



パルコグループ主要各社 2016年度期末経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2016 Results

		2013年度 通年 実績 Fiscal 13 Actual	2014年度 通年 実績 Fiscal 14 Actual	2015年度 通年 実績 Fiscal 15 Actual	2016年度 通年 実績 Fiscal 16 Actual	2017年度 通年 予想 Fiscal 17 Estimate		
(単位: 百万円 Unit: Million yen)								
(SC運営・エンタテインメント事業) (株)パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数18店舗 ゼロゲート店舗7店舗	売上高	Net sales	242,653	245,646	249,366	240,221	-	【2016年度トピックス】 パルコ店舗では、4月の熊本地震により九州地区にて一部影響があるなか、消費スタイルの多様化にあわせたターゲット層の拡大などをテーマとした改装、公式アプリ「POCKET PARCO」と「PARCOカード」の連動施策を実施。「仙台パルコ2」「広島ゼロゲート2」を開業。関連事業では、飲食・エンタテインメントコンテンツのシンガポールでの展開を推進。 【2017年度テーマ】 パルコ店舗では、独自のICT活用や、インバウンドへの対応を含む消費環境の変化にあわせたテナント構成の改編を軸に、店舗別政策を推進。基幹店舗である広島店・仙台店の周辺開発や、次年度以降の成長に向けた開発も推進。関連事業・新規事業についても、事業規模拡大へ向けた取り組みを推進。
	営業収益	Operating revenue	-	-	-	-	58,310	
	営業利益	Operating income	11,823	11,747	11,731	11,815	10,599	
	経常利益	Ordinary income	11,725	11,718	11,727	12,618	-	
	当期純利益	Net income	6,772	5,994	5,932	6,049	7,146	
	総資産	Total assets	218,915	222,876	233,450	247,027	-	
	純資産の部	Net assets	109,554	113,696	116,827	120,758	-	
(雑貨販売) (株)ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数201店舗(内パルコ52店舗)	売上高	Net sales	18,344	19,802	21,473	21,640	-	【2016年度トピックス】 前年同期に比べ出店店舗数が増加したことにより、売上高は前年同期実績を上回るが、既存店の売上基調低下に加え、出店経費などの増加により、営業利益は前年同期実績を下回る。 【2017年度テーマ】 既存店売上高の伸長とともに出店政策の着実な推進を実施し、オリジナル商品の充実及び売上総利益の改善を図る。
	営業収益	Operating revenue	-	-	-	-	22,601	
	営業利益	Operating income	565	647	694	435	501	
	経常利益	Ordinary income	563	647	694	463	-	
	当期純利益	Net income	237	300	269	105	307	
	総資産	Total assets	5,814	6,569	7,148	7,505	-	
	純資産の部	Net assets	2,214	2,515	2,785	2,890	-	
(内装・ビルメンテナンス) (株)パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	売上高	Net sales	17,643	18,983	19,969	20,242	-	【2016年度トピックス】 受注物件の増加や契約条件の見直しにより売上総利益率が向上したこと、売上高・営業利益ともに前年同期実績を上回る。 【2017年度テーマ】 外部商業施設における電気工事及び専門店内装工事など複合受注の拡大を図るとともに事業拡大の推進を図る。
	営業収益	Operating revenue	-	-	-	-	21,586	
	営業利益	Operating income	255	328	433	629	523	
	経常利益	Ordinary income	276	349	458	596	-	
	当期純利益	Net income	65	164	22	554	354	
	総資産	Total assets	7,387	8,896	8,143	9,477	-	
	純資産の部	Net assets	2,552	2,692	2,628	3,174	-	
(IT) (株)パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD. ※2017年3月1日より(株)パルコデジタルマーケティングに商号変更しております。	売上高	Net sales	723	687	866	921	-	【2016年度トピックス】 Webコンサルティング事業においてWebサイト制作の受注増加により、売上高、営業利益ともに前年同期実績を上回る。 【2017年度テーマ】 ショッピングセンター及び専門店のICT戦略をサポートするオリジナル商品の充実を図り、多面的なサービスの提供を行う。
	営業収益	Operating revenue	-	-	-	-	888	
	営業利益	Operating income	41	6	32	70	59	
	経常利益	Ordinary income	37	7	32	71	-	
	当期純利益	Net income	35	6	29	62	51	
	総資産	Total assets	172	196	308	309	-	
	純資産の部	Net assets	70	76	106	168	-	
(海外) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	Net sales	-	-	-	77	-	【2016年度トピックス】 シンガポールに飲食特化型ゾーン「itadakimasu by PARCO」を12月に開業。また、国内のヒットコンテンツである「THE GUEST café & diner」をシンガポールにて期間限定で展開し、売上、動員共に好調に推移。さらに、THE GUEST café事業と連動したキャラクターカフェ関連のコンサルティング案件をマレーシア、香港にて受託。 【2017年度テーマ】 シンガポールにおける飲食特化型ゾーンの展開拡大及びグループソフトコンテンツ展開に向けた海外パートナーとの交渉及び展開を推進。また、東南アジア主要都市における新規プロジェクト展開に向けた有力パートナーの調査・交渉を継続。
	営業収益	Operating revenue	-	-	-	-	197	
	営業利益	Operating income	-408	-179	-82	-89	-93	
	経常利益	Ordinary income	-377	-127	-74	-87	-	
	当期純利益	Net income	-472	-127	-74	-87	-93	
	総資産	Total assets	744	455	315	250	-	
	純資産の部	Net assets	438	384	293	189	-	

※店舗数は2017年2月末現在

(注) 当社は2017年度第1四半期より国際会計基準(IFRS)を任意適用するため、2017年度通年予想はIFRSに基づき算定しております。