

PARCO REPORT

株式会社パルコの報告書は第70期末より新たに「PARCOレポート」として発行いたしております。

2010年8月 FEATURE パルコグループ 中期経営計画発表!!

新たなビジョン 心豊かな生活提案をする『都市のライフスタイルプロデューサー』

2010年8月、パルコグループは2015年度に向けた新たなビジョンと、2012年度を最終年度とする中期経営計画を発表しました。これまで当社グループは、主にパルコブランドのショッピングセンター事業の開発運営を展開してきましたが、今後は、より多くの事業を通じて消費者に都市のライフスタイルを提案し、ショッピングセンター事業を核に、ソフト事業に独自の広がりを持つ知識創造企業グループとして、新たなビジョンである、心豊かな生活提案をする『都市のライフスタイルプロデューサー』の実現を目指してまいります。



中期経営計画

① 2期のステップ

2010-2012年度を第1期「ショッピングセンター事業の拡大期」、続く2013-2015年度を第2期「グループ事業の領域拡大期」として、第1期においては事業戦略1と2を優先して進めるとともに、事業戦略3については第2期への準備として経営体質の改善と新規事業の開発を行います。第2期には事業戦略3を中心に推進し、事業領域の拡大を図ります。

② 数値目標

売上高、利益目標(2010～2012年度)

	2009年度実績	2012年度目標	
売上高	2,611億円	3,000億円	14.9% ↑
営業利益	86億円	120億円	39.5% ↑
当期純利益	41億円	60億円	46.0% ↑
EBITDA	142億円	190億円	33.9% ↑

投資計画(2010～2012年度)

経常的投資	120億円	(店舗改装投資等)
戦略的投資	500億円*	(既存賃借物件の取得、新規店舗拡大等)
計	620億円	

*うち約300億円は2010年度上期実行済み

③ 3つの事業戦略

事業戦略1 既存店舗の業態革新 ～強固な収益基盤作り～

● 21店舗のPARCOを、都心型店舗、コミュニティ型店舗の2つに分類し、商品構成や運営手法を最適化します。

- 都心型店舗……………当社が持つファッション性、先進性の強みをさらにアピールし、都市の生活者に新しいライフスタイルを提案する店舗業態
- コミュニティ型店舗… 近隣商圏の生活者に良質な日常を提供する店舗業態
- 既存店舗を2007～2009年度に比べ1.5倍、過去最大規模の改装を行います。

事業戦略2 国内、海外への都市型商業の拡大 ～次なる成長への事業基盤作り～

事業戦略1で高めた都市型商業の収益力とノウハウを活かし、M&A・アライアンス戦略を推進することで、積極的に国内、海外に事業を拡大してまいります。

- 国内では、「福岡PARCO」に続きさらに2案件の新規開発をします。
 - 東京、横浜、京都、大阪、神戸など首都圏、関西圏の未出店エリアを優先し、この上期に開業した「福岡PARCO」を含めて3年間で3件を目標に開発を進めていきます。
 - パルコ業態にこだわらず、都市部の商業施設を開発していきます。PM(プロパティ・マネジメント)、BM(ビル・マネジメント)のノウハウを活かして収益力や資産価値の向上を図ります。
- 海外では、「PARCO Marina Bay」(シンガポール)に続き、成長著しい中国の都市部への事業展開の準備として、パートナーと協同して2案件の事業を立ち上げます。
 - シンガポールに続き、成長著しい中国の都市部での事業展開に優先的に取り組みます。
 - ノウハウやライセンスの供与、合併事業による施設運営への参画、物件への投資、マスターリースによる出店など、案件ごとに柔軟な取り組みを進めます。
 - 日本の専門店各社に海外進出の機会を提供し、協同してさらなる成長を目指します。

