




PARCO REPORT

株式会社PARCOの報告書は第70期末より新たに「PARCOレポート」として発行いたしております。

中期経営計画(第1期:2010年度~2012年度) 初年度決算は増収増益を達成!

2007年以降にオープンした4店舗が成長を牽引!

静岡PARCO	2007年3月OPEN	浦和PARCO	2007年10月OPEN	仙台PARCO	2008年8月OPEN	福岡PARCO	2010年3月OPEN
地元のお客様に毎日来ていただける品揃えを意識した改装が奏功		幅広いラインナップでお客様のニーズに応える		地元と連動したイベントにより新規顧客獲得		オープンから一年、ますます盛り上がる福岡に貢献	
前期比	4.4% UP	前期比	5.6% UP	前期比	4.5% UP	対年間売上目標額	約 20% UP
売上高 ↑ 10,993百万円		売上高 ↑ 13,257百万円		売上高 ↑ 10,143百万円		売上高 ↑ 13,126百万円	
							
登山・アウトドア用品店の「好日山荘」		ホビークラフト「ユザワヤ」		いまだきファッションライブin仙台駅		オープン記念セレモニー	

中期経営計画の進捗

2010

- 3月
 - 「福岡PARCO」オープン
 - 「浦和PARCO」信託受益権取得
 - 「PARCO Marina Bay」オープン
- 10月
 - 「池袋PARCO」別館P'PARCO 信託受益権取得
 - 「心斎橋PARCO」業態転換を発表
- 12月
 - 「渋谷PARCO「ZERO GATE」」業態転換を発表
 - 2011年4月スペイン発 カジュアルブランド「Bershka (ベルシュカ)」日本一号店オープン



「渋谷PARCO「ZERO GATE」」
「Bershka (ベルシュカ)」

2011

- 4月
 - CapitaMalls Asia Limited (CMA)との中国及び日本での業務提携に関する基本合意
- アジア最大規模の不動産会社CapitaLand Limitedのグループ会社であるCapitaMalls Asia Limitedと、業務提携に関する基本合意書を締結

アジアでCMAが運営する商業施設の代表例



「ラッフルズシティ上海」



「ラッフルズシティ北京」



「アイオン(シンガポール)」

- オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」にトレンドファッションサイト「Stylife (スタイライフ)」が出店
- スタイライフ株式会社との事業連携の第一歩として、人気ECサイト「Stylife」がPARCO-CITY内に支店をOPEN。取扱ブランド数/アイテム数がおおよそ1.5倍に拡大



詳細はP2

2012 2015

新たなビジョン

「都市のライフスタイルプロデューサー」の実現へ



「Stylife (スタイライフ) PARCO-CITY店」

ご挨拶

株主の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに第72期(2011年2月期)「PARCOレポート」をお届けするにあたり、一言ご挨拶申し上げます。

2011年3月11日(金)に起こりました「東日本大震災」で被災された皆様には、心よりお見舞い申し上げます。今後はいち早く復興が進み、普段どおりの生活が少しでも早く訪れることを願っております。

当社各店の店内では、少しでも復興のお手伝いをさせていただくために募金箱を設置いたしました。また、株式会社パルコとして復興義援金を日本赤十字社へ寄付させていただきました。

当社グループが運営いたしております「仙台PARCO」は、幸いにも大きな被害は無く、皆様のご支援のお陰もあり一部の店舗を除き3月26日(土)には地下1階と1階、3月30日(水)には全館の営業を再開することができました。この場をお借りいたしまして御礼申し上げます。

当社グループは2015年度に向けた新たなビジョンと2012年度を最終年度とする中期経営計画を昨年の8月に発表いたしました。

この中期経営計画(2010年度～2012年度)の第1期はショッピングセンター事業の拡大期と位置づけ、既存店舗の業態革新(事業戦略1)

と国内、海外への都市型商業の拡大(事業戦略2)を積極的に推進しております。

2010年度は各戦略に基づき「福岡PARCO」を開店し、「心齋橋PARCO」や「渋谷PARCO『ZERO GATE』」の業態転換を決定いたしました。

また、海外展開につきましては、アジア有数の不動産会社CapitaMalls Asia Limitedと業務提携に関する基本合意書を締結いたしました。中国および日本における共同での事業展開について今後より具体的に検討を進めてまいります。

中期経営計画初年度決算は、増収増益を達成することができましたため、配当を、1株当たり8円から1円増配の9円とすることをいたしました。

今後につきましても中期経営計画を着実に実行し、企業価値のさらなる向上を目指すとともに、株主の皆様への還元引き続き取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2011年5月



