

## 株式会社 パルコ 店舗総合売上高報告(2004年12月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高  
決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず  
その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗の状況 (前年比%)	
	当月
札幌	96.7
宇都宮	97.5
新所沢	110.1
池袋	99.0
渋谷	111.6
ひばりが丘	97.9
吉祥寺	100.1
調布	98.1
津田沼	98.2
千葉	93.4
厚木	116.7
松本	101.4
岐阜	88.4
名古屋	102.1
大津	101.2
心齋橋	95.9
広島	98.0
大分	91.4
熊本	90.1
合計	100.1

アイテム別状況 (前年比%)	
	当月
衣料品	101.6
身の回り	103.8
雑貨	103.9
飲食	92.9
食品	99.9
サービス・催事計	91.9
合計	100.1

## 12月の営業概況

【全体】

- ・12月は前月が秋冬ファッション全般苦戦であったことを受け、一部のセール企画を実施し販売強化を行った。
- ・また下旬における気温低下による主軸ファッションの動きもあり、全店合計100.1%と2ヶ月振りに前年確保。
- ・渋谷、新所沢、厚木においては改装効果等により2桁の伸率を確保した。

## 売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	91.1	96.6	99.2	94.2	100.8	95.9
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	98.2	101.7	94.4	100.1		