事業戦略3 関連事業、新規事業の展開加速 ～事業領域の拡充～

ショッピングセンター事業以外にも事業領域を拡充し、新たなビジョン、心豊かな生活提案をする『都市のライフスタイルプロデューサー』の実現を目指してまいります。

- EC事業の取扱高の拡大や、Webコンサルティング事業での外部商業施設Webサイトの受託数の拡大、エンタテインメント事業での映画への出資や、コンテンツを複数分野でマルチユースすることなどにより、これらソフト事業の多元化を図ります。
- 専門店事業での店舗数の拡大と収益性の向上、総合空間事業でのオリジナル照明器具を活用した省エネ効果の高い照明電気工事の受注拡大を図ります。

④ 経営基盤の強化

3つの事業戦略を支える、経営基盤の強化をいたします。

基盤強化1 財務戦略の多様化

基盤強化2 不動産戦略の再構築

基盤強化3 M&A・アライアンス戦略の推進

⑤ 資本・業務提携

本中期経営計画の実現および企業価値向上に向け、株式会社日本政策投資銀行と資本・業務提携契約を締結しました(2010年8月25日)。この資本・業務提携により、経営資源の補強への協力、M&A・アライアンス戦略や不動産戦略を中心に情報提供や案件推進の支援および戦略的投資資金の調達に貢献をしていただく予定です。

詳細については当社Webサイトの下記のページをご参照ください。
http://www.parco.co.jp/group/corporate/ir_06.php

ビジョン実現にかける思い

経済成長を遂げ成熟した日本において、消費者は心の豊かさを満たす生活、社会的価値を重要視する消費行動へ今後もさらに変化していくと思われます。

この環境変化の中、当社グループは中長期的に、更なる成長を目指すために、新たな事業戦略が必要と判断し、2015年度に向けたビジョンと2012年度を最終年度とする中期経営計画を策定いたしました。

今後はこの新たなビジョンである、心豊かな生活提案をする『都市のライフスタイルプロデューサー』の実現を目指して参ります。

そして、この中期経営計画を着実に推進し、企業価値の更なる向上を目指すと共に、株主の皆様への還元に引き続き取り組んで参りたいと考えております。

今後とも、一層のご理解とご支援を賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

2010年10月
代表執行役社長

平野 秀一

事業の概況

2011年2月期第2四半期の取り組み

ショッピングセンター事業

売上高	1,203億89百万円(前年同期比100.0%)
営業利益	41億97百万円(前年同期比92.0%)

2010年3月にオープンした「福岡PARCO」や、前中期経営計画中にオープンした「静岡PARCO」(2007年3月)、「浦和PARCO」(2007年10月)、「仙台PARCO」(2008年8月)が、さらなる商圏浸透をテーマにした新規テナント導入や地域ニーズを捉えた営業企画の実施などにより、好調に推移しました。また他の既存店舗でも、地域密着型販促やイベントの実施、ブログやツイッターなどのデジタルツールの活用など新たな手法の営業企画を展開しました。

専門店事業

売上高	75億12百万円(前年同期比90.9%)
営業利益	1億49百万円(前年同期比142.3%)

株式会社ヌーヴ・エイでは、139店舗の体制(新規出店6店舗、退店3店舗)とオンラインストアの2つの販路で展開しており、時計、化粧品事業部が堅調で売上高、利益ともに前年同期を上回りました。また、5月から6月にかけて「ウォッチレスキュー」を実施し、お客様から好評をいただき売上にも貢献しました。

前年値に含まれる(株)パームガーデンは、2010年2月末にて直営店舗事業より撤退



www.tictac-web.com/ ウォッチレスキュー

総合空間事業

売上高	97億71百万円(前年同期比109.9%)
営業利益	1億72百万円(前年同期比308.6%)

株式会社パルコスペースシステムズでは、環境負荷低減に配慮したオリジナル照明「P'es Lighting(ピースライティング)」の事業を展開し、設計・工事、導入後のメンテナンスまでを含めた複合的な提案でお客様に評価されました。



福岡PARCO 1F once A month™
<オールLED照明化店舗>

その他の事業

売上高	2億74百万円(前年同期比41.4%)
営業利益	7百万円(前年同期比46.3%)

