

ACROSS
編集室の

【この秋の先取りトレンド！】9月：ワイドブリム・ハット

この秋は、つば広ハットで ちよい“リッチ系”スタイルに変身！

【東京のストリートでの着こなし ～2014年9月6日に実施した「定点観測」から】



▲27歳 / 会社員(サービス業)
撮影:2014年9月6日 新宿
ハットはイギリスの老舗帽子メーカー
ロック&コーのもの。柔らかい素材で
折り畳む事ができます。



▲22歳 / 会社員(アパレル販売)
撮影:2014年9月6日 原宿
夏はキャップを被っていましたが、
秋らしくしたくてハットに変えました。
今年はずばが広いタイプが気分。



▲歳 / ヘアスタイリスト
撮影:2014年9月6日 原宿
80年代のロックっぽいテイストを入れた
くてハットを合わせました。

★「ACROSS(アクロス)」編集部・高野編集長のプチ解説！

あっという間に秋になり、東京のストリートでは、それまでのスタイルに1点、秋らしい小物をプラスしたファッションが目立ちます。なかでも、今秋は黒くてブリム(ツバの意味)が広いハットが男女ともに急増中。さっそく、定点観測のテーマのひとつとしてインタビューを行いました。

面白かったのは、男女でその理由が異なっていたこと。男子は、「アメカジじゃなく、ヨーロッパっぽいモードな感じにしたかった!」や、「クリーンでこなれた感じにしたかった」、「ふつう過ぎないファッションにしたかった」など、ある意味、積極的な意図が感じられるコメントが多かったのですが、女子は、「流行ってるから」や、「秋っぽくなる」、「幅広がかわいい」といった“気分”をあげる人がほとんど。デザインは、シンプルでマンッシュなデザインのもののが人気です。

実は、そこに共通しているのは、最近話題の「ノームコア(究極のふつう)」とは対極にある「キメ」だったり、「リッチ系」とでもいうような“気分”なのです! 本格的な冬には、もっともっといろんなハットスタイルが街に溢れるでしょう!

★くわしくはこちらをご覧ください! ⇒www.web-across.com

渋谷パルコのショップでは…



▲レジメンタルストライプのボトムスを合わせ、「男前」コーディネートに。
ワイドブリムハット ¥9,800 (税抜)
／サロンドバルコニー渋谷パルコ店



▲丸天のポーラーハットでクラシックなフランスの少年スタイル風に。
4,200円 (税抜) ／パラビオン渋谷パルコ店



▲ハットはブリム(ツバ)が広くマニッシュなものが人気。
ワイドブリムハット ¥9,800 (税抜)
／サロンドバルコニー渋谷パルコ店



▲トップに巻かれたチェーンがクールな印象に。
チェーンハット ¥8,800 (税抜)
／サロンドバルコニー渋谷パルコ店

▶秋の定番アイテムニット帽は甘くなり過ぎないようにする重要なハズアイテム！
リブワッチキャップ ¥1,400 (税抜)
／KBF渋谷パルコ店



渋谷パルコでは多くのショップにて、今秋のトレンドアイテムである「ハット」を多数取り揃えています。

各種取材の対応も行っておりますので、どうぞお気軽にお問合せ下さい。

(なお、取材時に取り扱いが終了している場合もございます。その際は、代品での対応となります旨ご了承下さい)