

「PARCO_ya上野」に
初めての春がやってきました。
ワクワク気分を盛り上げる
春めくトピックスをお届けします。

PARCO_ya

昨年11月7日に上野にグランドオープンした「PARCO_ya」が初めての春を迎えました。上野は桜の名所でもあり、華やかな春の訪れを思い切り楽しめる場所でもあります。今まさに満開の時を迎え、街が桜色に染まっています。そんな気分をもっと盛り上げる春ならではのトピックスやキャンペーンをご紹介します。

◇「PARCO_ya」にも桜が咲きました

- 正面玄関 春ウィンドウ
- 館内に咲いた桜アイテム

◇東京藝術大学大学院 箭内道彦×日比谷花壇の コラボレーションディスプレイ 春バージョンが登場

話題のアートディスプレイの第2弾

◇「PARCO_ya」×「松坂屋上野店」共同企画 毎月第1水曜日は「コスメの日」

4月から新たに「コスメの日」がスタート。PARCO_yaと松坂屋上野店のコスメショップは合わせて計42店舗とエリア最大です。各ショップからノベルティのプレゼントやお得なサービスを提供します。

◇「PARCO_ya」×「松坂屋上野店」共同企画 シャンシャン クリアファイルプレゼント

大人気の赤ちゃんパンダ「シャンシャン」のクリアファイルをそれぞれ1,000円以上お買い上げの方にプレゼント。

本件に関するお問い合わせ先: 株式会社 パルコ PARCO_ya
広報担当: 氷室(ひむろ) himu-sao@parco.jp
服部(はっとり) hatto-sizu@parco.jp

桜①

正面玄関のウィンドウが
華やかな春の装飾になりました

「PARCO_ya」の正面玄関ウィンドウも春らしい装飾に変わりました。いろいろな花をモチーフにしたモダンなグラフィックとエントランスの両脇を飾る“花とうろう”が華やかです。この“花とうろう”はクリエイションチーム「mimosa」が手掛けたもので、白やピンクの淡い色合が美しいペーパーフラワーで作られています。写真映えも抜群なので、SNS等にもピッタリです。
期間：4月15日（日）まで

mimosa(ミモザ)について

花や植物のジャンルに特化した装飾を行うクリエイションチーム。生花、ドライフラワーを使った装飾に限らず、ペーパークラフトやグラフィック等、様々な手法で空間演出を行っている。



白とピンクの花々がモダンで愛らしい正面玄関ウィンドウ。エントランスの両脇にはクリエイションチーム「mimosa」が手がけた花とうろうが賑わいを添える。左の写真は花とうろうに使われているペーパーフラワー。

桜②

館内にも桜が咲きました！
桜アイテム、好評発売中

上野は桜の名所として世界的に知られています。その一角にある「PARCO_ya」も、もうひとつの名所となるべく桜や春をモチーフにしたグッズを豊富にラインナップ。桜の樹々を巡るように、桜色のアイテムを手に取りながら、お花見や散歩気分で買い物やお茶・お食事を楽しんでいただけます。

さらに、「PARCO_ya」オフィシャルホームページ内に、専用ブログ「上野で見つける春 PARCO_ya 桜グッズ」を開設し、期間限定やショップ限定モデルなど、話題性の高いアイテム情報を随時発信しています。

期間：4月15日（日）まで

【ブログURL】

<http://parcoya-ueno.parco.jp/pc/sakura/>



ex. ヴィノスやまざき
ハーフサイズワイン2本と
プラスチックカップ2客付き
のお花見にピッタリなセット。
ワインは赤×白、白×泡、赤
×泡の3種類。



ex. エースシューズ
アディダスの定番モ
デル「ガゼル」の
エースシューズ限定
モデル



ex. 厨otonaくろぎ
“桜餅”に飲み物が
ついた生菓子セット

東京藝術大学大学院 箭内道彦×日比谷花壇の コラボレーションディスプレイ 第2弾 春バージョンが登場



東京藝術大学大学院 美術研究科 箭内道彦研究室と日比谷花壇
のコラボレーションディスプレイ 春バージョンのデザイン画

「PARCO_ya」のシグネチャーとして注目を集めている日比谷花壇のアートディスプレイに“春”バージョンがお目見え。こちらは、日比谷花壇 パルコヤ 上野店(1階)と、クリエイティブディレクターで、上野に学舎を構える東京藝術大学大学院 美術研究科 准教授もつとめる、箭内道彦氏の研究室とのコラボレーションによるもの。幅8.4メートル、高さ3.7メートルの大型ディスプレイを、同研究室の研究生と一緒に制作し、「花1つで変わることが、世の中にもっとある」というメッセージを込め、1年を通じて全4回の物語形式で展開。上野の一角を、楽しくハッピーで笑顔にするアートディスプレイです。