株式会社パルコ・シティでは、オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」でパルコのキャンペーン(水着など)や、人気映画と連動した企画を展開し、取扱高が大きく伸びました。

前年値に含まれる(株)ホテルニュークレストンは、2009年6月に全株式を売却し直営事業より撤退



本年3月、映画「ソラニン」の公式ショップよりスタートした渋谷PARCO内常設ショップ

営業企画

夏のグランバザール

7月1日(木)~7月19日(月・祝)

全店初取り組みのセールブログの開設や、一部店舗にてツイッターを使用したセール情報のリアルタイム発信を初実施。ユーザー参加型のコンテンツも用意し、期間中の継続したプロモーションを展開しました。ツイッター界のカリスマ・まつゆう*や、人気ヒップホップグループRIP SLYMEとのコラボレーション(CMソング、キャラクター展開)も話題となりました。



(左)各店のセールブログ (右)グランバザールポスター

RIP SLYME大博覧会 7月14日(水)~8月2日(月)
渋谷パルコファクトリーにてRIP SLYME初の展覧会を実施。その後、福岡・名古屋へ巡回し、メディアに多数取り上げられました。

Produced by PARCO Brand

2010 PARCO SWIM DRESSキャンペーン

3月中旬~8月末 *店舗により期間は異なります

「水着を着て、モテにいこう!」をテーマにキャンペーンを展開。キャンペーンモデル・桐谷美玲によるイベントや、iPadを使った販促などを実施し、売場への来店促進を図りました。また、店頭配布のカタログと連動したEC販売も強化しました。



パルコ×ホリプロ タレントスカウトキャラバン開催

5月~8月末

国内最大級のタレントオーディション「ホリプロ タレントスカウトキャラバン」にパルコ社員が審査員として参加するなど協力し、新しい才能の発掘を図りました。グランプリ特典として、2011 PARCO SWIM DRESSキャンペーンのモデル起用を予定しています。



エンタテインメント

PARCO Entertainment

映像

『告白』

2010年6月5日(土)~8月27日(金)まで上映

“2009年本屋大賞”を受賞した湊かなえのミステリー小説を、中島哲也監督が松たか子を主演に迎えて映画化。シネマインテリゲンチカで上映し、社会現象を巻き起こし大ヒットを遂げた衝撃作!



『トイレット』当社出資作品

2010年8月28日(土)~公開中

『かもめ食堂』『めがね』の荻上直子監督最新作。問題阿な3兄妹と“ばーちゃん”の奇妙な生活が始まった。カナダを舞台に繰り広げられる家族の物語。



出版

『風とロックの写真』

箭内道彦

広告界のトップランナー 箭内道彦、待望のファースト写真集。カメラマンが渴望する、被写体との黄金の距離。豪華アーティストの誰にも見せなかった素顔がここにある。



音楽

【名古屋CLUB QUATTRO外部会場企画】小沢健二

2010年6月4日(金)

中京大学文化市民会館オーラホール

今年の音楽シーンで大きな話題を集めた13年振りの全国ツアー“ひふみよ 小沢健二 コンサートツアー 二零一零年 五月六月”名古屋公演を、名古屋CLUB QUATTRO主催で開催。



“東京うたの日コンサート”

2010年6月18日(金)・19日(土)・20日(日)
渋谷CLUB QUATTRO

石垣島出身のBEGINが沖縄慰霊の日の翌日6月24日を“うたの日”として、2001年に沖縄でスタートさせた“うたの日コンサート”。それが東京にも広がり、2006年からスタートした“東京うたの日”。第5回目となる今回は、渋谷・道玄坂の老舗ライブハウスB.Y.Gを拠点とするミュージシャンを中心に、メイン会場の渋谷CLUB QUATTRO他4拠点で同時開催。



HOOBASTANK(フーバスタック)

