

パルコのクラウドファンディング「BOOSTER」でサポート開始 北の玄関 上野・御徒町地区で復興支援の輪を広げる「東北応援キャンペーン 2016」プロジェクト



株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三、以下パルコ）が運営する、クラウドファンディング・サービス「BOOSTER（ブースター）」では、上野・御徒町地区で開催される「東北応援キャンペーン 2016」参加&応援プロジェクトをスタートいたします。クラウドファンディングを通じて、東日本大震災の復興支援活動を行う同キャンペーンの認知・参加者拡大を目指します。

<BOOSTER プロジェクトページ <http://www.booster-parco.com/project/40> >

■プロジェクト概要

- ・タイトル：“北の玄関”上野・御徒町地区で復興支援の輪を広げる！
「東北応援キャンペーン 2016」参加&応援プロジェクト
- ・オーナー：上野地区 東北復興支援 実行委員会
- ・目標金額：30万円
- ・募集期間：2016年1月15日（金）～2016年3月15日（火）
- ・内 容：昔から北の玄関口として東北と深いつながりを築いてきた上野・御徒町地区では、東日本大震災の復興支援活動として、2014年から「東北応援キャンペーン」に街ぐるみで取り組んでいます。官民合わせて43の団体から成る「上野地区東北復興支援実行委員会」がキャンペーンを主催し、主催者、ゲスト、来場者の3者全員が主体的に参加する双方向コミュニケーションを目指して運営されています。本年は、4月6日（水）～12日（火）の期間、同キャンペーンを開催します。宮城県仙台市を拠点に活動する女子プロレス団体「センダイガールズプロレスリング」、宮城県女川町の魚屋「おかせい」、宮城県気仙沼市で生まれたアイドルグループ「SCK GIRLS」、福島県いわき市のご当地アイドル「アイくるガールズ」など、東北から様々なゲストを招き、一緒にイベントを盛り上げます。今回のキャンペーンにクラウドファンディングを活用することで、イベントの認知度を高め、参加者を拡げていくことを目的としています。BOOSTERで集めたお金は、キャンペーンの運営費用の一部に使用します。

■リターン一覧

- 1,000円 「東北応援キャンペーン2016」オリジナルTシャツ進呈
- 2,000円 R.Japan オリジナルDVD、オリジナルタオルセット進呈
- 2,000円 宮城県産苺、春告げ野菜詰め合わせセット進呈
- 5,000円 気仙沼アイドル「SCK GIRLS」メンバー全員とのワイドチェキ撮影権、メンバーからの直筆手紙とメッセージCDセット進呈 *限定数20
- 10,000円 女子プロレス団体「センダイガールズプロレスリング」との写真撮影会参加権、直筆サイン入りタオルセット進呈*限定数20
- 30,000円 「東北応援キャンペーン2016」当日会場へお名前・企業名・団体名などの掲載権、東北の銘菓セット進呈 *限定数30

<本件に関するお問合せ先>

株式会社パルコ 広報/IR室 担当:金岡 Email: kana-yuka@parco.jp Tel:03-3477-5710 Fax:03-3477-5769

※参考資料

■東北支援キャンペーン

東日本大震災からの復興支援活動を目的として、上野・御徒町地区で2014年に初開催し、今年で3回目。東北の名産品を取り寄せた物産展や食べ歩きイベント、東北で活動する人々を招いた音楽イベントなどを実施。

- ・期間：2016年4月6日（水）～12日（火） ※街歩きイベント「食べないと飲まナイト」は3月に開催
- ・会場：おかちまちパンダ広場、松坂屋上野店催事会場ほか

■上野地区東北復興支援実行委員会

東日本大震災からの復興支援を目的に、2013年1月に発足。東北の玄関口である上野として、地域ぐるみの東北復興支援活動を行う。現在は官民の垣根を超えて、地域の商店や百貨店、学校や公共交通機関、消防署や警察署、お寺や動物園など、43の団体が参画し、東北応援キャンペーンを主催。

<http://ueno-tohoku.jp/index.html>

■R・Japan（リ・ジャパン）

「上野 湯島から東北へ。音楽の力で被災地に元気を！」をスローガンに、2011年から始まったチャリティーライブ。ライブは上野仲町・湯島の複数の飲食店で同時開催し、今年で6回目。ミュージシャンだけでなく、落語家やDJなどさまざまなアーティストが参加。

<http://www.rjapan.info/>

■松坂屋上野店

1768年創業、上野の地で約250年の歴史を持つ百貨店。日本で初めてエレベーターガールを採用したり、「お子様ランチ」を提供したりするなど、数々の「日本初」の歴史を持つ。東北の玄関口である上野地区にある百貨店として、催し物会場での物産展など、百貨店ならではの視点で「東北応援キャンペーン」に参加。

<http://www.matsuzakaya.co.jp/ueno/>

■パルコが運営するクラウドファンディング・サービス「BOOSTER(ブースター)」

「BOOSTER」は、パルコが運営する購買型クラウドファンディング・サービスです。クラウドファンディング“crowd funding”とは、群衆“crowd”と資金調達“funding”を組み合わせた言葉です。

クラウドファンディングは、新たな挑戦を志す人や組織がプロジェクトを始める前のタイミングで、モノやサービスなどの対価を予約販売することで、必要な資金をインターネット経由で生活者個人から調達するしくみです。投資型クラウドファンディング最大手のミュージックセキュリティーズ株式会社と連携してサービスを提供しています。

「インキュベーション（＝新しい才能の発見と応援）」を掲げてきたパルコは、「BOOSTER」を通じて、想いや才能を持った個人がチャレンジしつづける社会が実現し、イノベーションが次々に湧き起こる世の中を多くの人々と一緒に創りたい、と考えています。パルコの担当者とオーナーがミーティングを重ねて企画を練り上げ、プロジェクトの内容によってはリアルな場の提供やプロモーションなどパルコの持つリソースを活かしたサポートも行いながら、プロジェクト成立へ向けたバックアップを実施しています。



<本件に関するお問合せ先>

株式会社パルコ 広報/IR室 担当:金岡 Email: kana-yuka@parco.jp Tel:03-3477-5710 Fax:03-3477-5769