

中国最大級のソーシャルネットワーク「weibo」にて パルコ公式アカウントを9月25日(火)に新規開設！

アカウント開設を記念し、中華圏で大人気のアーティスト 『倉木麻衣』とタイアップキャンペーン開催！



倉木麻衣 PARCO

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、以下パルコ)は、増加している中国人観光客への対応強化すべく、2018年9月25日(火)より、中国最大級のソーシャルネットワーク「weibo(ウェイボ)」にてパルコ公式アカウントを新規開設します。

中国国内での情報発信強化により、パルコの更なる認知度向上および中国人観光客のPARCO店舗への来店促進を図ります。

weiboのパルコ公式アカウント新規開設記念として、中華圏で絶大な知名度と人気を誇る日本人アーティスト「倉木麻衣」と初タイアップしたインバウンドキャンペーンを、中国の祝日「国慶節:10/1(月)～7(日)」にあわせて、10/1(月)～14(日)の14日間限定で開催します。

weiboのパルコ公式アカウントにて、「倉木麻衣本人によるキャンペーン告知」や「本人監修のオンライン限定グッズ販売」など、中国国内に向けたイベントによる話題を醸成。日本国内では、中国観光客の来店がある全国10店舗のPARCOにて、「倉木麻衣のパルコオリジナルグッズショップ」や「オリジナル動画の期間限定配信」など様々なイベントを開催します。

倉木麻衣プロフィール

1999年10月、16歳で「Mai-K」名義の『Baby I Like』で全米デビュー。同年12月8日『Love, Day After Tomorrow』で倉木麻衣、日本デビュー。デビューからミリオンヒットを立続けに記録し、1stアルバム『delicious way』では400万枚を突破。2017年、アニメ「名探偵コナン」の21曲のコラボレーションが、同じアーティストにより歌われたアニメシリーズのテーマソング最多数として、ギネス世界記録に認定されたことでも話題に。劇場版「名探偵コナン」主題歌にもなった「渡月橋 ～君想ふ～」が大ヒット、日本ゴールドディスク大賞「Best 5 Songs Download」受賞。

海外での知名度も高く、ビデオサーチ調査の第9回中国版タレントイメージ調査結果では日本人タレント女性部門で1位を獲得。2011年には、日中友好40周年記念映画「明日に架ける愛」の主題歌を手掛け、2012年には、マカオで開催されたアジア音楽祭「2012 Channel [V] "Migu" Chinese Music Award」にて「アジアで最も影響力のある日本人歌手」を、また2018年には中国最大のポップミュージックアワード「第25回 CHINESE TOP10 MUSIC AWARDS」に日本人として初招聘され、アジアで最も影響力が高く、地位の高い歌手に贈られる「亚洲风云歌手(アジア風雲歌手)」を受賞。



①パルコ公式weiboアカウント新規開設！

中国最大級のソーシャルメディア「weibo」にて、パルコの公式アカウントを期間限定で開設します。そこで、パルコの基本情報や本キャンペーンの告知をするとともに、倉木麻衣監修の中国国内向けグッズのオンライン販売を致します。

- weiboアカウント開設期間：2018年9月25日（火）～2019年2月末 ※予定
- グッズ販売期間：10月中旬以降 随時予約受付スタート（2019年2月末予定）

中国国内で7億人以上が利用する中国最大のソーシャルメディア。中国版のtwitter、facebookにあたる。多くの芸能人、有名人、媒体等が公式アカウントを登録している。なお、2018年9月時点での日本企業登録数は約2600社。



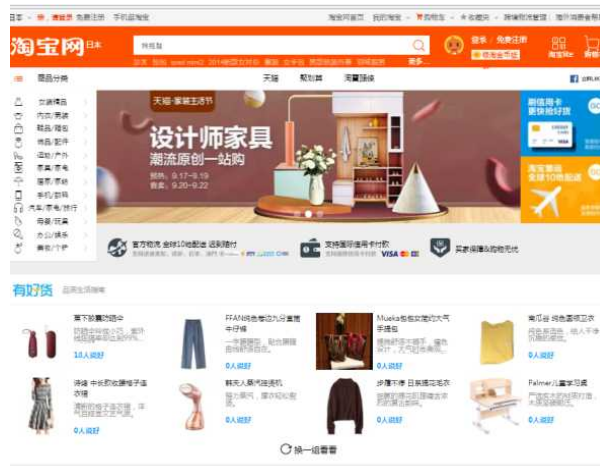
・アカウントイメージ
 «Weibo»



