

# 株式会社パルコ 2010年度第3四半期(3月～11月) 説明資料

## 1. 業績概要

### ■ 第3四半期 業績

単位：百万円

■連結業績	当期 3～11月	前期 3～11月	増減額	前年 同期比
売上高	194,149	192,589	1,559	100.8%
営業利益	6,522	6,551	▲29	99.6%
経常利益	6,115	6,433	▲317	95.1%
四半期純利益	3,041	3,208	▲166	94.8%
EBITDA	11,436	10,712	724	106.8%

年間予想	前年比
264,000	101.1%
8,700	101.1%
8,300	97.0%
4,200	102.2%
—	—

■単体業績	当期 3～11月	前期 3～11月	増減額	前年 同期比
売上高	179,523	179,471	52	100.0%
営業利益	6,241	6,386	▲145	97.7%
経常利益	5,830	6,365	▲534	91.6%
四半期純利益	2,975	3,366	▲391	88.4%
EBITDA	10,952	10,345	606	105.9%

年間予想	前年比
245,000	100.7%
8,200	100.6%
7,700	93.8%
4,000	95.6%
—	—

※EBITDAは「営業利益+減価償却費」にて算出しております

### ■ 連結 セグメント情報

単位：百万円

		当期 3～11月	増減額
ショッピング センター事業	売上高	181,650	143
	営業利益	6,054	▲247
専門店事業 ※1	売上高	10,937	▲1,204
	営業利益	75	25
総合空間事業	売上高	14,673	1,426
	営業利益	349	217
その他の事業 ※2	売上高	418	▲387
	営業利益	3	▲20
小計	売上高	207,679	▲21
	営業利益	6,483	▲26
消去又は全社	売上高	(11,404)	1,722
	営業利益	38	▲3
合計	売上高	196,275	1,700
	営業利益	6,522	▲29

※ セグメント別の業績における売上高には、営業収入が含まれております

### ■ 連結 販売費及び一般管理費の主な内訳

単位：百万円

	当期 3～11月	増減額	前年 同期比
人件費	6,982	▲74	98.9%
借地借家料	7,194	▲557	92.8%
宣伝費	2,402	▲252	90.5%
業務委託費	4,426	▲173	96.2%
減価償却費	4,914	753	118.1%
租税公課	833	▲54	93.9%
販売管理費計	24,396	▲379	98.5%

※1 前年値に含まれる(株)バームガーデンは2010年2月末にて直営店舗事業より撤退いたしました  
 ※2 前年値に含まれる(株)ホテルニュークレストンは2009年6月に事業譲渡を行ない、直営事業より撤退いたしました

(ご参考)		当期 3～11月	増減額
(株)ヌーヴ・エイ	売上高	10,937	214
※1	営業利益	81	7
(株)パルコ・シティ	売上高	424	5
※2	営業利益	3	▲8

#### <連結>

##### 【ヌーヴ・エイ】

- ・3月～11月も売上高、利益とも前年実績を上回り、主力の時計事業が牽引し全事業の既存店舗客数は102.0%と堅調
- ・9月～11月は羽田空港国際線旅客ターミナルなど6店舗を新規出店し、145店舗体制に拡大

##### 【パルコスペースシステムズ】

- ・環境負荷低減に配慮したオリジナル照明器具「P'es Lighting」を軸にした照明デザイン設計と電気・内装工事から導入後のメンテナンスまでの複合的な提案が強みとなり、増収増益基調が継続

