

# PARCO

株式会社パルコ

平成18年2月期(2005年度)

第3四半期(2005年3月～11月)

財務・業績概況説明資料

単位：百万円

# 連結業績概況・セグメント情報

連結業績概況		前期 3～11月	当期 3～11月	増減額	前年同期比
	売上高	189,588	191,947	2,359	101.2%
	営業利益	6,480	6,847	366	105.7%
	経常利益	6,176	6,700	523	108.5%
	四半期純利益	2,702	3,313	610	122.6%

年間予想	前年比
260,000	100.9%
8,950	106.0%
8,550	105.8%
3,600	206.6%

セグメント情報		前期 3～11月	当期 3～11月	増減額	前年同期比
ショッピングセンター 事業	売上高	174,630	179,403	4,773	102.7%
	営業利益	5,499	6,036	537	109.8%
専門店 事業	売上高	10,965	11,501	536	104.9%
	営業利益	111	221	109	198.1%
総合空間 事業	売上高	19,368	15,455	3,912	79.8%
	営業利益	600	229	371	38.2%
その他の 事業	売上高	1,815	1,821	5	100.3%
	営業利益	47	128	81	273.8%
小計	売上高	206,779	208,181	1,402	100.7%
	営業利益	6,258	6,616	357	105.7%
消去 又は全社	売上高	(15,929)	(14,769)	1,159	92.7%
	営業利益	222	231	9	104.1%
合計	売上高	190,850	193,412	2,561	101.3%
	営業利益	6,480	6,847	366	105.7%

\* 年間予想については、当第3四半期の業績が当初の予想を上回りましたので、05年10月発表の業績予想を上方修正しております。

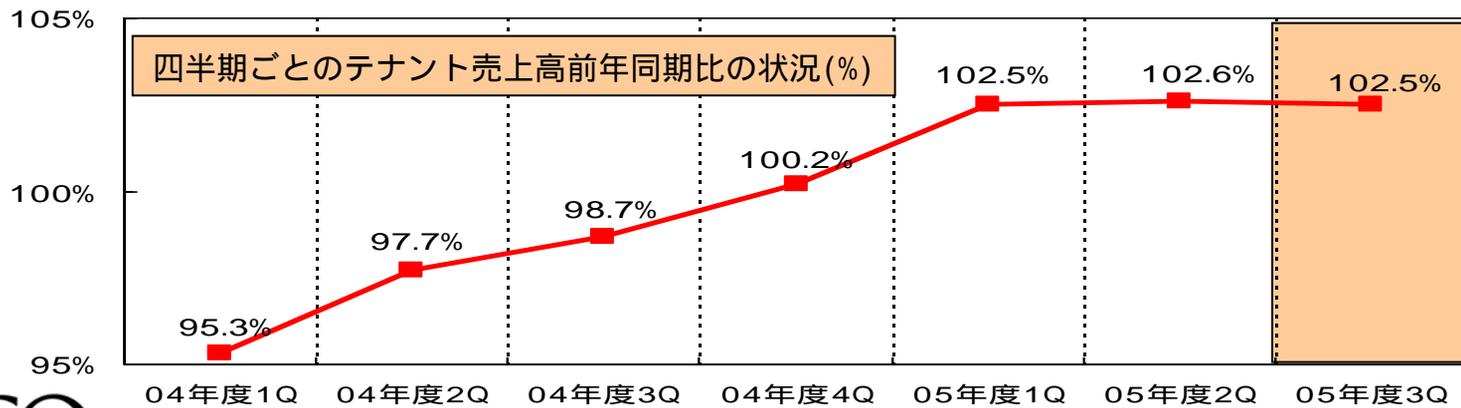
\* セグメント別の業績における売上高には、営業収入が含まれております。

\* 当期より「ディベロッパー事業」を「ショッピングセンター事業」として表示しております。

# テナント売上高の状況

当期 9~11月	売上高:	59,045百万円	(前年同期比102.5%)
	差益高:	6,834百万円	(前年同期比101.5%)
	客数:	16,328千人	(前年同期比 98.5%)
	客単価:	3,997円	(前年同期比104.6%)

