

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告(2007年1月)

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

テナント売上高 パルコ劇場等の売上高 固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

店舗別状況

(前年比%)

	当月
札幌	98.8
宇都宮	97.5
新所沢	101.7
池袋	107.6
渋谷	105.2
ひばりが丘	100.7
吉祥寺	102.4
調布	100.9
津田沼	103.4
千葉	100.1
厚木	97.9
松本	104.7
名古屋	101.5
大津	107.9
心齋橋	107.2
広島	106.1
大分	100.1
熊本	103.9
合計	102.2

アイテム別状況

(前年比%)

	当月
衣料品	102.9
身の回り	101.9
雑貨	97.4
飲食	100.9
食品	102.6
サービス・催事計	109.2
合計	102.2

岐阜店(2006/8/20閉店)を除く既存店売上前年比は103.0%です。

当月の営業概況

【全体】

- ・初売りは元旦営業の拡大に加え、告知タイミングの早期化・広域化、福袋販売体制の強化を実施し、5店舗で過去最高売上を更新した。
- ・大型セールスのグランバザールはTVスポットの投下内容・本数拡大を含めた告知媒体の拡大により、動員を強化した。その結果セレクトショップや人気ブランドを中心にファッション全般が好調に推移した。
- ・グランバザール後はセールの立ち上がり時でセール商材に加え春物が好反応を示したことから、特にレディス・靴の春物商材を早く立ち上げ、演出も強化した。またバレンタインモチベーションを活かしたギフト提案を積極的に展開し、安定的な売上を獲得。

売上前年比推移(全店計)

(%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	104.8	100.7	99.5	102.0	103.2	103.8
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	102.9	101.0	101.3	100.0	102.2	-