##### 【パルコ・シティ】

- ・ファッション業界・ファッションビルに特化したモバイル求人サイト「ショップスナビ」をスタート



## 2. 営業概況

### ■ 単体 店舗別テナント売上高

単位：百万円

店名	当期3～11月		
	売上高	前年同期比	
都心店舗グループ	札幌PARCO	8,074	92.3%
	仙台PARCO	7,308	103.6%
	池袋PARCO	22,303	95.7%
	渋谷PARCO	9,942	88.1%
	静岡PARCO	7,936	104.4%
	名古屋PARCO	24,747	92.5%
	広島PARCO	12,254	93.6%
	福岡PARCO	9,842	-
	計	102,409	104.7%
福岡PARCOを除く都心店舗グループ計		92,567	94.6%
関東店舗グループ	宇都宮PARCO	4,055	86.5%
	浦和PARCO	9,610	103.8%
	新所沢PARCO	6,072	98.5%
	千葉PARCO	5,035	90.8%
	津田沼PARCO	6,916	96.8%
	ひばりが丘PARCO	5,917	※1 102.3%
	吉祥寺PARCO	6,586	96.6%
	調布PARCO	12,557	99.5%
	計	56,753	97.8%
地方店舗グループ	松本PARCO	5,516	96.2%
	大津PARCO	3,796	82.2%
	心斎橋PARCO	1,346	99.5%
	大分PARCO	2,421	84.4%
	熊本PARCO	3,551	94.7%
	計	16,633	90.8%
合計	175,796	100.4%	
既存店計	165,953	※2 95.3%	

※1 ひばりが丘PARCOの前年同期比は、別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)の値を除いたものです

※2 既存店計は、福岡PARCO(2010年3月19日開店)及びひばりが丘PARCO別館「NosVos by PARCO」(2010年2月28日閉店)の値を除いたものです

### ■ 単体 既存店 店舗総合売上高・レジ客数 推移 ※

前年同期比	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
店舗総合売上高	94.1%	94.1%	95.2%	96.5%	94.9%	95.4%	91.2%	100.0%	97.4%
レジ客数	98.5%	99.7%	98.8%	98.8%	99.1%	99.6%	95.9%	102.2%	100.3%

※レジ客数は『店舗総合売上高』に基づいて算出しております

#### <単体>

##### 【ショッピングセンター事業】

- ・3月開業の福岡PARCOは計画を上回り好調に推移、さらに直近3年間の新規店舗、静岡、浦和、仙台が堅調に売上を伸ばし全体を牽引
- ・積極的に改装を推進し、9ヶ月間で前年度の改装面積と売上前年ゾーン対比を超える成果を達成(2010年度11月まで 40,000㎡ 118.9% 2009年度 36,000㎡ 110.9%)
- ・浦和PARCOは10月に大型趣味雑貨テナントを導入。既存店舗との買い回り相乗効果により全館売上が好調推移(2010年度上期累計前年比 100.3% 3Q前年比 110.9% 9ヶ月累計前年比 103.8%)
- ・10月に池袋PARCOの別館 P' PARCO の信託受益権を取得。本館と合わせた改装により営業力の強化を推進(2009年度改装 2,100㎡ に対し2010年度11月までに 4,300㎡の改装を実施)
- ・渋谷PARCOの小型ビル ZERO GATE は全面改装し、小型物件のモデル店舗として業態転換することを決定

### ■ 単体 アイテム別売上高

前年同期比

アイテム分類	当期3～11月		
	全店計	既存店計	
衣料品	婦人服	96.6%	92.9%
	紳士服	94.1%	91.5%
	衣料品総合	111.6%	102.9%
	計	99.1%	94.7%
身用品	靴	97.0%	92.6%
	バッグ	95.3%	87.0%
	装身具	101.5%	93.4%
	化粧品	109.7%	101.2%
計	100.7%	93.5%	
雑貨	教養雑貨	100.8%	95.5%
	趣味・家庭雑貨	100.3%	95.0%
計	101.4%	96.4%	
食品	99.7%	99.3%	
飲食	101.7%	95.0%	
その他	103.1%	97.3%	

※ アイテム別売上高は『店舗総合売上高』によるものです  
『店舗総合売上高』とは、店舗の総合的な販売力を表示するため、テナント売上高に、PARCO劇場等の売上高・固定賃料テナントの売上高を加えたものです

### ■ 単体 改装状況

#### ■ 2010年度 3～11月 改装状況

<実績>

改装規模：386区画／約 40,000㎡実施

(内、新規出店 168区画)

改装効果：売上前年ゾーン対比 118.9%

2010年度予定

改装規模：約 56,000㎡

### ■ 単体 売場概要

全21店舗 36ビル  
テナント総数：2,925テナント  
営業面積：約 465,000㎡ (2010年11月末現在)