

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2006年6月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず
その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	93.9
宇都宮	104.5
新所沢	104.7
池袋	105.7
渋谷	101.9
ひばりが丘	96.8
吉祥寺	101.8
調布	99.5
津田沼	108.4
千葉	93.6
厚木	105.4
松本	112.2
岐阜	110.5
名古屋	101.1
大津	97.8
心齋橋	116.9
広島	103.1
大分	100.1
熊本	94.7
合計	102.0

アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	103.0
身の回り	103.8
雑貨	98.9
飲食	102.5
食品	105.0
サービス・催事計	98.4
合計	102.0

当月の営業概況

[全体]

- 6月はPARCOカードのポイントが2倍になる「HAPPY! HAPPY! キャンペーン」を25日まで実施。PARCOカードの既存会員の稼働促進と新規会員の早期定着を図り売上を底支え、夏物ファッションの稼働に貢献したのみならず、食品など幅広いアイテムに効果を発揮した。
- アイテム別では衣料品が103.0%と基調を回復。身の回り品も103.8%と伸長し、ファッション全般が順調推移した。婦人服ではトレンドアイテムのワンピースやキャミソール、Tシャツなどが好稼働し、フリルをあしらったフェミニンなディテール使いや素材に特徴のある商品など、ファッション性の高い商品が動いた。身の回り品では、サンダルの動きが本格化しウェッジソールが好調。バッグはレザー & かご使いのトートタイプのバッグがヒットした。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	104.8	100.7	99.5	102.0	-	-
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	-	-	-	-	-	-