現在設置されている第2弾の“春”バージョンは「花が贈られたことによって、新しい閃きや効果がうまれる」をコンセプトに、アートフラワーとイラストパネルを組み合わせた立体的なディスプレイになっています。

日比谷花壇 パルコヤ上野店について

店内は、四季折々の旬の花材そのものの美しさを活かし、素材や品質にこだわったプレミアムフラワー商品を展開するほか、お客様一人一人の希望にきめ細やかに応えるホスピタリティと、上品かつ洗練されたフラワーデザインで感動を演出します。デザイナーによるインテリア性の高い商品、こだわりのランの鉢や観葉植物、多肉植物、ブリザーブドアレンジメント、花器や雑貨などのホームデコレーションまで、ライフスタイルを彩る商品を取り揃え、文化の街 上野で出会うことができるサプライズや可能性を、来店されるお客様に提供しています。



1階コラボレーションディスプレイ
“春”バージョン設置場所

「PARCO_ya」と「松坂屋上野店」合わせて エリア最大、コスメ42ショップ！ アイテム企画として初の取組み



毎月第1水曜日は「コスメの日」 ノベルティやお得なサービスを提供

PARCO_yaと松坂屋上野店は、エリア最大42店舗と、マーケット優位性があるコスメについて、アイテム企画として初取組みし、共同で新しいサービスを始めます。毎月第1水曜日を「コスメの日」と設定し、各ショップにて特別なサービスを提供致します。

PARCO_yaでは、PARCOカード利用・入会のコスメショップで1万円お買い上げごとに1,000円の商品券プレゼントに加え、各ショップで特別サービスをご用意致しました。

開催日：2018年 4/4、5/2、6/6、7/4、8/1、9/5、10/3、11/7、12/5、2019年 2/6、3/6
※1/2は実施除外日

特典1：PARCOカード利用・入会で当日、PARCO_ya内コスメショップで1万円以上お買い上げごとに1,000円の商品券プレゼント
※買上げ上限10万円 ※コスメ店舗の合算可 ※引換拠点：5Fセゾンカウンター

特典2：各ショップにて特別サービス

【特別サービスの一例】 ※企画内容は変更になる場合がございます ※金額は税込です

	店名	企画内容
1F	SABON	デジタルスタンプWポイントサービス
	THREE	THREEメンバーズカード会員様にサンプルセットプレゼント
	M・A・C	タッチアップ後 お肌に合わせたファンデーションのサンプルプレゼント さらに、次回ご来店時に使用可能な『製品お試しチケット』プレゼント
	RMK	お買い上げの方に、お肌に合わせたベースメイクサンプルプレゼント
	ベアミネラル	お買い上げの方に、豪華サンプルセット(お好きなファンデーション、化粧下地含む)プレゼント
4F	カガエカンボウ ブティック	・肌タイプチェックシートをされた方にサンプルプレゼント ・スキンケアorヘアケア商品を含む合計5,000円以上お買い上げの方に、『桜の花エキス配合のコラーゲンドリンク』1本プレゼント
	ナチュラルハウス	化粧品2,160円以上お買い上げで、『20種類の野菜ジュース 1本』プレゼント
	オサジ	メンバーズカードWポイントサービス
	アーバンコンフォート	メンバーズカードWポイントサービス
	ザボディショップ	お買い上げの方に、『3日使える、美容液3種 お試しサンプルセット』プレゼント
	テラクオーレ	3,240円以上お買い上げで、『ダマスクローズ クレンジングミルク(ミニサイズ)』プレゼント

「PARCO_ya」×「松坂屋上野店」 共同企画 シャンシャン クリアファイル プレゼント

昨年9月に誕生してから、すっかり国民の人気者になった上野動物園の赤ちゃんパンダ“シャンシャン（香香）”。昨秋展開いたしました「PARCO_ya」限定のパンダグッズ企画も大好評をいただきました。この圧倒的な人気にお応えして、松坂屋上野店との共同開催で「シャンシャン クリアファイル プレゼント」キャンペーンを開催中です。シャンシャンの愛らしい姿を映したファイルを、ぜひこの機会に手に入れてください。

期間：4月10日(火)まで ※限定5,000枚 なくなり次第終了。

パルコヤと、松坂屋上野店でそれぞれ1,000円(税込)以上お買上げのレシートを、引換会場にご持参いただくと各1,000円以上のレシート、1セットごとに1枚 シャンシャン クリアファイルをプレゼント致します。

■引換場所：

パルコヤ3F連絡通路前

松坂屋上野店1F案内所

※シャンシャン クリアファイル進呈には、パルコヤで1,000円(税込)以上のレシート・松坂屋上野店で1,000円(税込)以上のレシートを確認させていただきます。

※お買上げレシートは、3月14日(水)～4月10日(火)の期間中にご利用いただいたものが対象。