8月28日(土) 名古屋CLUB QUATTRO、
8月29日(日) 心斎橋CLUB QUATTRO

1995年にロサンゼルスで結成された3人組。2003年発表の2ndアルバム「The Reason」が全世界で350万枚を超えるヒットを記録し大ブレイクを果たし、日本でも圧倒的な人気を誇る彼ら。今年8月に新たな試みとしてアコースティック・アルバムをリリース。それに伴うアコースティック編成での来日公演。



財務のご報告

2011年2月期の第2四半期におけるわが国経済は、依然として厳しい状況が続き、個人消費についても価格に対する価値を強く意識した慎重な消費傾向が継続しました。

このような環境のもと当社グループは、新規店舗のオープンや既存店舗の改装を推進する一方、既存事業の運営強化を行ってきました。売上高は、新規店舗「福岡PARCO」の寄与もあり1,287億80百万円(前年同期比100.7%)となる一方で、既存店舗の売上高合計が前年を下回ったことにより、営業利益は45億54百万円(前年同期比95.7%)、経常利益は43億33百万円(前年同期比92.4%)となりました。また、2011年9月末を予定する「心斎橋PARCO」業態転換に伴う損失や減損損失などの特別損失を5億91百万円計上した結果、四半期純利益は21億16百万円(前年同期比96.1%)となりました。

当社グループは2010年8月25日に、2015年度へ向けたビジョンと、2012年度を最終年度とする中期経営計画を発表しました。今後ビジョンの実現と計画の達成へ向けてグループ一丸となって邁進していきます。

詳しい情報は、当社Webサイトの投資家(IR)情報ページをご参照ください。

http://www.parco.co.jp/group/corporate/

【将来情報に関するご注意】

上記の記載内容のうち、歴史的事実でないものは将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測にはリスクや不確定要素が含まれており、実際の成果や業績と大きく異なる場合がありますのでご注意ください。

	(百万円)		
	2009年2月期第2四半期	2010年2月期第2四半期	2011年2月期第2四半期
売上高	137,604	127,906	128,780
営業利益	4,585	4,757	4,554
経常利益	4,546	4,691	4,333
四半期純利益	2,788	2,203	2,116
営業キャッシュ・フロー	563	8,649	8,554
フリーキャッシュ・フロー	(7,595)	4,575	(21,763)

	(百万円)		
	2010年2月期第2四半期	2010年2月期	2011年2月期第2四半期
総資産	190,274	187,093	217,478
純資産	77,599	78,657	79,991
自己資本比率(%)	40.8	42.0	36.8
1株当たり配当金(円)	8.00	8.00	8.00

* 2010年2月期の年間配当金は16.00円となりました。

2007年度から新規開店した3店舗の「いま」

Shizuoka PARCO Opening March 15, 2007

静岡PARCO

売上高 5,284百万円 (前年同期比105.0%)

2007年3月オープン >>>



静岡の街に「新」しく「進」化した商業空間、静岡「進」空間。

2010 幅広い客層からの支持により、<PARCOカード>会員数も増加し安定したビル基盤固めを進めました。2009年12月から9ヶ月連続で前年同期比売上高増を達成するなど好調に推移しています。今後も地元の皆様との協業などにより、さらなる品揃え、サービスの拡充を図ります。

活気のある静岡市中心部の商店街で、今年もお盆の時期に恒例の夜店市が行われました。夜店市とは、紺屋町名店街・呉六名店街・呉服町名店街・七間町名店街の4つの中央商店街が協力して行う催しで、商店街の各店舗が、自店の店頭にてワゴンセールやイベントなどを開催します。「静岡PARCO」も連動して入り口でのワゴンセールや全館での夏物最終処分セールを実施しました。



(左)夜店市告知ポスター (右)「静岡PARCO」入り口でのワゴンセール



Urawa PARCO Opening October 10, 2007

浦和PARCO

売上高 6,235百万円 (前年同期比100.3%)

