

PARCO

-PARCO コーポレートキャンペーン「SPECIAL IN YOU.」第9弾- 世界を舞台に活躍するトップアーティスト3名を起用 サカナクション・山口一郎／アンリアルレイジ・森永邦彦／ライゾマティクスリサーチ・真鍋大度

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区）は、2014年7月にスタートさせた新コーポレートメッセージ『SPECIAL IN YOU.』の第9弾となる広告に、サカナクションの山口一郎、アンリアルレイジデザイナーの森永邦彦、メディアアーティストの真鍋大度の3名を起用し、12月26日より全国のパルコ及び公式HP等で展開いたします。

本年11月9日から11月26日の期間、パルコミュージアム（池袋PARCO）にて開催したアンリアルレイジの展覧会『ANREALAGE EXHIBITION A LIGHT UN LIGHT』にて、3者はそれぞれにコラボレーション作品を制作し、共演を行いました。映像に使用されている楽曲は、山口一郎が主宰するNFが手掛けています。

同展覧会場内にて撮影をした本広告では、世界を舞台に活躍を続ける3名が「才能」について、それぞれの考え、解釈を伝えます。リアルだからこそ力強いメッセージは、全ての人々に向けられたものです。パルコは、世界に挑む全ての才能を応援します。

<SPECIAL IN YOU.メッセージ> 才能。

山口一郎（ミュージシャン）
あると思ったことは無い。天才に憧れて努力してきた。

森永邦彦（ファッションデザイナー）
人よりなるべく遠回りができること。

真鍋大度（メディアアーティスト）
続けられること。諦めないでしぶとくやること。

どこか似た三人。
誰にも似てない三人。
パルコは応援します。
世界に挑む全ての才能を。

君も、特別。

コーポレート広告「SPECIAL IN YOU.」展開内容

- ・期間 2017年12月26日（火）～2018年5月末（予定）
- ＜制作物＞
- ・ポスター（1種／サイズ：B1）
全国のパルコはじめ、関連施設等での掲出
- ・映像（30秒／60秒）
公式サイト、Youtube、池袋PARCO屋外ビジョン等にて放送

SPECIAL IN YOU.公式サイト

<http://www.parco.co.jp/specialinyou/>



©2017 PARCO CO.,LTD.

スタッフクレジット

キャスト：山口一郎（サカナクション/NF）、森永邦彦（ANREALAGE）、真鍋大度（Rhizomatiks Research）
クリエイティブディレクター：箭内道彦 クリエイティブプロデューサー：平井真央 デザイナー：深瀬美帆 スチール：三浦憲治
サウンドディレクション：山口一郎（サカナクション/NF） / 青山翔太郎（NF） プロデューサー：溝渕浩司（東北新社）
プロダクションマネージャー：島瀬悠光加（東北新社） コーディネーター：高橋賢太郎（PARCO）

<本件に関するお問合せ先>

株式会社パルコ 都心型店舗グループ本部 マーケティング担当
担当：高橋 MAIL:taka-ken@parco.jp TEL 03-3477-5781

■ キャストプロフィール | PROFILE

山口一郎(サカナクション) | Ichiro Yamaguchi(sakanaction)

1980年生まれ。北海道小樽市出身。

5人組ロックバンド「サカナクション」として、2005年に活動を開始し、2007年にメジャーデビュー。楽曲のほとんどの作詞・作曲を手掛ける。サカナクションとして第64回NHK紅白歌合戦に出場、第39回日本アカデミー賞にて最優秀音楽賞をロックバンド初受賞。

現在では月面探査レース「Google Lunar XPRIZE」に日本から唯一参戦しているチームでもある「HAKUTO」ならびにそのプロジェクトを音楽でサポートするなど多様な活動を高い表現で実現し、評価されている。

また「ミュージシャンの在り方」そのものを先進的にとらえるその姿勢は常に注目を集め、近年では各界のクリエイターとコラボレーションを行いながら音楽と様々なカルチャーが混ざり合うイベント「NF」を2015年スタートさせている。