«TAOBAO»



中国国内向け限定グッズは
 TAOBAOにて
 オンライン販売致します。
 ※10月中旬OPEN予定



②全国各地のPARCO館内外に倉木麻衣ビジュアル&ムービーが登場

本キャンペーン用に撮り下ろしたビジュアル&ムービーが全国のPARCO 10店舗にて期間限定で登場します。
艶やかなアートメイク、さらにデビューシングル「Love, Day After Tomorrow」の中国語バージョンを使用したスペシャルムービーなど、PARCOオリジナルコンテンツを館内外にて展開します。

■期間：10/1（月）～10/14（日）14日間

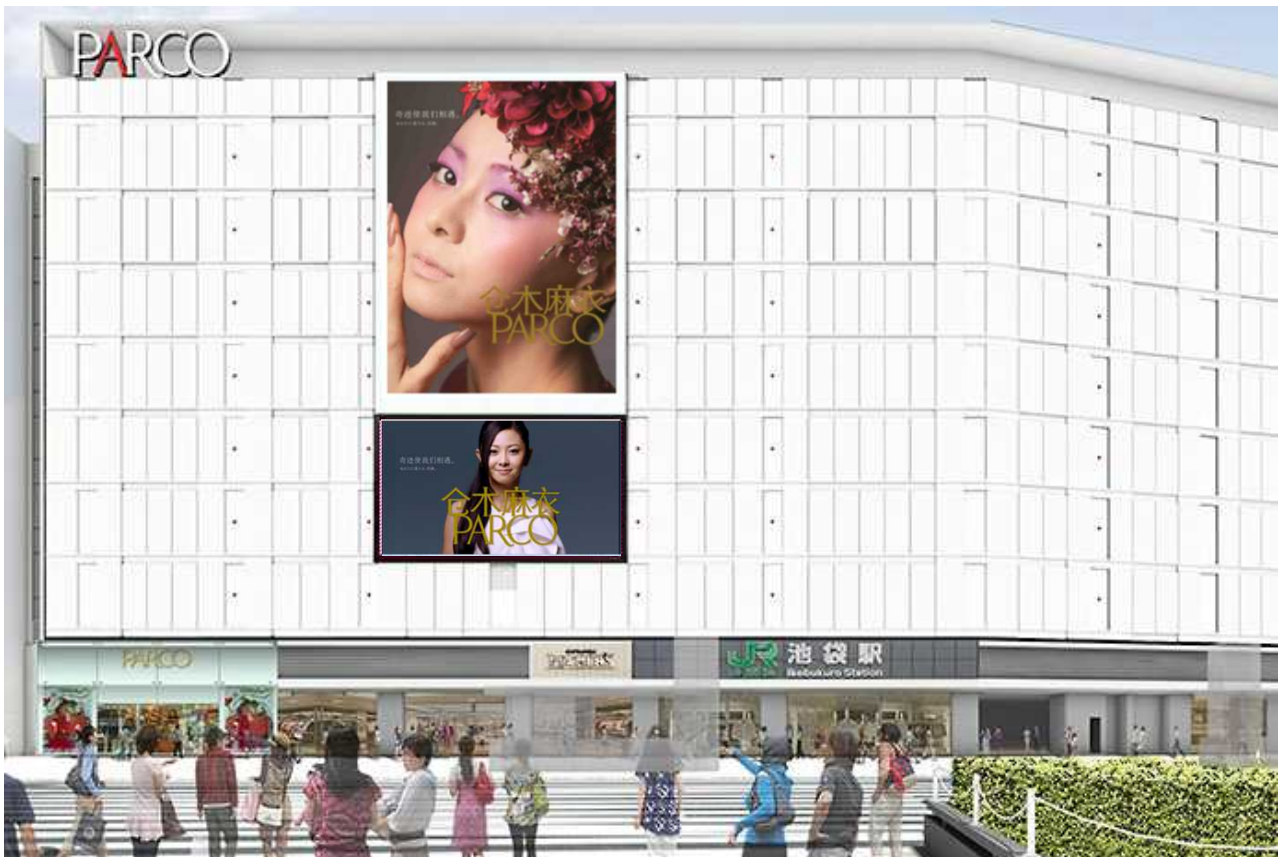
■会場：札幌・福岡・池袋・名古屋・吉祥寺・仙台・広島・静岡・浦和・PARCO_ya上野 10店舗

