



パルコグループ主要各社 2010年度第2四半期(3~8月)経営推移

Major Companies of PARCO Group
FY2010 Q2 Results (Mar.-Aug. 2010)

2007年度 通年 実績 Fiscal 07 Actual	2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 通年 実績 Fiscal 09 Actual	2010年度 第2四半期 実績 FY10 Q2 Actual	2010年度 通年 予想 Fiscal 10 Estimate
---	---	---	--	---

(単位:百万円 Unit: Million yen)

□ショッピングセンター事業 Shopping Complex Business

(SC運営) 株式会社パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数21店舗	売上高 Net sales	263,525	261,751	243,349	118,994	245,000	【2010年度第2四半期トピックス】 新規店「福岡パルコ」が売上高・客数ともに計画を大きく上回り好調に推移。既存店舗については積極的な改装や営業企画を推進し、既存事業の運営強化を図る。
	営業利益 Operating income	9,087	8,885	8,154	4,311	8,200	
	経常利益 Ordinary income	8,974	9,067	8,208	4,115	7,700	
	当期純利益 Net income	4,841	4,004	4,184	2,061	4,000	【2010年度テーマ】 「福岡パルコ」を2010年3月19日にオープン。既存店舗も改装を進め、成長企業、SC初出店テナントとの取組みや、幅広い客層への品揃え充実により、新たな客層へのアピールを強化。集客と買い回りをさらに向上させる。
	総資産 Total assets	182,257	187,186	183,189	213,482	-	
	純資産の部 Net assets	73,652	76,000	79,059	80,385	-	
(SC運営) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高 Net sales	-	-	-	-	- (注)	【2010年度第2四半期トピックス】 「PARCO Marina Bay(パルコ・マリーナ・ベイ)」が開業。日系レストランや雑貨、シンガポール若手デザイナーのインキュベーターゾーン「PARCO next NEXT」など、特徴的なゾーン展開で話題を獲得。
	営業利益 Operating income	263	-7	-148	-113	-285	
	経常利益 Ordinary income	305	8	-111	-98	-219	
	当期純利益 Net income	307	8	-109	-98	-219	【2010年度テーマ】 「PARCO Marina Bay(パルコ・マリーナ・ベイ)」を2010年3月31日にオープン。雑貨、ビューティーに加え、シンガポール若手デザイナーゾーン、日系レストランなどで構成。既存の商業施設にない取組みを実現。
	総資産 Total assets	1,869	1,267	1,427	1,301	-	
	純資産の部 Net assets	1,788	1,204	1,138	997	-	

注 PARCO Marina Bayはテナントとの契約が固定家賃契約等のため、売上高から除いております。なお、テナントの取扱高目標は約28億円です。

□専門店事業 Retail Business

(雑貨販売) 株式会社ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数139店舗(内パルコ 62店舗)	売上高 Net sales	15,078	15,045	14,981	7,512	15,533	【2010年度第2四半期トピックス】 TICTAC事業(時計)とローズマリー事業(化粧品・化粧雑貨)が堅調に推移し、売上高・営業利益ともに前年同期を上回る。TICTAC事業は、ECや営業企画の奏功によっても売上を拡大。
	営業利益 Operating income	486	304	328	156	341	
	経常利益 Ordinary income	483	314	323	172	347	
	当期純利益 Net income	231	98	6	68	131	【2010年度テーマ】 堅調なTICTAC(時計)、ローズマリー(化粧品・化粧雑貨)を中心に有力SCへ出店継続。TICTACオンラインストアの拡大に加え、販売代行などによる販路拡大を推進。
	総資産 Total assets	4,865	4,701	4,763	4,923	-	
	純資産の部 Net assets	1,379	1,478	1,484	1,553	-	
(食品販売) 株式会社パームガーデン PALM GARDEN CO., LTD.	売上高 Net sales	2,018	2,033	1,989	-	-	※2010年2月28日にて直営事業から撤退
	営業利益 Operating income	-33	-46	-43	-6	-	
	経常利益 Ordinary income	-33	-37	-43	-6	-	
	当期純利益 Net income	-33	-38	58	-2	-	
	総資産 Total assets	327	358	355	-	-	
	純資産の部 Net assets	-17	-55	2	-	-	

□総合空間事業 Space Engineering and Management Business

(内装・ビルメンテナンス) 株式会社パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD	売上高 Net sales	26,365	22,437	17,758	9,771	19,268	【2010年度第2四半期トピックス】 大型商業施設の構造改善工事や福岡パルコ関連の工事受注増等により、売上高・営業利益ともに前年同期を上回る。また、オリジナル照明器具「Pes Lighting」の販売も複合的提案の好評により売上伸長。
	営業利益 Operating income	700	387	207	172	328	
	経常利益 Ordinary income	740	435	254	196	369	
	当期純利益 Net income	434	275	117	105	181	【2010年度テーマ】 環境(エコロジー&エコノミー)・安全・品質をテーマに、付加価値の高い工事、ビルメンテナンスを提案。複合的な受注を拡大し、クライアントに対する更なるサービス品質の向上を推進。
	総資産 Total assets	12,982	10,382	9,354	9,286	-	
	純資産の部 Net assets	3,557	3,642	3,629	3,661	-	

□その他の事業 Other Business

(IT) 株式会社パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD.	売上高 Net sales	531	579	570	278	739	【2010年度第2四半期トピックス】 Web事業は大型サイトリニューアルや外部タイアップ企画の受注拡大。EC事業はEコマースがパルコと連動したエンタテインメント関連や水着ショップ等の強化で、モール取扱高が伸長。
	営業利益 Operating income	-85	-54	13	7	20	
	経常利益 Ordinary income	-84	-55	13	7	20	
	当期純利益 Net income	-90	-123	13	7	19	【2010年度テーマ】 EC事業では既存のECモールに加え直営リテールとECコンサルティング業務の組み合わせで収益向上を図る。Web事業では、今までに培ったノウハウを商品化し、外部商業施設へ積極的な提案を推進。
	総資産 Total assets	203	166	176	169	-	
	純資産の部 Net assets	135	12	26	33	-	
(ホテル運営) 株式会社ホテルニュークレトン HOTEL NEW CRESTON CO., LTD.	売上高 Net sales	1,795	1,638	392	-	-	※2009年6月1日にて事業譲渡
	営業利益 Operating income	-33	-70	12	-	-	
	経常利益 Ordinary income	-32	-68	13	-	-	
	当期純利益 Net income	-58	-257	23	-	-	
	総資産 Total assets	330	245	-	-	-	
	純資産の部 Net assets	102	-154	-	-	-	

※店舗数は2010年8月末現在