

第3四半期 業績

単位：百万円

連結 セグメント情報

単位：百万円

連結業績	当期 3～11月	増減額	前年 同期比
売上高	210,209	14,051	107.2%
営業利益	7,838	8	99.9%
経常利益	7,720	56	100.7%
四半期(当期) 純利益	4,169	323	108.4%

年間予想	前年比
292,000	109.5%
10,000	102.5%
9,900	103.2%
4,600	102.1%

		当期 3～11月	増減額
ショッピング センター事業	売上高	193,573	11,058
	営業利益	6,923	18
専門店事業	売上高	12,163	279
	営業利益	200	100
総合空間事業	売上高	20,602	3,273
	営業利益	843	268
その他の事業	売上高	1,713	62
	営業損失	98	153
小計	売上高	228,052	14,549
	営業利益	7,868	3
消去又は全社	売上高	(15,941)	88
	営業利益	(29)	4
合計	売上高	212,111	14,461
	営業利益	7,838	8

単体業績	当期 3～11月	増減額	前年 同期比
売上高	191,487	10,758	106.0%
営業利益	6,895	14	100.2%
経常利益	6,793	139	102.1%
四半期(当期) 純利益	3,593	245	107.3%

年間予想	前年比
269,600	109.4%
8,800	100.5%
8,700	102.6%
4,000	110.1%

セグメント別の業績における売上高には、営業収入が含まれております。

連結 販売費及び一般管理費の
主な内訳

単位：百万円

	当期 3～11月	増減額	前年 同期比
人件費	7,034	587	109.1%
借地借家料	7,073	772	112.3%
宣伝費	3,295	615	122.9%
業務委託費	4,571	555	113.8%
減価償却費	3,345	456	115.8%
販売管理費計	24,656	2,698	112.3%

単体 店舗別テナント売上高

単位：百万円

	店名	当期3～11月		
		売上高	前年同期比	
基 幹 店	池袋パルコ	25,687	102.2%	
	渋谷パルコ	15,952	99.3%	
	札幌パルコ	9,756	90.2%	
	調布パルコ	12,971	100.3%	
	名古屋パルコ	29,766	101.9%	
	広島パルコ	13,844	103.7%	
	基幹店計	107,978	100.4%	
関 東 店	吉祥寺パルコ	7,902	100.2%	
	ひばりが丘パルコ	6,271	94.9%	
	新所沢パルコ	6,928	99.8%	
	千葉パルコ	6,962	101.7%	
	津田沼パルコ	8,365	102.9%	
	宇都宮パルコ	5,897	95.4%	
	厚木パルコ	2,765	83.0%	
		関東店計	45,093	98.2%
	地 方 店	松本パルコ	6,714	99.8%
心齋橋パルコ		1,405	106.2%	
大津パルコ		6,297	104.8%	
大分パルコ		3,259	93.6%	
熊本パルコ		4,199	95.3%	
		地方店計	21,876	99.7%
	既存店計	174,949	99.8%	
	静岡パルコ	8,138	-	
	浦和パルコ	3,139	-	
	岐阜パルコ	-	-	
	合計	186,226	105.6%	

単体 アイテム別売上高
客単価・レジ客数

アイテム分類	当期3～11月	
	前年同期比	前年同期比
	全店計	既存店
婦人服	106.6%	101.0%
紳士服	102.8%	98.3%
衣料品総合	109.5%	107.1%
衣料品	105.8%	100.6%
靴	107.4%	103.4%
バッグ	97.9%	88.7%
装身具	100.9%	95.3%
化粧品	103.7%	104.0%
身回品	104.4%	100.0%
雑貨	105.0%	98.4%
食品	113.7%	95.4%
飲食	110.2%	98.9%
その他	103.8%	100.3%
客単価	100.8%	103.1%
レジ客数	105.0%	96.8%

アイテム別売上高は『店舗総合売上高』によるものです。『店舗総合売上高』とは、店舗の総合的な販売力を表示するため、テナント売上高に、パルコ劇場等の売上高・固定賃料テナントの売上高を加えたものです。

単体 売場概要

全20店舗
テナント総数：2,851テナント
営業面積：443,000㎡
(07年11月末現在)

単体 テナント売上高 四半期推移

	07年度1Q	2Q	3Q
全店計	103.9%	104.1%	108.7%
既存店計	99.3%	100.6%	99.3%

(前年同期比)

単体 改装状況

07年度3月～11月 改装状況
<実績> 改装規模：395区画
約40,600㎡実施
(内、新規出店 198区画)
改装効果：売上前年ゾーン対比
114.7%
 07年度予定改装
 規模：580区画 / 約56,000㎡

<第3四半期トピックス>

- ・<パルコ>浦和パルコが10月10日にオープンし、国内20店舗体制に【ショッピングセンター事業】
- ・<ヌーヴ・エイ>新規に14店舗出店で5業態総店舗数が130店舗体制に【専門店事業】
- ・<パルコスペースシステムズ>グループ内外からの受注が上期に引続き好調に推移【総合空間事業】