代表執行役社長

平野 秀一

事業の概況 2011年2月期の取り組み

ショッピングセンター事業

- 売上高 2,483億 7百万円(前期比**100.9%** ⬆)
- 営業利益 84億 34百万円(前期比**105.4%** ⬆)

前中期経営計画中にオープンした「静岡PARCO」、「浦和PARCO」、「仙台PARCO」において改装や営業企画による顧客の獲得と商圏への定着が進んだこと、2010年3月にオープンした「福岡PARCO」が寄与したことにより店舗売上高は好調に推移しました。

既存店舗については、それぞれの商圏のニーズを捉え、客層・客数の拡大をテーマに改装、営業企画、宣伝・販促業務を進めました。

当期の改装規模は全店舗で429区画、約45,000㎡となり、当該区画の売上高前期比は120.4%、買上レジ客数も前期比121.9%と大きく伸ばしました。

2011年度には本部組織の再編を行い、ストアプランニング部で、店舗改装からEコマースまで業務支援を拡大し、開発機能を強化いたします。

また、海外事業拡大へ向け、シンガポール「PARCO Marina Bay」を2010年3月にオープンしました。さらにアジアへの展開準備として香港駐在事務所を開設するとともに、アジア有数の不動産会社CapitaMalls Asia Limitedと業務提携に関する基本合意書を2011年4月に締結し、上海、北京といった中国都市部での商業施設をより具体的に検討していくことになりました。



2011年4月、「渋谷PARCO『ZERO GATE』」
「Bershka(ベルシュカ)」オープン



2010年3月、「PARCO Marina Bay」オープン

海外事業拡大へ

CapitaMalls Asia Limited(CMA)との中国及び日本での業務提携に関する基本合意について

中期経営計画では、国内、海外への都市型商業の拡大を事業戦略の一つとしております。

特に中国の都市部への事業展開を優先的に取り組む計画であり、複数の事業パートナー候補と検討を進めてまいりました。

このたび、アジア最大規模の不動産会社CapitaLand Limitedのグループ会社であるCapitaMalls Asia Limitedと業務提携に関する基本合意書を締結し、中国および日本における共同での事業展開について今後さらに具体的な検討を進めることとなりました。

この業務提携を契機に、上海、北京を中心とした中国都市部および日本国内における事業展開を加速させ、中期経営計画の達成に向けて邁進していきます。

アジアでCMAが運営する商業施設の代表例



「ラッフルズシティ上海」

「アイオン(シンガポール)」

エンタテインメント事業

神奈川芸術劇場オープニング作品

「金閣寺」を受託制作

- 公演 2011年1月29日(土)～2011年2月14日(月)
- 原作 三島由紀夫
- 演出 宮本亜門
- 出演 森田剛 高岡蒼甫 大東俊介 中越典子 高橋長英 岡本麗 山川冬樹 堤川哲朗 他



日本文学の金字塔、世界のMISHIMAが綴った名作「金閣寺」を宮本亜門演出で上演。

映像、身体、声で三島文学を多層的に描き、「生とは何か」「美とは何か」と自問する溝口と二人の友人を軸に、現代の若者にも通じる閉塞感を見事に造形しています。

生来の吃音から疎外感に悩まされ育った主人公溝口を森田剛が、下肢に障害を抱えながらも不敵に溝口を挑発する柏木を高岡蒼甫が、また溝口とは寺の同期で、明るさの裏で自死を選ぶ鶴川を大東俊介が、それぞれの若者の苦悩を全身全霊で演じました。

国外からも高い評価を得、今年7月にニューヨークで行われるリンカーンセンター・フェスティバルへの参加が決定しています。

PARCO劇場 今後の公演

「90ミニッツ」

- 公演 2011年12月
- 作・演出 三谷幸喜
- 出演 西村雅彦 近藤芳正



現代を舞台にある「選択」を迫られた二人の男の戦慄の物語。一切の笑いを封印した究極の90分間。

2011年、50歳となる三谷幸喜が「三谷幸喜大感謝祭」と銘打ち上演している4本の新作舞台の中の2作品をパルコが製作。

今年3月に小日向文世、段田安則、白井晃、石田ゆり子、風間杜夫ら実力・人気を兼ね備えた豪華キャストを集結し上演した「国民の映画」に続き、12月には「90ミニッツ」を上演します。

