

## デザインをより身近に楽しみながら学ぶ企画展「PARCO DESIGN MUSEUM」 全参加クリエイターを公開

PARCO DESIGN MUSEUM「保存展」2016年10月21日 - 10月30日 @パルコミュージアム(池袋)

このたび株式会社パルコは、2016年10月21日(金)～10月30日(日)の期間、池袋・パルコミュージアムにて、デザインをより身近に楽しみながら学ぶための体験型の企画展「PARCO DESIGN MUSEUM」を開催します。インテリアとデザインを軸に活動するアッシュ・ペー・フランス BATOMA(場と間)プロデュースによる本展では、旬なデザインテーマを掲げながら、テーマに特化した展示に加え、ワークショップなどの体験型コンテンツもご用意。デザインやアートを楽しむきっかけづくりを行い、池袋の街が大人も子供も訪れる“楽しい”カルチャーの発信地となることを目指します。

今回のデザインテーマは、“保存”。コレクターによるモノの保存、食材の保存、アーティストが作品にした保存。一言に保存と言っても、様々な意味合いが存在します。本展では、人類の発展に不可欠だった”保存”を、“食””デザイン””アート”などを切り口として、多種多様な”保存”のあり方を紹介していきます。

古来からの知恵によって発展してきた保存食“発酵食品”や、コレクター独自の視点で蒐集された様々なモノ、保存するための技術をアートに昇華させた作品たちが、SUPPOSE DESIGN OFFICE 吉田愛 構成による会場に並びます。会期中は、ワークショップやセミナーなど様々なイベントを開催する他、“保存”をテーマに集められた商品が並び、ここだけのミュージアムショップも登場。

様々な角度から、改めて”保存”という概念を見直し、その重要性を体感する企画展をどうぞお楽しみください。

### [ 展覧会概要 ]

タイトル	PARCO DESIGN MUSEUM「保存展」
会期	2016年10月21日(金) - 10月30日(日) 会期中無休 10:00～21:00 ※最終日は18:00閉場。
会場	パルコミュージアム(池袋パルコ 本館 7F) 東京都豊島区南池袋 1-28-2 <a href="http://www.parco-art.com">http://www.parco-art.com</a>
入場無料	
主催:パルコ	企画制作: アッシュ・ペー・フランス株式会社 BATOMA 会場構成: SUPPOSE DESIGN OFFICE Co.,Ltd 吉田愛

### [ 展示概要 ]

本展では、「アート」「コレクション」「食」の3つのエリアで“保存”のあり方をご紹介します。

「アート」では、学術的な標本をアートに昇華させた美しくも不思議な「透明標本」を、「コレクション」では、4名のコレクターが偏愛する「マック」「中古家具」「標本」「酒瓶」を、それぞれのコレクターの想いと共に展示。「食」では、人類の発展に不可欠だった食品の“保存”として、「少数民族の保存」「発酵」を切り口に様々な保存の在り方をご紹介します。

普段見慣れた商材からアート作品までを、デザインされた空間に並べることで、いつもとは異なる表情を見せ、見る者にデザインを考えるきっかけを与えます。

会期中は、コレクションされた標本を顕微鏡で見るなど、展示物に触れられるワークショップや、日本発酵文化協会代表理事でもある横山貴子氏によるセミナーなど、参加型のイベントも開催いたします。詳細は、パルコミュージアム HP をご覧ください。



新世界「透明標本」

New World Transparent Specimens/Iori Tomita©

ART

富田伊織 Iori Tomita

透明標本作家



1983年生まれ。2006年3月 北里大学水産学部水産生物科学科卒業 北里大学水産学部在学中に、研究用の透明骨格標本に魅せられ独自に制作を開始。卒業後上京、一般企業に就職するも岩手県に戻り、漁師見習いをしながら透明標本制作を続ける。2008年5月、新世界『透明標本』として活動開始。その独特の世界観で一躍脚光を集める。以降、透明標本作家として現在に至る。現在は各種展示会をはじめ、写真集出版、講演会と透明標本をテーマに活動の場を広げ、日本国内はもちろん、世界中で注目を集めている。<http://shinsekai-th.com>

COLLECTOR

松崎順一 Junichi Matsuzaki

家電蒐集家・Retrofitter / デザインアンダーグラウンド主宰



幼少期より「秋葉少年」としてラジオの製作・電子工作・アマチュア無線等を趣味に家電と親しむ。デザイン学校を卒業後20年間のインハウスデザイナーを経て2003年に「デザインアンダーグラウンド」設立。古いものこそ価値創造の原点として「何故、過去の家電なのか!？」という自問自答に現代のプロダクツが失った物が過去にありとの認識で、レトロフィッターとして日々廃棄された家電の発掘作業を通して、日本はのみならず世界へ古い家電を収集し廻り現代に蘇らせている。現在、主としてラジカセをベースとしてアナログ作品を通して未来の家電のあり方を提案している。<http://www.dug-factory.com>

