

## パルコの「新しい才能の発見と応援」

### 次代を担う若手ファッションデザイナーを支援する新しい取り組みがスタート

#### Asia Fashion Collection ～Global Incubation Project～

東京ステージ 2013年10月19日(土) / ニューヨークステージ 2014年2月開催決定



#### — 想い —

株式会社パルコ（以下、当社）は1969年の池袋PARCOオープン以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能の発見や応援をしています。

その取り組みは日本国内に限らず、2010年からはシンガポールのPARCO Marina Bayのオープンより現地のファッション協会と連携した若手デザイナー育成プログラム「PARCO next NEXT」の実施や、本年には日本の若手デザイナー・クリエイターの海外で紹介し、海外でのビジネスチャンスを作る取り組み「Hello, Shibuya Tokyo with Singapore」など、国内外問わず、グローバルに展開し、非常に高い評価を得ています。

また、「新しい才能の発見と応援」を通して成長したブランドや、共感軸で広がったネットワークは当社事業の新しい取り組みに繋がっています。

このたび、当社はバンタンデザイン研究所を運営し、次世代のファッションデザイナーの育成に取り組んでいる、株式会社バンタン（以下、バンタン）と連携し、次代のアジアのファッションを担う若手デザイナーの発見と、応援のために新たな取り組み「Asia Fashion Collection～Global Incubation Project～」(以下、AFC) を実施します。

当社が持つ国内外の幅広いネットワークと、事業活動を活かし、ファッションデザイナーとしてグローバルに活躍することを目指す若きデザイナーたちの発掘と、事業成長を支援する取り組みを行います。

#### — 目的 —

ファッションのグローバル化が加速する一方、アジアの若手デザイナーたちが世界に自らの実力をプレゼンテーションし、トライアルするチャンスは非常に少なく、限られています。このような状況の中、新しい才能の発見・育成を長年行っている当社パルコがこれまでに行ってきた、「新しい才能の発見と・応援」で培ってきたノウハウとネットワークを活用することで、若手デザイナーのグローバルな活躍や、アジアのファッション業界資産の有機的な交流の実現を目指します。

## タイトル

Asia Fashion Collection ～Global Incubation Project～  
アジア ファッション コレクション ～グローバル インキュベーション プロジェクト

## 開催内容

韓国、香港、台湾のファッション機構が選抜した各国期待の若手デザイナーと学内選抜を通過したバンタンデザイン研究所所属の若手ファッションデザイナーが手がけるブランドがメルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク内のランウェイデビューとして東京ステージとニューヨークステージでランウェイショーを実施します。

## -東京ステージ-

期日 : 2013年10月19日(土) OPEN 15:00、START 15:30～

会場 : 渋谷ヒカリエ ヒカリエホールA 【Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO (東京コレクション) 関連イベント】

## -ニューヨークステージ-

期日 : 2014年2月

会場 : NY シティ リンカーンホールセンター 【Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 関連イベントとして実施】

※ 観覧方法や最新情報については <http://asiafashioncollection.com>

※ ニューヨークステージ後、アジア各国での事業化支援プログラムも実施予定

主催 : Asia Fashion Collection 実行委員会 (株)パルコ・(株)バンタン

後援 : 台湾テキスタイル・フェデレーション・香港貿易発展局・毎日新聞社 ほか

## 1) 世界へ向けた若いアジアの才能の育成

世界で活躍するデザイナーになるためには、さまざまなマーケットや、文化背景、価値観を知ることが重要です。日本のみならず、アジア各国の若い才能が作品を通して互いに刺激し合い、価値観を共有することによりグローバルな人材に成長できると考えております。

## ・参加デザイナー

日本 : バンタンデザイン研究所所属の若手ファッションデザイナー12名  
(東京ステージで最終選考を行います。)

台湾 : ユン・ウー／ブランド名「AUSTIN.W」

香港 : MiM MaK／ブランド名「HANG」

ほか

※デザイナー達の最新情報については

随時 <http://asiafashioncollection.com> にて掲載



## 2) 幅広い協業先との取り組み

当社のGSRの取り組みに共感・ご協力いただいている方々をはじめ、両社のネットワークと幅広い協業先と連携することにより本プロジェクトの規模拡大を行います。

### ・日本若手デザイナーの選抜

審査員：栗野宏文（ユナイテッドアローズ クリエイティブディレクション担当上級顧問）

館鼻則考（アーティスト）

南馬越一義（BEAMS 創造研究所 シニアクリエイティブディレクター）

村上要（ファッションニュース編集長）

### ・アジア各国若手デザイナーの選抜

台湾／台湾テキスタイル・フェデレーション

香港／香港貿易発展局

ほか

※各団体の詳細は別紙参考にて



## 3) 日本を含むアジアのマーケットの活性化

パルコのリソースや各国のファッション機構と連携することによりファッション消費者との繋がりを創り、アジア全体のファッションマーケットの活性化を行います。

- ・東京ステージ開催時には渋谷パルコや渋谷エリアで開催しているファッションイベントと連動し、プロジェクトを盛上げます。

渋谷 PARCO：『シブカル祭。2013』10月18日～10月28日 <http://www.shibukaru.com/>

メルセデスベンツ ファッションウィーク 東京 <http://www.shibuyafashionfestival.com/>

SHIBUYA FASHION FESTIVAL 10月19日 <http://www.shibuyafashionfestival.com/>

- ・東京ステージ／ニューヨークステージ後は渋谷パルコで期間限定ショップ、アジア各国のファッションイベントや、展示会などに参加予定です。



## アジアと日本のファッション産業における課題

近年、アジアでは経済成長が著しく様々な産業で発展をとげており、ファッション市場も年々その規模を広げています。しかし、アジアの若手デザイナーが世界に向けて広くコレクションを発表できる場がなく、デザイナーのクリエイティブが世界で評価され、ブランド価値を上げることができる機会は非常に限られています。