読売演劇大賞・最優秀作品賞を受賞した「笑の大学」の西村雅彦、近藤芳正が再び三谷幸喜と緊迫の90分間をお贈りします。

クラブアクトロ 今後の公演

THE DRUMS (ザ・ドラムス)

- 公演 2011年5月18日(水)渋谷、2011年5月20日(金)名古屋、2011年5月21日(土)心齋橋

2010年度の最も注目すべき新人として各メディアから選出されたNYインディーズ・シーンのニュー・カマー。キャッチーなギター・ポップが絶賛され、英、豪、米、日本で大ヒットを記録した。初の単独来日ツアーを東名阪アクトロで開催。



専門店事業

- 売上高 153億96百万円(前期比**90.7%** ⬇)
- 営業利益 3億32百万円(前期比**109.5%** ⬆)

株式会社ヌーヴ・エイ

- 売上高 153億96百万円(前期比**102.8%** ⬆)
- 営業利益 3億38百万円(前期比**103.0%** ⬆)

* 専門店事業の前期値に含まれる(株)パームガーデンは、2010年2月末にて直営店舗事業より撤退

株式会社ヌーヴ・エイは、売上高・営業利益ともに前期を上回りました。店舗展開では、戦略的なビルド&スクラップを進め、新規15店舗の出店と6店舗の改装および11店舗の退店を行い、当期末現在140店舗体制となっています。そのうちパルコ外店舗は82店舗・シェア58.6%となり、さらに店舗売上高シェアは50.9%と初めてパルコ内の売上高を上回りました。

総合空間事業

- 売上高 188億30百万円(前期比**106.0%** ⬆)
- 営業利益 3億85百万円(前期比**184.5%** ⬆)

株式会社パルコスペースシステムズは、「福岡PARCO」新規オープン工事、PARCO既存店舗の改装工事、メンテナンス業務、外部大型商業施設の店舗工事受注などの好調により、売上高・営業利益ともに前期を上回りました。外部工事においては、同社が培ってきた照明デザイン設計や電気工事のノウハウを活かし、環境負荷低減に配慮したオリジナル照明器具「P'es Lighting(ピースライティング)」の売上伸長および工事受注の拡大につながりました。

また、外部大型商業施設、ホテルなどを対象にしたメンテナンス、内装、デザイン、電気工事などの複合提案型ファシリティソリューション事業においては、大手航空会社関連施設のファシリティマネジメント・メンテナンス業務を受託し、2月より業務を開始しました。

その他の事業

- 売上高 5億91百万円(前期比**61.9%** ⬇)
- 営業利益 16百万円(前期比**62.1%** ⬇)

株式会社パルコ・シティ

- 売上高 6億円(前期比**105.2%** ⬆)
- 営業利益 16百万円(前期比**118.1%** ⬆)

* その他の事業の前期値に含まれる(株)ホテルニューグレストは、2009年6月に全株式を売却し直営事業から撤退

株式会社パルコ・シティは、Web事業が、「福岡PARCO」オープンやPARCO各店での宣伝販促企画の導入支援・ホームページリニューアルなどに加え、外部商業施設などのWebサイト業務受注の拡大により好調に推移しました。また、当社グループが持つ大手アパレル企業とのネットワークを活用し、「ファッション業界」および「ファッションビル」での求人情報を専門としたモバイル求人サイト「ショップスナビ」を立ち上げ、登録企業・求人件数ともに計画を上回り、順調なスタートを切りました。一方、EC(イーコマース)事業では、PARCOの水着や福袋企画などと連動した販売企画などにより、好調に推移しました。2011年4月には、オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」にトレンドファッションサイト「Stylife(スタイライフ)」がオープンしました。人気のレディスファッション200ブランド以上が新たに加わり、総取り扱いブランドが約640に拡大しました。



ショップスナビ
http://shopsnavi.com



「Stylife PARCO-CITY店」
http://www.stylife.co.jp

財務のご報告

中期経営計画初年度好調な業績に伴い 1円増配を決定

2011年2月期におけるわが国経済は、景気の先行きについては不透明な状況が続きました。個人消費についても、政府の景気対策の効果などはありましたが、雇用情勢への不安などを背景に、価格に対する価値を強く意識した慎重な消費傾向が継続しました。このような環境の下、当社グループは、国内の商業を取り巻く環境変化に対応しさらなる成長を実現するため、当期を初年度とする中期経営計画(2010年度~2012年度)を発表し、3つの事業戦略とそれを支える経営基盤の強化に取り組んできました。

