」「地権者」「業務受託先」「関係会社」と定義しています。

さらに経営の透明性の確保などコーポレート・ガバナンスの強化にも取り組み、各々のステークホルダーと円滑な関係を構築しています。

パルコの企業価値向上プロセス



CSRマネジメント体制

CSR委員会

常務執行役を委員長とし、パルコグループにおけるCSR活動の指針づくり、行動計画づくり、社外広報支援、社内情報共有の推進(電子会議室「CSRの窓」)、外部企業・団体との協働に向けた取り組みを行います。

全執行役によるディスカッションの実施や、CS委員会・リスクマネジメント委員会・社内各部門・グループ各社との連動により、全社横断で活動を進めます。

CS委員会

専務執行役を委員長とし、本部と各店舗のCS委員会が連動し、店舗に来店されるお客さまが便利に気持ち良くお買い物ができ、テナントの方々により働きやすく感じられる環境づくりを目指し、お客さまやテナントの方々からの意見を反映したサービスの改善に取り組んでいます。

リスクマネジメント委員会

専務執行役を委員長とし、リスクマネジメント規程に基づき、企業活動に内包されるリスクの洗い出し、評価、対策の検討、社内啓蒙活動を行うとともに、緊急時の対策本部設置、情報管理など、リスク発現時に迅速に対応し、事業継続をするためにグループ横断的な管理体制の整備に努めています。

2009年度のCSR活動事例

社員のワークライフバランス支援制度

社員のワークライフバランスの充実を図るため、育児・介護を中心とした支援に取り組んでいます。2009年度中の育児休職者数は女性10名、男性2名(導入初年度である2006年度以降延べ5名)となっています。なお、2007年8月には次世代育成支援対策推進法に基づき、雇用環境の整備について適切な行動計画を策定・達成した「基準適合一般事業主」として認定されました。



Parco Women's Network (PWN)

PWNは、女性社員の活躍のステージを広げ、多様な人材の活用・育成を図ることを目的としたプロジェクトです。設置から5年目となる2009年度は、毎月の定例会議に加え、全正社員および執行役を対象とし、「働く意識や女性活用、ワークライフバランスに関する意識アンケート」を実施、その結果をもとに代表者および執行役への報告と意見交換を行いました。また、その結果をふまえ、店舗巡回を実施し、PWNが目指すダイバーシティ推進について、社員への説明と意見交換を行いました。分科会活動としては、ワーキングマザーの会としてプレワーキングマザー社員も含めランチミーティングを隔月で実施し、より活き活きと働ける会社を目指し意見交換を行っています。



社員フォーラムの実施

業績や今後の方向性などについての情報を全社員で共有するため、「社員フォーラム」を開催しています。各店舗など本社勤務以外の社員も参加できるよう、Web会議システムを使用し、社長からのプレゼンテーションや、社員からの質問・意見についての議論を行っています。終了後には、全社員がいつでもアクセスできるようイントラネット上に議事録をアップし、浸透を図っています。



その他の取り組み

●働きやすい環境づくり

本部および各店にCS委員会を設置し、お客さまにとって快適な商業空間の創出に取り組むとともに、その担い手であるテナント従業員や当社社員が快適に過ごせるバックヤード環境を整備し、働きやすい環境づくりを進めています。

●環境に対する取り組み

CO₂排出量の削減に向けた、使用エネルギーの大半を占める電気の使用量削減、環境負荷低減のためのリサイクル・リユースの推進と廃棄物の排出抑制、自社だけでなくテナントの皆様と取り組む環境配慮型の商業施設の確立、この3つを柱に推進しています。

●行政からの表彰、認定

調布PARCO 調布エコ・オフィス認定制度 ゴールド認定
吉祥寺PARCO 武蔵野市Ecoパートナー認定 受賞

●グループ会社の活動事例

株式会社ヌーヴ・エイ TiCTAC「もったいないウォッチエクステンジ」キャンペーン
株式会社パルコスペースシステムズ オリジナル照明器具「P'es Lighting (ピースライティング)」の販売を開始