

1. 業績概要

第3四半期 業績

単体は新店「浦和パルコ」、「仙台パルコ」の寄与もあり売上高は前年を上回り、利益も概ね確保。連結は内装子会社での前年度の大型工事受注の反動等が影響し、減収減益に。

単位：百万円

連結業績	当期 3月～11月	増減額	前年 同期比	年間予想	前年比
売上高	209,240	968	99.5%	294,000	102.5%
営業利益	7,042	795	89.8%	10,300	102.1%
経常利益	6,898	821	89.4%	10,000	100.3%
四半期純利益	3,427	741	82.2%	5,000	96.8%

単体業績	当期 3月～11月	増減額	前年 同期比	年間予想	前年比
売上高	194,082	2,595	101.4%	273,500	103.8%
営業利益	6,889	5	99.9%	9,600	105.6%
経常利益	7,123	330	104.9%	9,650	107.5%
四半期純利益	3,785	192	105.4%	4,950	102.2%

連結 セグメント情報

ショッピングセンター事業、専門店事業は、新規出店の貢献により増収。総合空間事業は、前年度の反動影響に加え、工事受注の減少等により減収。

連結 販売費及び一般管理費の主な内訳

新店増加に伴う開業経費等の影響もあり、販売費及び一般管理費は増加。

単位：百万円

		当期3月～11月	増減額
ショッピングセンター事業	売上高	196,245	2,672
	営業利益	6,861	62
専門店事業	売上高	12,360	196
	営業利益	79	120
総合空間事業	売上高	16,489	4,112
	営業利益	207	635
その他の事業	売上高	1,629	83
	営業損失	107	8
小計	売上高	226,725	1,327
	営業利益	7,041	827
消去又は全社	売上高	(15,505)	435
	営業利益	1	31
合計	売上高	211,220	891
	営業利益	7,042	795

単位：百万円

	当期 3月～11月	増減額	前年 同期比
人件費	7,277	243	103.5%
借地借家料	7,626	553	107.8%
宣伝費	3,079	216	93.4%
業務委託費	4,884	312	106.8%
減価償却費	4,034	688	120.6%
販売管理費計	26,217	1,560	106.3%

セグメント別の業績における売上高には、営業収入が含まれております。

2. 営業概況

単体 テナント売上高 四半期推移

基幹店の「名古屋パルコ」、「広島パルコ」が、秋改装の奏功もあり堅調。

前年同期比

	08年度1Q	2Q	3Q
全店計	101.2%	102.6%	100.8%
既存店計 ¹	98.5%	97.8%	96.8%
既存店のうち、渋谷パルコパート2、クアトロビルを除く ²	99.2%	99.2%	97.8%

- 1 既存店計は、静岡パルコ(2007年3月15日開店)、浦和パルコ(2007年10月10日開店)、仙台パルコ(2008年8月23日開店)、厚木パルコ(2008年2月24日開店)の値を除いたものです。
 2 「渋谷パルコパート2」は、2008年1月1日より耐震対応に伴い営業を一時休止しております。また「渋谷クアトロビル」の物販営業は2008年5月末にて終了いたしました。

単体 店舗別テナント売上高

単位：百万円

	店名	当期3月～11月	
		売上高	前年同期比
基幹店	池袋パルコ	25,527	99.4%
	渋谷パルコ	13,759	1 86.3%
	札幌パルコ	9,533	97.7%
	調布パルコ	12,915	99.6%
	名古屋パルコ	29,835	100.2%
	広島パルコ	13,937	100.7%
	基幹店計	105,509	97.7%
関東店	吉祥寺パルコ	7,771	98.3%
	ひばりが丘パルコ	6,777	2 108.1%
	新所沢パルコ	6,699	96.7%
	千葉パルコ	6,568	94.3%
	津田沼パルコ	7,792	93.1%
	宇都宮パルコ	5,573	94.5%
	関東店計	41,182	97.3%
地方店	松本パルコ	6,463	96.3%
	心齋橋パルコ	1,533	109.2%
	大津パルコ	6,229	98.9%
	大分パルコ	3,206	98.4%
	熊本パルコ	4,071	97.0%
	地方店計	21,504	98.3%
	既存店計	168,196	3 97.7%
	既存店のうち、渋谷パルコパート2、クアトロビルを除く	168,196	98.7%
	静岡パルコ	7,463	91.7%
	浦和パルコ	9,814	312.7%
	仙台パルコ	3,591	-
	(厚木パルコ)	-	-
	合計	189,066	101.5%

- 1 「渋谷パルコパート2」は、2008年1月1日より耐震対応に伴い営業を一時休止しております。また「渋谷クアトロビル」の物販営業は2008年5月末にて終了いたしました。これらの要素を加味した渋谷店の前年同期比は、97.1%です。
 2 ひばりが丘パルコは、地下1階食品フロアを改装のため2007年2月5日～2007年5月29日の間、全面クローズいたしました。
 3 既存店計は、静岡パルコ(2007年3月15日開店)、浦和パルコ(2007年10月10日開店)、仙台パルコ(2008年8月23日開店)、厚木パルコ(2008年2月24日開店)の値を除いたものです。

単体 アイテム別売上高

生活雑貨が健闘継続。

アイテム分類	当期3月～11月	
	前年同期比	
	全店計	既存店計
婦人服	100.9%	97.6%
紳士服	96.7%	93.7%
衣料品総合	105.0%	102.2%
衣料品	99.5%	96.9%
靴	99.2%	95.9%
バッグ	100.9%	98.1%
装身具	96.9%	91.7%
化粧品	103.7%	102.0%
身回品	102.6%	98.2%
教養雑貨	100.4%	94.6%
生活雑貨	106.3%	104.5%
雑貨	100.6%	96.1%
食品	127.9%	106.8%
飲食	110.9%	97.4%
その他	110.1%	107.1%

アイテム別売上高は『店舗総合売上高』によるものです。『店舗総合売上高』とは、店舗の総合的な販売力を表示するため、テナント売上高に、パルコ劇場等の売上高・固定賃料テナントの売上高を加えたものです。

単体 改装状況

08年度 3月～11月 改装状況
<実績>
改装規模：363区画 / 約31,400㎡実施
(内、新規出店 169区画)
改装効果：売上前年ゾーン対比 118.1%

08年度予定改装
 規模：472区画 / 約46,000㎡

単体 売場概要

全20店舗
 テナント総数：3,178テナント
 営業面積：447,500㎡
 (08年8月末現在)

<その他>

- ・ <パルコ> 「(仮称)福岡天神二丁目ビル(「旧岩田屋本館ビル」)」に出店を決定 2010年春開業予定
 【ショッピングセンター事業】
- ・ <ヌーヴ・エイ> 9月～11月は新規に5店舗を出店し、総店舗数 134店舗体制に【専門店事業】