

## 株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2005年12月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せずその賃料のみが「営業収入」に計上されております。

## 店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	105.3
宇都宮	103.6
新所沢	101.2
池袋	108.7
渋谷	116.9
ひばりが丘	100.2
吉祥寺	107.0
調布	103.1
津田沼	107.0
千葉	114.1
厚木	116.2
松本	115.7
岐阜	71.8
名古屋	101.1
大津	97.0
心齋橋	110.9
広島	106.5
大分	104.2
熊本	96.2
合計	105.9

## アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	107.4
身の回り	105.5
雑貨	102.8
飲食	101.6
食品	99.4
サービス・催事計	111.7
合計	105.9

## 当月の営業概況

[全体]

- ・当月は、景気・個人消費の回復気配と厳冬要因もあり、ほとんどの店舗で前年を達成。基幹店舗の改装ゾーンも高伸長をキープし、11月の伸び率を上回り、単月では今期最高伸び率となった。
- ・コートなどの防寒関連衣料の稼働大きく、主力の婦人・紳士衣料をはじめとするファッション関連が好調に推移。特にメンズの好調が際立つ。また、ギフト需要によるアクセサリとファッション好調に伴う皮革品の稼働もあり、身の回り品も堅調。

## 売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	102.8	103.3	102.4	103.4	103.2	101.7
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	104.8	100.1	104.7	105.9		