中里 恭宏 Mitsuhiro Nakazato

Arche'ologie - Brand director

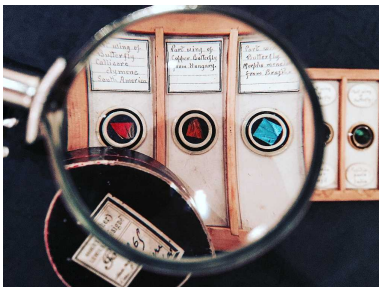


2009年渡英。ヨーロッパ中を巡る中で、古物収集が趣味となる。2011年帰国後、Arche'ologie (旧 initial ATELIER) を立ち上げ、インダストリアル中心のヴィンテージなどを扱う ATELIER、Jean Prouvé や STILNOVOなどを扱う Objet d' art、オリジナルアイテムを中心に扱う de choix など、様々なブランドの立ち上げに携わっている。

<http://archeologie.jp>

piika (ピイカ)

アンティーク&ヴィンテージショップ



高円寺でアンティークとヴィンテージを扱う人気ショップ。ウサギが好きな店主が、ナキウサギ= pika に“i”を一つ足したことが店名の由来。piika はフィンランド語で“お手伝いさん”の意味もある。古いものを通して生活の一部のお手伝いをするため、主にロンドンとパリを旅する中で、自分たちが可愛いな、素敵だなと思うものを紹介している。今回は、植物や樹木などの標本、永久プレパラートなど、保存にまつわるものを展示・販売する。[www.piika39.com](http://www.piika39.com)

## RANSEN はなれ

Bar



築地、千代田区一番町を経て、今は紀尾井町のホテルニューオータニの地下にある日本料理『紀尾井町 藍泉』。清流長良川の天然鮎を供することで有名なこの老舗に、オータニ内に移設されたタイミングで併設される。木と石の調和が醸し出す安らぎの空間の中で、四季折々の料理と共に上質な酒を愉しむ大人の遊び場として、ひっそりと営む。

[www.ransen.jp/hanare](http://www.ransen.jp/hanare)

## FOOD

### 横山貴子 Takako Yokoyama

株式会社イコ代表取締役/豆種菌株式会社代表取締役/

一般社団法人日本発酵文化協会代表理事



1963年静岡県焼津市生まれ。1997年東京恵比寿にオープンした看板のない飲食店「201号室」がPIETERを集め、その後「続 201号室」など複数店舗を立ち上げ隠れ家レストランブームの火付け役となる。2010年には「発酵食堂・豆種菌」開業と同時に発酵教室を開始。2012年「一般社団法人日本発酵文化協会」を立ち上げ、発酵マイスター講座を開催している。現在は「club 小羊」「月世界」「ナポレオンフイッシュ」「中村玄」「スーソマヤジフ」の5店舗を運営。

<http://www.e-e-co.com> <http://hakkou.or.jp>

### [ 会場構成 ]

#### 吉田愛 Ai Yoshida

建築家 / SUPPOSE DESIGN OFFICE Co.,Ltd. 代表取締役

1974年 広島県生まれ

2001年～建築設計事務所 Suppose design office

2014年 SUPPOSE DESIGN OFFICE Co., Ltd. 設立



2001年からSUPPOSE DESIGN OFFICEにて同代表谷尻と共に建築設計業務に携わる。2008年以降デザインタイド、Milan サローネ Leceste、Passing on project などの会場構成インスタレーションや、JINS、STUDIOUS、尾道 U2 などの商業空間、プロダクト開発などの設計、監修を多数手がける。各プロジェクトにおけるグラフィック、アート、ユニフォーム等のディレクションや空間スタイリング、ディスプレイ業務も自らで行う。通常の建築設計事務所の枠を超え、様々な分野の領域を横断しながら新たな建築空間の可能性を模索している。 <https://www.suppose.jp/>

### [ 企画制作 ]

#### アッシュ・ペー・フランス 場と間 H.P.FRANCE BATOMA

「場と間」とは、インテリアとデザインを軸に、想像力が集う「場」を通して、生活の中へ創造力のある「間」を広げていく、共創型コンサルティングチームです。インテリアの合同展示会「BATOMA TRADESHOW」を主催する他、クリスマスプロデュースをはじめ様々なイベント企画や空間ディレクションを各地の商業施設で行い、インテリアやデザインを楽しむことを提案しています。 <http://www.batoma.com>

# BATOMA