

1. 業績概要

**パルコの既存店売上増に加え、専門店事業の積極的な出店と  
ゼロゲートの出店などにより、増収増益を達成**

□ 第1四半期 業績

百万円

連結業績	当期 3月～5月	前期 3月～5月	増減額	前年 同期比
売上高	65,282	64,704	578	100.9%
営業利益	2,781	2,112	669	131.7%
経常利益	2,755	1,918	837	143.6%
四半期純利益	1,587	696	890	227.9%
EBITDA	4,205	3,593	611	117.0%

単体業績	当期 3月～5月	前期 3月～5月	増減額	前年 同期比
売上高	59,900	59,628	272	100.5%
営業利益	2,710	2,007	703	135.0%
経常利益	2,794	2,357	437	118.5%
四半期純利益	1,678	1,302	375	128.8%
EBITDA	4,035	3,401	633	118.6%

※ EBITDAは「営業利益+減価償却費」にて算出しています

※ 単体の経常利益及び当期純利益には、子会社からの受取配当金、前期5億円、今期1億円が含まれています

□ 連結 販売費及び一般管理費の主な内訳

百万円

	当期 3月～5月	増減額	前年 同期比
人件費	2,419	72	103.1%
借地借家料	2,032	▲99	95.3%
宣伝費	1,077	▲57	95.0%
業務委託費	1,320	▲202	86.7%
営繕費	374	18	105.3%
減価償却費	1,423	▲58	96.1%
租税公課	435	102	130.9%
共益費戻入	▲1,984	▲11	100.6%

販売費及び一般管理費	8,018	▲186	97.7%
------------	-------	------	-------

□ 連結 セグメント情報

百万円

		当期 3月～5月	増減額	前年 同期比
ショッピング センター事業	売上高	59,529	714	101.2%
	セグメント利益	2,591	580	128.9%
専門店事業	売上高	4,300	288	107.2%
	セグメント利益	49	▲11	81.3%
総合空間事業	売上高	4,832	351	107.8%
	セグメント利益	114	41	156.2%
その他の事業	売上高	1,501	▲138	91.6%
	セグメント利益	47	81	-
連結	売上高	66,197	790	101.2%
	セグメント利益	2,781	669	131.7%

※ セグメント別の業績における売上高には、営業収入が含まれています

※ セグメント利益は、営業利益です

※ (株)パルコのエンタテインメント事業の業績は、「その他の事業」に含まれています

※ 事業間での調整があるため、各事業業績の合計と連結の数値は、異なります

□ 営業外損益の主な内訳

百万円

	当期3月～5月	増減額
営業外損益計	▲26	167
受取利息	17	4
支払利息	▲131	27
社債利息	▲4	29
持分法投資損失	▲0	61

□ 特別損益の主な内訳

百万円

	当期 3月～5月	増減額
特別損益計	▲64	613
投資有価証券売却益	10	10
固定資産除却損	▲73	308
投資有価証券評価損	-	293

※ 営業外損益における費用、特別損益における損失は、マイナスで表記しています

- ・連結売上高は、(株)パルコの売上高増加に加え、(株)ヌーヴ・エイの11店舗新規出店などにより、増収
- ・連結営業利益は、(株)パルコの売上高好調に加え、ゼロゲート2店舗開業による利益と、福岡パルコの土地建物取得や店舗運営の効率化などによる販売費及び一般管理費圧縮が寄与し、増益
- ・連結経常利益は、営業費用として前年同期に持分法投資損失があったことなどにより、増益
- ・連結四半期純利益は、特別損失として固定資産除却損が前年同期より少なかったことや前年同期には投資有価証券評価損があったことなどにより、増益

## 2. 単体 店舗営業概況

# 既存店テナント四半期売上高は、改装効果とカード政策により 都心・コミュニティ店舗グループとも前年同期を上回り好調に推移

### □ 単体 店舗別テナント売上高

百万円

店名		3月～5月	前年同期比
都心店舗グループ	札幌パルコ	2,634	103.6%
	仙台パルコ	3,299	99.5%
	池袋パルコ	6,998	96.0%
	渋谷パルコ	3,403	110.7%
	静岡パルコ	2,529	104.0%
	名古屋パルコ	8,549	103.9%
	広島パルコ	4,143	99.5%
	福岡パルコ	2,908	97.5%
8店舗 計		34,467	101.3%
コミュニティ店舗グループ	宇都宮パルコ	1,227	96.4%
	浦和パルコ	4,208	104.9%
	新所沢パルコ	2,193	104.4%
	千葉パルコ	1,622	91.8%
	津田沼パルコ	2,349	100.7%
	ひばりが丘パルコ	1,936	97.4%
	吉祥寺パルコ	1,933	95.0%
	調布パルコ	4,344	102.8%
	松本パルコ	1,823	99.6%
	大津パルコ	1,130	99.6%
	熊本パルコ	1,285	99.4%
11店舗 計		24,055	100.2%
合計		58,523	100.9%

### □ 単体 テナント売上高月別推移

前年同期比	3月	4月	5月	3月～5月
全店合計	104.5%	96.8%	100.9%	100.9%

### □ 単体 既存店買上げ客数、客単価

前年同期比	3月～5月
買上客数	100.5%
客単価	100.7%

### □ 単体 改装状況

改装規模	区画数	158
	内、新規出店区画数	91
	改装面積	約16,000㎡
改装効果	ゾーン売上高前年同期比	107.5%

### □ 単体 アイテム別売上高 前年同期比

既存店		3月～5月
衣料品	婦人服	95.5%
	紳士服	95.7%
	衣料品総合	116.8%
計		100.2%
身用品	靴	102.2%
	バッグ	104.5%
	装身具	92.5%
	化粧品	103.2%
計		102.0%
雑貨	教養雑貨	100.6%
	趣味・家庭雑貨	96.4%
計		99.6%
食品		100.5%
飲食		104.9%
その他		105.0%

### □ クレジットカード概況

クレジットカード取扱高(百万円)	26,913
前年同期比、売上高シェア	104.5%   40.1%
パルコカード取扱高(百万円)	13,794
前年同期比、売上高シェア	106.9%   20.5%
パルコカード会員数(千人)	1,675

### □ 単体 売場概要

店舗数	19	契約法人数	824
テナント総数	2,391		
営業面積	442,600㎡		

※ アイテム別売上高、改装ゾーン売上前年同期比、買上客数、客単価は、『店舗総合売上高』によるものです。『店舗総合売上高』とは、店舗の総合的な販売力を表示するため、テナント売上高に、パルコ劇場等の売上高・固定賃料テナントの売上高を加えたものです  
※ 営業面積は、テナント面積および共用面積です ※パルコカード会員数と単体売場概要は2013年5月末現在の数値です。

- ・都心店舗の名古屋パルコ・渋谷パルコ・静岡パルコ、コミュニティ店舗の浦和パルコが売上を牽引
- ・第1四半期で約16,000㎡の改装を実施し、改装ゾーン売上高前年同期比107.5%と堅調
- ・アイテム別は、セレクトショップが牽引した衣料品総合に加え関連アイテムの靴・バッグと、飲食が好調
- ・パルコカード取扱高は106.9%(前年同期比)と順調に推移し、新規会員利用額は260.5%(同)、クラスS会員利用額(同)も120.5%と伸長して、売上を底支え
- ・新規事業開発では、広島ゼロゲートがこの秋に、福岡パルコ新館(仮称)は2014年秋にオープン予定