当期 3~11月	売上高:	173,453百万円	(前年同期比102.6%)
	差益高:	20,479百万円	(前年同期比102.1%)
	客数:	51,697千人	(前年同期比 98.7%)
	客単価:	3,721円	(前年同期比104.2%)



\* 客数・客単価は『店舗総合売上高』によるものです。『店舗総合売上高』とは、店舗の総合的な販売力を表示するため、テナント売上高に、パルコ劇場等の売上高・固定賃料テナントの売上高を加えたものです。

# アイテム別売上高前年同期比

- ・主力「衣料品」は、改装ゾーンを中心とした新しいファッション提案や、スケールメリットを活かした全店規模での企画展開が奏功し、「婦人服」「紳士服」とともに高稼働。
- ・「身回品」も好調な「衣料品」に支えられ、靴・バッグを中心に好調推移。
- ・「飲食」は改装に伴う入替効果により前年クリア基調に好転。

\* 前年同期比は『店舗総合売上高』によるものです。

『店舗総合売上高』とは、店舗の総合的な販売力を表示するため、テナント売上高に、パルコ劇場等の売上高・固定賃料テナントの売上高を加えたものです。

アイテム分類		当期 9~11月 前年同期比	当期 3~11月 前年同期比
衣料品	婦人服	103.6%	103.5%
	紳士服	105.8%	105.3%
	スポーツ	92.0%	98.1%
	呉服	87.6%	88.4%
	子供服	90.4%	93.7%
	衣料品総合	110.1%	105.1%
衣料品		103.7%	103.2%
身回品	靴	106.3%	109.1%
	バッグ	102.3%	101.2%
	装身具	98.5%	99.8%
	化粧品他	105.6%	104.6%
身回品		104.2%	104.5%
雑貨		99.7%	99.5%
食品		94.7%	100.9%
飲食		103.1%	100.4%
その他		110.0%	108.4%

# 店舗別売上高 - 1 -

5

単位：百万円

	当期 9～11月			トピックス
	傾向	売上高	前年同期比	
札幌	↗	3,940	102.1%	新館効果と30周年モチベーションを活かした集客効果により前年クリア基調継続
宇都宮		2,293	97.3%	ファッションは健闘も競合出店影響による大型雑貨店苦戦影響大きく前年未達
新所沢	↗	2,247	103.6%	04年度食品フロア全面改装一巡後も、改装効果持続により堅調推移
池袋	↗	8,277	106.7%	外回り環境改善も含めた本館1F全面リニューアルをはじめ、新陳代謝促進により大幅伸長
渋谷	↗	5,139	113.1%	パート1、パート3を中心とした継続的なファッション提案強化により2桁伸長
ひばりが丘		2,124	97.0%	本館は健闘も、競合影響によりノボ館が食品を中心に苦戦
吉祥寺	↗	2,630	109.6%	25周年モチベーションを活かした集客効果とファッション堅調により好調持続
調布		4,219	99.2%	04年のファッション改装フロアと今期実施のキッズ改装は好調も、食品等一部アイテム苦戦
津田沼	↗	2,663	103.4%	野球関連セールなどモチベーションを活かした企画構築奏功により前年クリア
千葉		2,245	88.7%	1Fグランドオープンに向けた改装休により前年未達も12月のオープン以降は2桁伸長
厚木	↗	1,107	107.6%	集客効果狙った大型雑貨店の導入や地元企業とのコラボレーション企画奏功により継続成長

当期 3～11月		
傾向	売上高	前年同期比
↗	11,420	102.9%
	6,667	94.9%
↗	6,781	113.7%
↗	23,657	103.3%
↗	14,793	112.7%
	6,451	97.8%
↗	7,709	106.4%
	12,930	98.5%
	7,693	99.4%
	7,130	90.9%
↗	3,291	107.0%