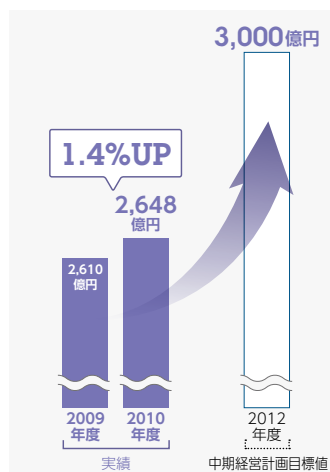
当期の当社グループの業績は、新規オープンした「福岡PARCO」の売上寄与や既存店の改装・運営改革の進捗によって売上高が堅調に推移するなど、計画に基づいた取り組みが順調に進捗しており、売上高は2,648億40百万円(前期比101.4%)、営業利益は92億18百万円(前期比107.2%)、経常利益87億50百万円(前期比102.3%)、当期純利益は44億円(前期比107.1%)となりました。

2011年2月期の期末配当金につきましては、1株当たり8円から1円増配し、1株当たり9円とすることといたします。この結果、年間配当金は17円となります。

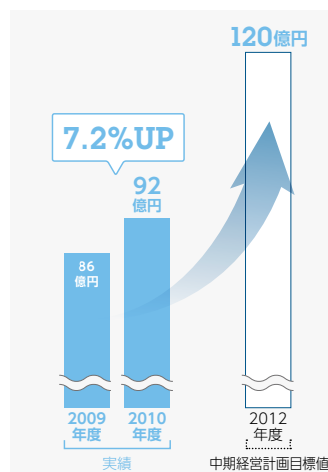
[将来情報に関するご注意]

上記の記載内容のうち、歴史的事実でないものは将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測にはリスクや不確定要素が含まれており、実際の成果や業績と大きく異なる場合がありますのでご注意ください。

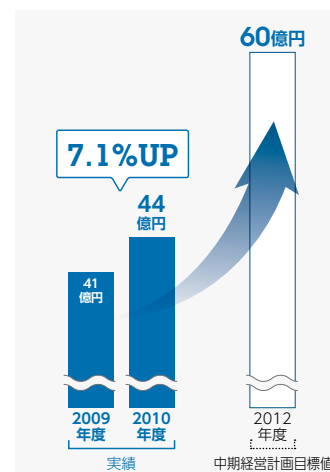
売上高



営業利益



当期純利益



詳しい情報は、当社Webサイトの投資家(IR)情報ページをご参照ください。 <http://www.parco.co.jp/group/corporate/>

パルコグループのCSR(企業の社会的責任)基本方針について

当社グループのCSRは「経営理念の具現化」であるとして、事業活動を通じて活動してまいりました。2010年度も活発にCSR活動に取り組んだほか、11月には環境活動方針をWebサイト上に公表いたしました。

詳しい情報は、当社Webサイトの環境方針ページをご参照ください。

➔ http://www.parco.co.jp/group/corporate/about_07.php

2011年3月には当社グループ「CSR基本方針」を策定いたしました。これにより、CSRの考え方の明確な定義とCSR活動の体系化によって、今後当社グループにおけるCSR活動の質向上につながるようになってまいります。

パルコグループCSR基本方針



東日本大震災への対応

2011年3月11日(金)に起こりました東日本大震災の影響により、東北地方を中心に未曾有の被害が発生いたしました。当社グループとしては、少しでも被災地の復興のお手伝いをさせていただくため、PARCO各店に募金箱を設置いたしました。また、日本赤十字社へ復興義援金の寄付を実施させていただきました。その他、渋谷クラブアクトロでのチャリティコンサート、オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」でのチャリティ商品の販売、シンガポール「PARCO Marina Bay」におけるチャリティセールなども実施いたしました。

また、当社グループが運営している「仙台PARCO」も震災の影響を受けましたが、幸いにも大きな被害もなく3月26日(土)から地域の皆様へ貢献すべく、順次営業を再開いたしました。

関東の店舗においても節電に協力し、店頭サインなどについても消灯して営業しております。今後につきましても、被災された皆様に微力ではありますが貢献させていただきたいと考えております。



「仙台PARCO」営業再開

2011年3月11日(金)に起こりました地震の影響により営業を休止しておりましたが、一部の店舗を除き3月26日(土)には地下1階と1階、3月30日(水)には全館の営業を再開いたしました。



株式の状況 (2011年2月28日現在)