<http://sakanaction.jp/> <https://nf.sakanaction.jp/>



森永邦彦 | Kunihiko Morinaga

ANREALAGEデザイナー。1980年、東京都生まれ。早稲田大学社会科学部卒業。バンタンデザイン研究所卒業。2003年、アンリアルエイジ設立。

2005年、ニューヨークの新人デザイナーコンテスト「GEN ART 2005」でアバンギャルド大賞を受賞。

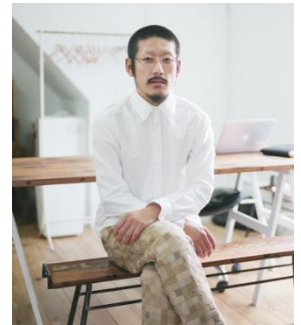
同年、06S/Sより東京コレクションに参加。

2011年、第29回毎日ファッション大賞新人賞・資生堂奨励賞受賞。

2014年、15S/Sよりパルココレクションデビュー。

2015年、フランス服飾開発推進委員会主催の「ANDAM fashion award」のファイナリストに選出。2016年、南青山にANREALAGE AOYAMAをオープン。

www.anrealage.com

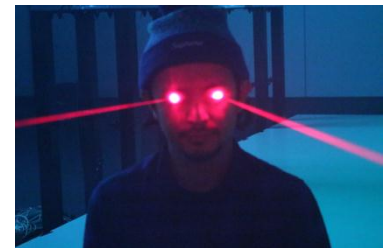


真鍋大度 | Daito Manabe

東京を拠点としたメディアアーティスト、インタラクティブデザイナー、プログラマー、DJ。2006年Rhizomatiks 設立、2015年よりRhizomatiksの中でもR&D的要素の強いプロジェクトを行うRhizomatiks Researchを石橋素氏と共同主宰。

慶応大学SFC特別招聘教授。身近な現象や素材を異なる目線で捉え直し、組み合わせることで作品を制作。高解像度、高臨場感といったリッチな表現を目指すだけでなく、注意深く観察することにより発見できる現象、身体、プログラミング、コンピュータそのものが持つ本質的な面白さや、アナログとデジタル、リアルとバーチャルの関係性、境界線に着目し、デザイン、アート、エンターテインメントの領域で活動。

<http://www.daito.ws/> <https://research.rhizomatiks.com>



■ 展覧会「ANREALAGE EXHIBITION A LIGHT UN LIGHT」がロサンゼルスでの開催が決定

11月9日(木)～11月26日(日)まで、パルコミュージアム(池袋PARCO)にて開催した展覧会

『ANREALAGE EXHIBITION A LIGHT UN LIGHT』を、外務省が戦略的対外発信拠点とするジャパン・ハウス ロサンゼルスへ向けて再編集し、2018年1月19日(金)から開催することが決定いたしました。

<開催概要>

ANREALAGE『A LIGHT UN LIGHT』展

会期：2018年1月19日(金)～3月21日(水)

※火曜日～土曜日：10時～20時 / 日曜日：10時～19時

会場：ジャパン・ハウス ロサンゼルス 2F ギャラリー

Hollywood & Highland Center
6801 Hollywood Boulevard,
Los Angeles, CA 90028

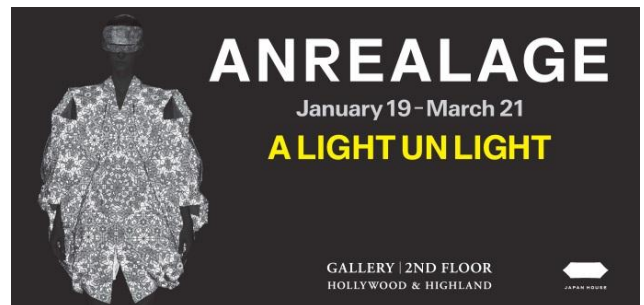
公式サイト <http://www.japanhouse.jp/losangeles/>

主催：ジャパン・ハウス ロサンゼルス

協力：アンリアルエイジ / パルコ

企画制作：アンリアルエイジ / 亜洲中西屋 / ジャパン・ハウス ロサンゼルス インタラクティブ・デザイン：ライゾマティクスリサーチ

サウンド・ディレクション：山口一郎(サカナクション/NF) / 青山翔太郎(NF) アート・ディレクション：武藤将也 (NO DESIGN)



<本件に関するお問合せ先>

株式会社パルコ 都心型店舗グループ本部 マーケティング担当
担当：高橋 MAIL:taka-ken@parco.jp TEL 03-3477-5781