# 店舗別売上高 - 2 -

単位：百万円

	当期 9～11月			トピックス
	傾向	売上高	前年同期比	
松本	↗	2,292	103.1%	06年の増床10周年に向けて集客力強化を目指した新陳代謝継続により安定成長
岐阜		497	81.2%	流出マーケットとしての環境変化が大きく、不振継続。06年8月末店舗閉鎖予定
名古屋	↗	10,068	103.4%	メンズゾーンの再編をはじめ、旬なブランドの積極導入とマーケットニーズに合わせた企画構築により継続成長
大津		1,941	98.3%	一部サービスアイテム苦戦で前年未達もファッションを中心に基調は上向き
心斎橋	↗	383	105.3%	大型雑貨ゾーン拡大改装により集客力強化と客層ワイド化を推進
広島	↗	4,359	105.4%	マーケットニーズに合わせたファッション改装継続により堅調推移
大分		1,195	95.9%	07年の30周年に向けてファッション強化、客層拡大を目指した再編に着手し、ビル基調着実にアップ
熊本		1,417	87.8%	郊外大型商業施設の出店ラッシュの影響により苦戦継続。客層拡大に向けて対応強化
合計	↗	59,045	102.5%	

当期 3～11月		
傾向	売上高	前年同期比
↗	6,607	103.8%
	1,626	87.6%
↗	28,817	105.4%
	5,883	98.6%
↗	1,237	106.6%
↗	12,678	106.1%
	3,528	93.4%
	4,546	91.5%
↗	173,453	102.6%

# 店舗 トピックス - 1 -

## 池袋パルコ

9月に本館3・4階を中心としたセレクトショップゾーンを刷新、11月には入口の増設も含め外回り環境も改善し、本館1階に池袋マーケットで「ここしかない」オンリーショップを集積。P 地下1階はアミューズメントフロアからレディスファッションと雑貨のフロアへ全面改装。

テナント売上高	1Q	2Q	3Q
池袋	103.2%	100.0%	106.7%



## 渋谷パルコ

30周年改装の集大成として04年秋にPART3全面リニューアル及びPART2上層階の改装を実施。今期はさらなる進化を遂げるべく36店舗を改装。常に新しいファッションを提案していくことで今後も持続的成長を目指す。

テナント売上高	1Q	2Q	3Q
渋谷	109.1%	116.2%	113.1%



# 店舗 トピックス -2-

## 名古屋パルコ

全国有数のメンズゾーンをさらにブラッシュアップすべく今期23店舗をリニューアル。明るく、見通し良く、回遊しやすいゾーニングに変更し、最新の内装デザインを採用。レディースも旬のブランドを積極導入し、トータル50店舗を改装。エリア随一のファッションビルとしてさらなる成長を目指す。

テナント売上高	1Q	2Q	3Q
名古屋	106.4%	106.7%	103.4%



welcome!  
**New PARCO**  
 変わる、はじまる、千葉パルコ。  
 11/23●改装リフレッシュ1弾  
 12/2●GRAND OPEN!

## 千葉パルコ 12月グランドオープン

06年の開店30周年に向け、第一弾改装として1階グランドフロアを全面リニューアル。オープン以来初めて売場環境を全面刷新し、22店舗を改装。



# プロパティマネジメント トピックス

## プロパティマネジメント業務受託スタート

05年11月「アリオ川口」オープン  
開業前の専門店モールのコンセプト立案、リーシング  
等を経て、開業後のプロパティマネジメント業務を  
開始

アリオ川口：営業面積 34,650㎡  
                  専門店数 103店舗



# グループ会社 トピックス

## NEUVE A 株式会社ヌーヴ・エイ



9 ~ 11月 新店出店 2 店  
          9月 青葉台東急スクエアSouth-2 (アンナベール)  
          10月 NU chayamachi (TiCTAC)  
3 ~ 11月 売上前年同期比 111.8% (既存店前年同期比103.2%)  
          パルコ外出店比率 42% (05/2) 47% (05/11)

# PARCO

<http://www.parco.co.jp/>

本資料に記載した予想数値等は、2006年1月10日時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化などにより、記載数値と異なる場合がありますことをご了承ください。

本資料の著作権は全て当社（当社が許諾を受けている第三者を含みます）に属しており、いかなる目的であれ、本資料を私的利用以外の目的で利用すること、及び著作権法で定める私的利用の範囲を超えて無断で複製・転載・翻案・送信等することを禁じます。