発行可能株式総数
320,000,000株

株主数
13,310名

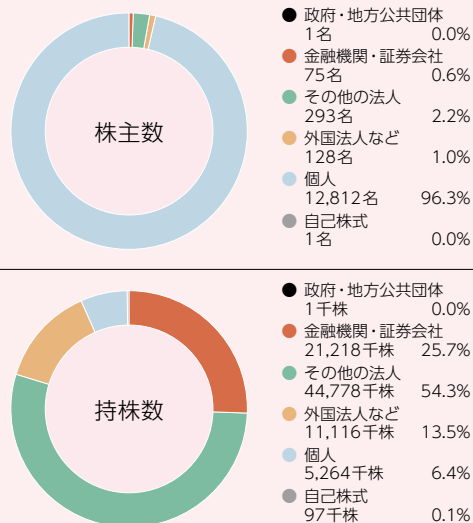
発行済株式の総数
82,475,677株

大株主及びその持株数(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
森トラスト株式会社	27,400	33.26
イオン株式会社	8,272	10.04
株式会社クレディセゾン	7,336	8.91
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	4,406	5.35
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,381	4.10
JUNIPER	1,970	2.39
BNP PARIBAS SEC SVC LONDON/JAS/ABERDEEN INVESTMENT FUNDS ICVC/AGENCY LENDING	1,381	1.68
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C AMERICAN CLIENTS	1,309	1.59
株式会社みずほコーポレート銀行	1,300	1.58
株式会社三井住友銀行	1,210	1.47

※ 持株比率は自己株式(97,083株)を控除して計算いたしております。

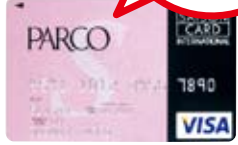
所有者別分布状況



株主ご優待のご案内

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日の株主名簿に記録された株主様が対象となります。

「PARCO株主ご優待<PARCOカード・クラスS>」発行

全国のPARCOで
ご利用可能!5%
OFF

PARCOのお得意様対象<PARCOカード・クラスS>を、株主様に特別に発行いたします。

既にカードをお持ちの株主様には更新カードをお届けいたします。

まだお持ちでない100株以上保有されている株主様には別途ご案内並びにお申し込み用紙をお送りいたします。

*100株以上保有の株主様、または同居のご家族様名義にてお申し込みいただけます。

*発行前にクレジット会社の審査があり、クレジットカードの性質上、お申し込みの意に添えないこともございます。

カード特典1

映画館(PARCO内)の
入場料をカード提示で割引

対象施設

施設名称	優待内容	所在地
シネクイント	優待価格 1,000円	渋谷PARCOパート3・8F(東京都渋谷区)
パルコ調布キネマ	優待価格 1,000円(平日のみ) 土日祝は1,300円	調布PARCO・6F(東京都調布市)
新所沢Let'sシネパーク	通常価格から300円引き	新所沢PARCO・Let's館4F(埼玉県所沢市)
ユナイテッド・シネマ浦和	通常価格から300円引き	浦和PARCO・6F(埼玉県さいたま市浦和区)
センチュリーシネマ	通常価格から200円引き	名古屋PARCO東館8F(愛知県名古屋市中区)
ユナイテッド・シネマ大津(OTSU7シネマ)	通常価格から300円引き 学生は通常価格から200円引き	大津PARCO・7F(滋賀県大津市)

※一部除外プログラム有。(割引率などの詳細については各映画館にお問い合わせください)

カード特典2

アートスペース入場料無料

カード特典3

提携ホテル宿泊料割引

(渋谷、調布、名古屋のクレストンホテルと伊豆畑毛温泉大仙家)

カード特典4

店舗個別サービスの実施

詳しくは各店舗のホームページをご参照ください。

この機会に是非「PARCO株主ご優待<PARCOカード・クラスS>」にお申し込みください。

お申し込みにあたっての注意事項

- お申し込みは18歳以上の方(高校生を除く)で電話連絡可能な方に限らせていただきます。(株主様1名につき1枚のみ)
- 「PARCO株主ご優待(PARCOカード・クラスS)」で全国のPARCOで1年間20万円以上のお買い物をしていただいても、翌年に一般の<PARCOカード・クラスS>発行算定額の対象とはなりませんのでご注意ください。
- 毎年2月末日現在で「PARCO株主ご優待<PARCOカード・クラスS>」をお持ちの株主様(100株以上)には自動更新にて5月頃に新しいカードをお届けいたします。
- 一部割引対象とならないショップ、商品がございます。

