

パルコのクラウドファンディング「BOOSTER（ブースター）」
クラウドファンディングの面白さを広めるために規模 10 倍を目指す「BOOSTER」。
エイプリルフール企画「ツッパリは、文化だ！」プロジェクトを開始！

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三、以下パルコ）が運営するクラウドファンディング（以下 CF）「BOOSTER（ブースター）」は、初年度の好調な結果をふまえ、2 年目を迎える今年度「CF の面白さをもっともっと世の中に広めていくために」さらに積極的に情報発信をおこないます。その一環として、4 月 1 日のエイプリルフールに「日本が持っている“文化”の掘り起こし」をテーマとした「ツッパリは、文化だ！」プロジェクトを開始いたします。

パルコは、CF「BOOSTER（ブースター）」を通じて、「好きなものや、やりたいことを極める」という計り知れない熱量を持ったカルチャーを本気（まじ）で応援いたします。

①初年度の概況と今年度の方針

「BOOSTER（ブースター）」はサービス開始後 1 年超が経ち、当初計画を上回るペースで順調に進んでいます。

※2015 年度の概況

調達金額	約 3,000 万円
成立確率(目標金額を達成した案件の率)	約 75% (国内平均約 50%)
平均調達金額	約 140 万円 (国内平均約 100 万円)

2 年目を迎える本年度は、規模を約 10 倍に拡大して、新しい挑戦をおこなう組織や個人の成長支援を加速いたします。パルコの企業姿勢である「インキュベーション」「街への貢献」「情報発信」に則して、生活者参加型の CF「BOOSTER（ブースター）」を通じて、世の中に多くのイノベーションを創出いたします。



②エイプリルフール企画『ツッパリは、文化だ！』概要

「BOOSTER（ブースター）」は、CF の面白さをもっともっと世の中に広めていくために、4 月 1 日の「エイプリルフール」のタイミングで、CF 業界初の（！？）エイプリルフール企画をおこないます。

本企画では、すごく自由で、独創性がある、トガっている、ツッパリ文化に焦点を当て「ツッパリは、文化だ！」を合言葉に、滅茶苦茶クリエイティブで、滅茶苦茶ツッパっているプロジェクトを 7 つ実施いたします。

※6 プロジェクトはエイプリルフール、1 プロジェクトは実際に販売いたします。



エイプリルフール企画のサイト掲出期間：2016 年 4 月 1 日 10:00 ～2016 年 4 月 4 日 10:00

サイト URL：<http://www.booster-parco.com/>

③エイプリルフール企画『ツッパリは、文化だ！』にかけるパルコの想い

パルコは、CF「BOOSTER（ブースター）」を通じて、CF の面白さを、世の中にもっともっと広めていき、世の中にイノベーションを湧き起こして、面白くしていきたいと本気で考えています。「好きなものや、やりたいことを極める」という情熱を「BOOSTER（ブースター）」にぶつけてください。パルコの CF「BOOSTER（ブースター）」では、ツッパリ文化のように、すごく自由で、独創性がある、トガっているカルチャーを、全力で応援してまいります。

④エイプリルフール企画『ツッパリは、文化だ!』プロジェクトの一部内容

1)【完全限定生産!】『まいにち、なめ猫カレンダー』制作プロジェクト

・プロジェクトオーナー：ツッパリ文化爆進委員会

・概要：ツッパリ文化を広めるためのマスコットアイコンとして「なめ猫」を登場させた日めくりカレンダーを制作するプロジェクト。1980年代初めに大流行し、今年はちょうど35周年を迎える「なめ猫」は、最近ではCMやキャンペーン起用、CDリリース、写真集発売などで再ブームの兆しを見せております。また、現在、「ネコノミクス」という表現も出てくるほど、空前の猫ブームで、パルコ各店舗でも「猫」関連の企画がヒットしていることから、パルコ



主要顧客の20代後半-30代後半女性にもツッパリ文化の認知拡大をめざし、「なめ猫」を起用しております。

※「なめ猫」…1980年代初頭に流行したツッパリ風の衣装を身にまとった本物の仔猫のキャラクターです。

・募集期間/目標金額：2016年4月1日~6月20日/330万円

※実際に販売するプロジェクトです。

2) 地球にバリバリやさしいバイクテールを広めたい!!

・プロジェクトオーナー：(株)MABU-DACHI

・概要：電気で走り、自動走行機能もついた、地球にバリバリやさしいバイクテールを広めたい!!というプロジェクト。



※「エイプリルフール」プロジェクトです。

3) LEDディスプレイつき特攻服、開発プロジェクト

・プロジェクトオーナー：(株)特攻の向こう側

・概要：人に見せるたびに、裏地の絵柄が変わる、LEDディスプレイつき特攻服。ある時は龍。ある時は鯉。ただいま、開発資金募集中!!



※「エイプリルフール」プロジェクトです。

すべてのプロジェクトの詳細は、4月1日、「BOOSTER (ブースター)」<http://www.booster-parco.com/>をご覧ください!

「BOOSTER (ブースター)」は、日本を代表するオタク文化と同じくらい、熱量があってクリエイティブなツッパリ文化をエイプリルフール以降も広めていくことを目指します。なぜなら、「好きなものや、やりたいことを極める」という計り知れない熱量に溢れているチャレンジを本気(まじ)で応援していくからです。夜露死苦お願いいたします。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ 広報/IR室 Tel 03-3477-5710 Fax 03-3477-5769