《ポスター》※画像は変更になる場合がございます



《演出例》※変更になる場合がございます

・池袋PARCO外壁シート



③「倉木麻衣」本人監修の会場限定グッズを販売

本キャンペーン期間限定で、倉木麻衣本人監修による会場限定グッズを販売致します。

- 期間：10/1（月）～10/10（水）10日間 ※営業時間は店舗により異なります
- 会場：池袋・札幌・福岡・名古屋 4店舗

・池袋店イメージ



・商品一例（価格は全て販売予定価格、税込）
※商品内容や価格は変更になる場合がございます



Tシャツ（5種） 各4,000円



トートバッグ（2種） 各3,000円

- ・キーホルダー 各500円
- ・缶バッジ 各500円
- ・クリアファイル 3枚セット 1,200円
- ・ポストカード 3枚セット（2種） 各1,000円
- ・ロゴステッカー 3枚セット 1,200円

サインージ付き 自動販売機（池袋店のみ）
海外観光客向けに多言語対応しております。
タオル（オリジナルカード付き）を販売します。



フェイスタオル（3種） 各2,500円



ハンドタオル（5種） 各1,000円

オリジナルカード（4種）※ランダム配布



さらに、会場限定オリジナルMOVIEも期間限定で配信！

スマートフォンにアプリ「リンクレイ（パナソニック）」をダウンロードすると、対象店舗にてオリジナル動画が見られます！
倉木麻衣デビューシングルでミリオンセラーとなった人気曲「Love, Day After Tomorrow」の本キャンペーン用に改めて撮り下ろした、パルコでしか見られないレアなムービーを期間限定で公開！

- 期間：10/1（月）～10/14（日）14日間
- 対象店舗：札幌・福岡・池袋・名古屋・吉祥寺・仙台・広島・静岡・浦和・PARCO_上野 10店舗
※札幌・福岡・池袋・名古屋は10/1～10/10となります



リンクレイとは・・・

QRコードに代わる光ソリューション。

LED光源にスマートフォンやタブレットをかざすだけで様々な情報を素早く取得できる、パナソニック独自の最新技術です。



▼開催概要

・池袋PARCO



①リミテッドショップ

- ・会場：本館 7F特設会場
- ・期間：10/1（月）～10（水） 10：00～21：00

②ポスターキャンペーン

- ・設置場所：本館 7F リミテッドショップ内
- ・期間：10/1（月）～10/10（水） 10：00～21：00

・札幌PARCO



①リミテッドショップ

- ・会場：B2F特設会場
- ・期間：10/1（月）～10（水） 10：00～20：00
- ※土曜日のみ20：30まで営業

②ポスターキャンペーン

- ・設置場所：B2F リミテッドショップ内
- ・期間：10/1（月）～10/10（水） 10：00～20：00
- ※土曜日のみ20：30まで営業

・福岡PARCO



①リミテッドショップ

- ・会場：本館 6F特設会場
- ・期間：10/1（月）～10（水） 10：00～20：30

②ポスターキャンペーン

- ・設置場所：本館 6F リミテッドショップ内
- ・期間：10/1（月）～10/10（水） 10：00～20：30

・名古屋PARCO



①リミテッドショップ

- ・会場：西館8F特設会場
- ・期間：10/1（月）～10（水） 10：00～21：00

②ポスターキャンペーン

- ・設置場所：西館8F リミテッドショップ内
- ・期間：10/1（月）～10/10（水） 10：00～21：00

下記6店舗はポスターキャンペーンのみ開催 ■期間：10/1（月）～10/14（日）14日間

※設置場所は各店舗に直接ご確認ください ※営業時間は店舗により異なります

PARCO_や上野・静岡PARCO・浦和PARCO・仙台PARCO・広島PARCO・吉祥寺PARCO

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社パルコ 都心型店舗グループ本部 マーケティング担当
担当：村山(mura-koji@parco.jp)、岡田(oka-kazu@parco.jp)
TEL：03-3477-5781/FAX：03-5489-7481