ご優待にあたっての注意事項

- 優待内容を予告なく変更する場合がございますのであらかじめご了承ください。
- <PARCOカード・クラスS>のご提示のみでご優待となる特典もございます。
- ご優待の詳細は下記ホームページをご参照ください。

http://www.parco.co.jp/card/class_s/index.html

シネマご招待券進呈

100株以上保有の株主様(毎年2月末日・8月31日現在の株主名簿に基づく)を対象にシネマご招待券を進呈しています。

今回は6月上旬にお手許にお届けいたします。

※特別上映、3D作品、IMAX作品につきましてはご利用になれません。

100株以上	2枚(年間)	4枚
1,000株以上	4枚(年間)	8枚
5,000株以上	8枚(年間)	16枚
10,000株以上	12枚(年間)	24枚

上記当社対象施設のほかにご利用いただける東京テアトル

施設名称	所在地
銀座テアトルシネマ*	東京都中央区
テアトル新宿*	東京都新宿区
キネカ大森	東京都品川区
テアトル梅田*	大阪府大阪市北区

※ご利用いただけるテアトルシネマグループの映画館は上記4館のみです。ほかのテアトルシネマグループの映画館ではご利用になれません。

※*がついている3館につきましては、映画公開の初日、2日目は特別興行により両日とも本ご招待券はご利用いただけません(モーニングショー・レイトショー含む)。あらかじめご了承ください。

上記当社対象施設のほかにご利用いただけるユナイテッド・シネマ

施設名称	所在地	施設名称	所在地
ユナイテッド・シネマ札幌	北海道札幌市中央区	ユナイテッド・シネマ新潟	新潟県新潟市中央区
ユナイテッド・シネマ前橋	群馬県前橋市	ユナイテッド・シネマ金沢	石川県金沢市
ユナイテッド・シネマ浦和	埼玉県さいたま市	ユナイテッド・シネマ豊橋18	愛知県豊橋市
ユナイテッド・シネマウニクス南古谷	埼玉県川越市	ユナイテッド・シネマ稲沢	愛知県稲沢市
ユナイテッド・シネマ春日部	埼玉県春日部市	ユナイテッド・シネマ阿久比	愛知県知多郡
ユナイテッド・シネマ入間	埼玉県入間市	ユナイテッド・シネマ岸和田	大阪府岸和田市
ユナイテッド・シネマウニクス上里	埼玉県児玉郡	ユナイテッド・シネマキャナルシティ13	福岡県福岡市博多区
ユナイテッド・シネマ豊洲	東京都江東区	ユナイテッド・シネマ福岡	福岡県福岡市中央区
ユナイテッド・シネマとしまえん	東京都練馬区	ユナイテッド・シネマなかま16	福岡県中間市
		ユナイテッド・シネマ長崎	長崎県長崎市

● ユナイテッド・シネマ浦和の上映予定作品

ブラック・スワン

絶賛上映中

純白の野心は、やがて漆黒の
狂気に変わる…

©2010 Twentieth Century Fox

パイレーツ・オブ・カリビアン

生命の泉

5月20日(金)公開

その泉を見つけし者は、“永遠”を手に入れる。



©Disney Enterprises, Inc. All Rights Reserved

もしドラ~もし高校野球の
女子マネージャーがドラッカーの
「マネジメント」を読んだら~

6月4日(土)公開

私たちの青春は、一冊の本から始まった。



©2011「もしドラ」製作委員会

PARCO刊行書籍進呈

2月末日現在の株主名簿に記録された株主様(1,000株以上保有)に書籍を1点進呈いたします。

お届け時期 6月頃

PARCOオリジナルカレンダー進呈

8月31日現在の株主名簿に記録された株主様(1,000株以上保有)にカレンダーを2点進呈いたします。

お届け時期 11月頃

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月に開催(基準日 2月末日)
配当金受領株主確定日	毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
公告の方法	電子公告 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。) [電子公告ページ] http://www.parco.co.jp/parco/koukoku/
単元株式数	100株
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	大阪府中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都中央区八重洲二丁目3番1号 住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-8701東京都府中市日綱町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部 [フリーダイヤル] 0120-176-417 [ホームページ] http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html
郵便物送付先	
電話照会先	

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

特別口座について

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

上場証券取引所

東京証券取引所

株式会社PARCO

TEL: 03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00~午後5:00

ホームページ www.parco.co.jp