

株式会社パルコ 店舗総合売上高報告（2011年11月）

『店舗総合売上高』とは店舗の総合的な販売力を表示するため、以下の各売上高を合計したものです。

①テナント売上高 ②パルコ劇場等の売上高 ③固定賃料契約テナントの売上高

決算においては劇場等の売上高は「その他の売上高」に、固定賃料契約テナントの場合は売上高は計上せず

その賃料のみが「営業収入」に計上されております。

■店舗別状況

(前年比%)

	当月	
札幌	107.0	*1
仙台	135.2	
宇都宮	102.5	
新所沢	102.3	
浦和	111.3	
池袋	96.8	
渋谷	90.5	
ひばりが丘	91.2	
吉祥寺	118.2	
調布	94.6	
津田沼	103.4	
千葉	115.8	
松本	103.6	
静岡	85.8	
名古屋	102.4	
大津	97.8	
心齋橋	-	*2
広島	100.6	
福岡	97.2	
大分	-	*3
熊本	110.9	
全店計	98.5	
既存店計①	102.3	
既存店計②	102.5	

■アイテム別状況

(前年比%)

	当月	当月(既存店計②)
衣料品	97.9	100.9
身の回り品	104.2	106.2
雑貨	85.5	94.2
飲食	94.7	99.6
食品	98.7	99.4
サービス・催事計	120.9	125.1
合計	98.5	102.5

※ 既存店計①は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです

※ 既存店計②は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)、福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです

*1 札幌パルコの前年同期比は、新館(2011年3月30日閉店)の値を除いたものです

*2 心齋橋パルコは、2011年9月30日に閉店いたしました

*3 大分パルコは、2011年1月31日に閉店いたしました

■当月の営業概況

◎全店計98.5%、既存店計①102.3%、既存店計②102.5% にて着地をいたしました。

◎11月下旬より気温低下に加え、全店企画「パーティ&セール」が重なり、アウターやロングブーツなど本格冬物衣料が好調。

アウターはオンオフ両方に対応できる素材やデザインのものが増えました。

■売上高推移

(前年比%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店計	81.4	97.8	94.7	101.2	99.0	101.8
既存店計①	81.7	99.6	96.3	102.9	100.8	103.6
既存店計②	-	102.2	97.9	104.4	101.6	104.6
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全店計	99.6	98.0	98.5	-	-	-
既存店計①	101.3	101.5	102.3	-	-	-
既存店計②	101.7	101.8	102.5	-	-	-

※ 各月ごとに前年同月に営業実績のある店(ビル)を対比しております

※ 既存店計①(2011年10月以降)は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)の値を除いたものです
(2011年3月)既存店計①は、福岡パルコ(2010年3月19日開店)、大分パルコ(2011年1月31日閉店)の値を除いたものです

(2011年4月～9月)既存店計①は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)の値を除いたものです

※ 既存店計②(2011年10月以降)は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、心齋橋パルコ(2011年9月30日閉店)、福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです

(2011年4月～9月)既存店計②は、大分パルコ(2011年1月31日閉店)、札幌パルコ新館(2011年3月30日閉店)、福岡パルコ(2010年3月19日開店)の値を除いたものです