

## 株式会社 パルコ 店舗総合売上高報告(2005年4月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

| 店舗の状況 (前年比%) |       |
|--------------|-------|
|              | 当月    |
| 札幌           | 113.6 |
| 宇都宮          | 95.5  |
| 新所沢          | 113.2 |
| 池袋           | 101.9 |
| 渋谷           | 120.4 |
| ひばりが丘        | 98.9  |
| 吉祥寺          | 103.1 |
| 調布           | 91.0  |
| 津田沼          | 111.0 |
| 千葉           | 94.9  |
| 厚木           | 119.2 |
| 松本           | 105.0 |
| 岐阜           | 91.3  |
| 名古屋          | 100.4 |
| 大津           | 101.6 |
| 心齋橋          | 101.9 |
| 広島           | 108.7 |
| 大分           | 92.6  |
| 熊本           | 88.4  |
| 合計           | 103.3 |

| アイテム別状況 (前年比%) |       |
|----------------|-------|
|                | 当月    |
| 衣料品            | 102.7 |
| 身の回り           | 103.8 |
| 雑貨             | 96.0  |
| 飲食             | 98.4  |
| 食品             | 102.2 |
| サービス・催事計       | 118.5 |
| 合計             | 103.3 |

## 4月の営業概況

【全体】

- ・4月も、土曜日の1日増に加え、衣料品の高稼働などにより103.3%と3月に続き前年クリアとなった。GW期間も動員イベントなどの開催により好調に推移した。
- ・3/31(木)にオープンした札幌店新館では、新規顧客の取り込みを図り健闘推移。本館でも前年売上を達成し、波及効果を見せた。