

パルコのクラウドファンディング BOOSTER でサポート開始 groovisions が手掛ける「chappie」アプリのリリース応援プロジェクト発足！



chappie アプリイメージ



自由なカスタマイズでオリジナルアイコンが作れます

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三、以下パルコ）が運営するクラウドファンディング・サービス「BOOSTER（ブースター）」では、デザイン・スタジオ「groovisions（グルーヴィジョンズ）」がプロデュースする人間のかたちをしたグラフィックデザイン「chappie（チャッピー）」の iPhone アプリの公開を応援するプロジェクトが始動いたしました。

「chappie」は、一つの表情のアイコンに好きな髪型や服装をカスタマイズすることで、無限の人型バリエーションを生み出すことができ、1994年の誕生以来、広告、CDジャケットなど、多彩なジャンルで使用されています。

これまででは一部の企業や関係者のみに限定して制作されていましたが、本アプリを通じて誰でも簡単にオリジナル「chappie」を作ることができるようになります。「BOOSTER」では、このアプリをより多くの人に楽しんでいただくため、アプリの“無料公開”に向けた応援プロジェクトを立ち上げます。

＜クラウドファンディング募集ページ <http://www.booster-parco.com/project/9> ＞

■プロジェクト概要

- ・タイトル：BOOSTER's select グルーヴィジョンズ代表作 chappie iPhone アプリのリリース応援プロジェクト
- ・オーナー：groovisions
- ・募 集 金 額：100 万円
- ・募 集 期 間：2015 年 4 月 30 日（木）～6 月 5 日（金）まで
- ・内 容：groovisions による「chappie」のスマートフォン向けアプリ公開をサポートします
集めたお金はアプリの無料公開に使用します
（*本アプリは、2015 年 7 月に groovisions が 7 年ぶりの作品集を PARCO 出版から刊行することを記念し制作されます）
- ・アプリ公開：2015 年 6 月予定

■リターン一覧

- | | | |
|-------------|---------|--|
| 3,000 円 | *限定数 90 | ・ groovisions 特製豆うちわ |
| 5,000 円 | *限定数 10 | ・ 作品集出版レセプションご招待、groovisions 特製豆うちわ |
| 5,000 円 | *限定数 50 | ・ groovisions 特製てぬぐい |
| 30,000 円 | *限定数 20 | ・ 特製プロフィール画像制作 |
| 100,000 円 | *限定数 20 | ・ オリジナル chappie 名刺制作（200 枚）、特製プロフィール画像制作 |
| 1,000,000 円 | *限定数 1 | ・ chappie マネキン |

＜本件に関するお問合せ先＞

株式会社パルコ 広報/IR室 担当:金岡 Email:kana-yuka@parco.jp Tel:03-3477-5710 Fax:03-3477-5769

■groovisions (グルーヴィジョンズ)

東京のデザイン・スタジオ。グラフィックやモーショングラフィックを中心に、音楽、出版、プロダクト、インテリア、ファッション、ウェブなど多様な領域で活動。1993年に京都で活動を開始し、PIZZICATO FIVEのステージビジュアルなどにより注目を集め、1997年に東京へ拠点を移動。以降、主な活動として、リップスライム、FPM (Fantastic Plastic Machine) などのCDパッケージやPVのアートディレクション、100%ChocolateGafe.をはじめとする様々なブランドのVI、CI、「Metro min」誌などのアートディレクションやエディトリアルデザイン、メゾンエルメスのウィンドウディスプレイのディレクション、「ノースフェイス展」など展覧会でのアートディレクション、EXPO 2005 AICHI JAPAN 愛・地球博や農林水産省映像資料でのモーショングラフィック制作などを手掛けている。

■chappie(チャッピー)

1994年にデザインスタジオ groovisions が製作した、人間のかたちのグラフィックデザイン。chappieは、直立で正面を向いた基本形デザインがあり、髪型や服装、肌や目の色を変えることで、世界中の誰にでもなることができます。そのため、特定の年齢や性別、人種などは設定されていません。chappieには同一平面上に複数体ならべるとの細かいルールが設定されていますが、そうしたルール、システム全体をchappieと称することもできます。コンピュータのデータとして生まれたchappieは、次第に様々なブランドのキャンペーンなどに採用されるようになり、1997年には等身大マネキンが作られ、その後1999年には、ソニーミュージック・エンタテインメントより歌手としてCDデビューを果たし、シングル3枚、アルバム1枚を発表しました。現在も、企業や学校のイメージキャラクターを務めたりと様々な分野で活動しています。

■パルコが運営するクラウドファンディング・サービス「BOOSTER(ブースター)」

「BOOSTER」は、パルコが運営する購買型クラウドファンディング・サービスです。クラウドファンディング“crowd funding”とは、群衆“crowd”と資金調達“funding”を組み合わせた言葉です。新たな挑戦を志す人や組織がプロジェクトを始める前のタイミングで、モノやサービスなどの対価を予約販売することで、必要な資金をインターネット経由で生活者個人から調達するしくみです。投資型クラウドファンディング最大手のミュージックセキュリティーズ株式会社と連携してサービスを提供しています。



「インキュベーション(=新しい才能の発見と応援)」を掲げてきたパルコは、「BOOSTER」を通じて、想いや才能を持った個人がチャレンジしつづける社会が実現し、イノベーションが次々に湧き起こる世の中を多くの人々と一緒に創りたい、と考えています。

昨年12月にサービスをスタートし、これまでに7プロジェクトをローンチいたしました。おかげさまで、7プロジェクトはすべて目標募集金額を達成しており、好調なスタートを切っています。

<http://www.booster-parco.com/>

<本件に関するお問合せ先>

株式会社パルコ 広報/IR室 担当:金岡 Email:kana-yuka@parco.jp Tel:03-3477-5710 Fax:03-3477-5769