2007年10月オープン >>>



公共機能と商業が融合し、ビル単体としてはPARCO最大規模を誇る。

2010 2013年に予定されているJR浦和駅の東西自由通路開通を見据え、2009年春から改装を行ってきました。改装効果、ファッションやシネマなどの牽引により、2010年度上期(3~8月)で前年同期比売上高増を達成し好調に推移しています。

2010年3月に信託受益権(固定資産)を取得するなど大型リニューアルを行う体制を整え、さらに地域のニーズにフィットする商業施設を目指します。

昨年から本格的なリニューアルとして、ファミリー向け衣料や子供服、ビューティ、雑貨といった幅広いラインナップを揃え、お客さまのニーズに応じてきました。2010年夏以降、ファッションとビューティテーマの充実や、アウトドア専門店「好日山荘」、環境と心地よい暮らしをテーマにしたセレクトショップ「アーバンリサーチドアーズ」、ホビークラフト「ユザワヤ」のオープンなどにより、さらなるバラエティアップと集客を図ります。



(左上)江戸時代にタイムスリップしたような店内で提供される銀しゃりがこだわりの和食居酒屋「舞米亭」



(右)登山・アウトドア用品店の「好日山荘」 (右下)毎日のお気に入り(MARKS)を提案する自然派化粧品・生活雑貨「マークスアンドウェブ」

Sendai PARCO Opening August 23, 2008

仙台PARCO

売上高 4,760百万円 (前年同期比103.4%)

2008年8月オープン >>>



行き交う人々や集う人々が出会い、共感の輪を生み、街を奏でるライフスタイルビル。

2010 セレクトショップや、化粧品・雑貨・サービスといったアイテムの取扱いショップが売上を牽引し、2010年2月から7ヶ月連続で前年同期比売上高増を達成するなど好調に推移しています。仙台PARCOの顧客となる<PARCOカード>会員数も順調に増加しています。

東北三大祭りのひとつ、旧暦の七夕に合わせて行われる仙台的七夕まつり。約200万人を動員し賑わうこのまつりに合わせ、仙台にゆかりのあるクリエイター集団による「クリエイターが創る、新しい仙台みやげ展2010」や、「七夕ワゴンセール」を開催。また、夏休み企画として「ポケモンセンターなつまつりin仙台PARCO」「カピバラさんmeets in 仙台PARCO by KIDDY LAND」などの期間限定キャラクターショップなどを展開し、ファミリー層や県外からのお客様も多くご来店いただきました。



(左)2階インフォメーション横で行われたコスプレショーの様子 (右)2F正面口の吹流しが、仙台駅前商店街による飾りつけの審査で銀賞をいただきました



株式の状況 (2010年8月31日現在)

発行可能株式総数
320,000,000株

株主数
12,851名

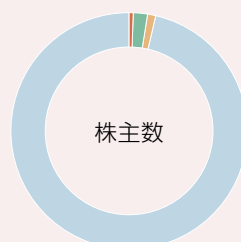
発行済株式の総数
82,475,677株

大株主及びその持株数(上位10名)

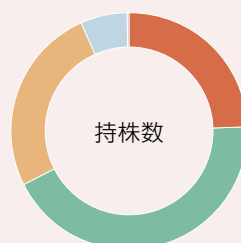
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
森トラスト株式会社	27,400	33.26
株式会社クレディセゾン	6,836	8.30
JP MORGAN CHASE BANK 380055	4,505	5.47
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,864	4.69
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	3,841	4.66
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,067	3.72
JUNIPER	1,970	2.39
BNP PARIBAS SEC SVC LONDON/JAS/ ABERDEEN INVESTMENT FUNDS ICVC/ AGENCY LENDING	1,521	1.85
株式会社みずほコーポレート銀行	1,300	1.58
株式会社三井住友銀行	1,210	1.47

※ 持株比率は自己株式(96,569株)を控除して計算いたしております。

所有者別分布状況



- 政府・地方公共団体 1名 0.0%
- 金融機関・証券会社 81名 0.6%
- その他法人 269名 2.1%
- 外国法人など 146名 1.1%
- 個人 12,353名 96.1%
- 自己株式 1名 0.0%