一方日本においては、少子高齢化と総人口の減少、景気低迷による消費行動の減衰などにより、国内アパレル市場の減少傾向が続いています。国内ブランドは、新たな市場を求めてアジアをはじめとする海外市場への展開を進めています。しかし個別に評価の高いデザイナーは存在するものの、特に若手デザイナーにおいては、優秀なクリエイション能力をもつ人材が多い反面、事業化できるビジネス体制の構築が課題になっています。

## アジアのファッション産業の成長のために

日本とアジア各国が持つ課題を克服し、グローバル市場におけるアジア全体のファッション産業のポジショニングを高めて産業全体を成長させるためには、日本とアジアの若手デザイナーが「世界」に向けてブランドを発表できる場の創出、そしてコレクション発表後も継続してデザイナーの事業化を支援できる仕組みが必要だと考えます。

AFCでは、台湾テキスタイル・フェデレーション、香港貿易発展局と連携して、アジア各国を代表する若手デザイナーを選出し、10月のJapan Fashion Week（通称：東京コレクション）、そして2014年2月のNew York Fashion Week（通称：ニューヨーク・コレクション）でのブランド発表機会を提供します。さらに選出されたデザイナーは、ニューヨーク・コレクション後に日本を含むアジアでの販売および受注を目的としたプロモーションイベントに参加することができます。

## パルコ <http://www.parco.co.jp/group/>

1969年の「池袋PARCO」オープン以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能の発見や応援をしています。パルコの企業姿勢として、ショッピングセンター事業、エンタテインメント事業、総合空間事業、専門店事業、Web・EC事業など各事業領域において、「新しい才能の発見・支援」に重点的に取り組んでいます。その取り組みは日本国内に限らず、海外の若手デザイナーの成長支援や、日本のデザイナーやクリエイターの海外での事業成長の支援などグローバルに展開しています。各事業での「新しい才能の発掘・支援」を通して成長したブランドや、共感軸で広がったネットワークは当社事業の新しい取り組みに繋がっています。



左：シンガポールの若手デザイナー育成企画「PARCO next NEXT」中：日本のクリエイターを海外で紹介「HELLO, SHIBUYA TOKYO with SINGAPORE」  
右：国内外の若手クリエイターの商品を集積したパルコ自主編集ショップ「ミツカルストア」

1965年の創立以来、クリエイティブ分野に特化して人材の育成を行っている専門スクール。

現役のプロクリエイターを講師に迎え、ファッション、ヘアメイク、ビューティー、グラフィックデザイン、映画・映像、フォト、ゲーム、マンガ、アニメ、パティシエ、カフェ、フードコーディネーターなどの分野において、業界と連携した「実践型デザイン教育」で、即戦力となる人材を育成する教育事業を展開し、卒業生には「スナオクワハラ」「アンリアレイジ」など海外でも高い評価を得ているデザイナーを多数輩出しています。

また、ファッション・インテリア・グラフィックなどデザイン関連の学科を擁するニューヨークの名門私立大学、パーソンズ美術大学と連携し、アジアで唯一の単位互換提携をしているほか、様々な学部を対象にパーソンズ大学のメソッドを体感できるプロジェクトを実施。本プロジェクトでもワークショップを行い、グローバルなコミュニケーション力、幅広い視野を身につける機会を提供しています。

2009年からは在学生の海外デビュー支援プロジェクト「Vantan Tokyo(バンタントーキョー)」を実施し、メルセデス・ベンツファッションウィークに正式参加の許可を受け、学内で優秀な成績を修めた学生デザイナーたちが海外デビューとなるランウェイショーをリンカーンセンターで行い、訪れた650名を超えるプレスやバイヤーの方々からの高い評価を得ています。



### 【各国団体について】

#### 台湾テキスタイル・フェデレーション (Taiwan Textile Federation)



1975年に創立。台湾の繊維及びファッション産業の振興、国内外市場の開拓、人材育成等をサポートする財団法人。政府経済部の外郭団体。

台湾のファッション産業を支援する目的に、2006年から年一回台北で「タイペイ・イン・スタイル」(Taipei InStyle) というファッションフェアを主催し、コレクション発表、展示会、セミナーなどのイベントを実施。約30,000人の集客を誇り、海外市場の開拓では、テキスタイル及びファッションの分野で

年間30本以上の海外トレードショーも積極的に実施。

日本では台湾若手デザイナーを集結し、2012年からrooms LINK 東京へ出展、2013年3月に「Creative Taiwan 2013 AW」とのジョイントランウェイショーを海外初で発表。

2010年には、同ファッションフェアにて、国際的デザイナーブランドである「ISSEY MIYAKE」や「MICHEL KLEIN」のファッションショーも開催するなどし、イベントとして年々成長している。

#### 香港貿易発展局 (Hong Kong Trade Development Council)



香港の対外貿易振興とイメージアップを目的として1966年に設立。順正負対外貿易発展促進機関。世界中に40ヶ所以上の拠点があり、香港にて年間30件以上の国際展示会を開催。

ファッション分野での大型国際展示会として「Fashion Week」を年に2回、「Wonder Boutique」を年1回開催。会期中に行われる「Hong Kong Young Fashion Designer's Contest」は1977年より若手デザイナーの登竜門的イベントとして開催。過去には「ツモリチサト」「アツロウタヤマ」「Martine Sitbon」

なども審査員として招聘。

◆お問合せ先◆株式会社パルコ 広報/IR室

Tel : 03-3477-5710 Fax : 03-5477-5769

<http://www.parco.co.jp/group/press/>