

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2005年11月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

専門店売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	101.1
宇都宮	93.5
新所沢	103.6
池袋	114.6
渋谷	118.8
ひばりが丘	101.9
吉祥寺	109.1
調布	102.2
津田沼	104.5
千葉	79.2
厚木	125.2
松本	122.2
岐阜	77.0
名古屋	102.9
大津	100.1
心齋橋	112.0
広島	104.8
大分	98.2
熊本	89.2
合計	104.7

アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	107.0
身の回り	105.6
雑貨	101.0
飲食	107.2
食品	98.3
サービス・催事計	99.1
合計	104.7

当月の営業概況

[全体]

- ・当月は、気温の急激な低下に伴い、中旬より重衣料の動きが活発化し、特に全国的にメンズファッションが好調に推移した。また、11月23日(水・祝)を中心にスタートした顧客招待セールも前年を上回る結果となり、全体底上げに寄与した。
- ・主力である衣料品が前年比106.5%と全体を牽引。下期苦戦傾向が続いていた雑貨は、家具・家庭用品が気温低下もあり前年を上回った他、CDの回復、楽器の好調等から復調。飲食は改装効果で107.2%と成長路線が定着した。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	102.8	103.3	102.4	103.4	103.2	101.7
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	104.8	100.1	104.7			