

2009PARCO 春ファッションキャンペーン INFORMATION

ファッションの現場を盛り上げる！パルコ流の『ペアルック』提案 — いつも、どこか、おなじがいいね — 『ふたりパルコ』

2009年、春。パルコ(株式会社パルコ)では、消費を喚起しファッションの現場を活性化すべく、春ファッションキャンペーン『ふたりパルコ』を展開致します。本キャンペーンでは、ファッション消費の新たな切り口として『ペア』をテーマに、スタイリング提案を実施。従来の『ペアルック』から連想される『お揃い』ではなく、柄・色などのワンポイントやカップル・親子・友人同士のペアなど、新しい『ペアルック』を表現・訴求してまいります。

今やファッション業界では知らないものはいないファッション合同展示会 ROOMS とのタイアップによる渋谷パルコ全館での『ふたりパルコ』キャンペーン、及び展覧会『ペアルック PARCO×ROOMS』を皮切りに、全国パルコにてさまざまな『ペアルック』提案を展開してまいります。

関東では、3月上旬よりO.A 広告キャンペーン 『ふたりパルコ』

■広告展開内容:

ポスター B全:4種・B3:1種
TVCM 15秒:2種

■期間:

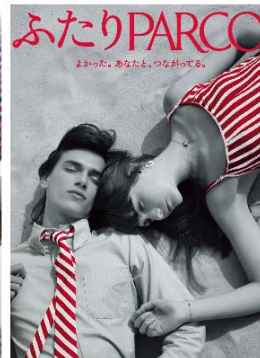
全国 2月中旬～6月下旬
※関東TVは3月上旬～OA予定

■制作スタッフ

企画制作:パルコ+デイリーフレッシュ+
ロックンロールジャパン
クリエイティブディレクター:秋山 具義
プランナー:秋山 具義/伊藤 直樹
コピーライター:小西 利行

いつも、どこか、おなじがいいね。
ふたり PARCO

よかった。あなたと、つながってる。
ふたり PARCO



ROOMS とのコラボ実現！ペアルックで『愛』を表現

渋谷パルコ全館『ペアルック』キャンペーン & 『ペアルック PARCO×ROOMS』開催

今回で18回目を迎えるファッション展示会「rooms」と「PARCO」のコラボによる『ペアルック』提案のキャンペーンイベントを開催！男女のペアに留まらず、お友達同士、親子、ペット、さらに“もの”(自転車・車..)何でも、ペアになることで新しいコミュニケーション、やさしいつながりが生まれそうではありませんか？

渋谷パルコでは、エントランスから会場までさまざまな切り口による『ペアルック』を提案し、春のファッション訴求の新たな切り口を表現してまいります。

【渋谷パルコ『ペアルック』キャンペーン概要】

- 各ブランドによる『ペアルック』提案
- 正面入り口(公園通りサイド)ピンクのカップルオブジェ(2/18～)
- 街のペアルックファッションの等身大展示(part1/1F)
- ペアルックオリジナルケーキ「moph」(part1/1F)
- 展覧会タイトル : ペアルック PARCO×rooms
会期 : 2009年2月13日(金)～3月2日(月)
10:00～21:00(最終日は18:00閉場予定)
会場 : パルコファクトリー(渋谷パルコ・パート1/6F)
東京都渋谷区宇田川町 15-1

HP : www.parco-art.com 主催 : パルコ
共同企画 : ROOMS PR01. PARCO



■ROOMSとは…アシュベールフランスが主催する、代々木体育館で開催される大型ファッション展示会イベント。年2回開催、約400ブランドが参加。