- 政府・地方公共団体 1千株 0.0%
- 金融機関・証券会社 20,385千株 24.7%
- その他法人 35,458千株 43.0%
- 外国法人など 21,162千株 25.7%
- 個人 5,372千株 6.5%
- 自己株式 96千株 0.1%

株主ご優待のご案内

「PARCO株主ご優待<PARCOカード・クラスS>」発行

全国のPARCOで
ご利用可能!5%
OFF

〈PARCOカード・クラスS〉は1年間に全国のPARCOまたは、オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」にて20万円分のお買い物をして頂いたお客様を対象に、翌年一年間を「〈PARCOカード・クラスS〉メンバーズ」として、お買い物はいつでも5%OFF(ご請求時)になるなど、さまざまなご優待特典を受けられるお得なカードになっています。

株主の皆様には「〈PARCOカード・クラスS〉メンバーズ」と同様に、さまざまなご優待特典を継続的に楽しみ頂けます。今回は、新たに株主名簿(2010年3月1日~8月31日)に記録された株主様を対象にお申し込み用紙をお届けいたします。*

*100株以上保有の株主様、または同居のご家族様名義にてお申し込み頂けます。

書籍やCD、お食事や食品なども割引の対象となっております。また、お買い物以外にも下記カード特典があります。

カード特典1 PARCO内にある映画館の入場料をカード提示で割引

対象施設

施設名称	スクリーン数	所在地
シネクイント	1	渋谷PARCOパート3・8F(東京都渋谷区)
PARCO調布キネマ	1	調布PARCO・6F(東京都調布市)
新所沢Let'sシネパーク	3	新所沢PARCO・Let's館4F(埼玉県所沢市)
ユナイテッド・シネマ浦和	9	浦和PARCO・6F(埼玉県さいたま市浦和区)
センチュリーシネマ	1	名古屋PARCO東館8F(愛知県名古屋市中区)
ユナイテッド・シネマ大津(OTSU7シネマ)	7	大津PARCO・7F(滋賀県大津市)

※一部除外プログラム有り(割引率などの詳細については各映画館にお問合せください)

カード特典2 アートスペース入場料無料

PARCO内のアートスペースでの各種イベント・展覧会がカード提示にて無料でご覧になれます。

※一部催物を除く

カード特典3 提携ホテル宿泊料割引(渋谷、調布、名古屋のクレストンホテルと伊豆畑毛温泉大仙家)(要事前予約)

※詳細は当社HPをご参照ください。

カード特典4 店舗個別サービスの実施

店舗によって駐車場優待サービスなど、個別サービスも用意しています。

詳しくは各店舗のホームページをご参照ください。

この機会に是非「PARCO株主ご優待<PARCOカード・クラスS>」にお申し込みください。

※カードのお申し込み用紙は対象となる株主様に発送いたします。発送は10月末頃を予定しています。

お申し込みにあたっての注意事項

- 発行前にクレジット会社の審査があり、クレジットカードの性質上、お申込みの意に添えないこともございます。
- お申込みは18歳以上の方(高校生を除く)で電話連絡可能な方に限らせていただきます。
- 「PARCO株主ご優待<PARCOカード・クラスS>」で全国のPARCOで1年間20万円以上のお買い物をしても、翌年に一般の〈PARCOカード・クラスS〉発行算定額の対象とはなりませんのでご注意ください。
- 毎年2月末日現在で「PARCO株主ご優待<PARCOカード・クラスS>」をお持ちの株主様(100株以上)には自動更新にて5月頃に新しいカードをお届けいたします。
- 一部割引対象とならないショップ、商品がございます。

シネマご招待券進呈

毎年2月末日・8月31日現在の株主名簿に記録された、100株以上保有の株主様を対象に、当社施設内及び東京テアトルとユナイテッド・シネマでご利用いただけるシネマご招待券を進呈しています。今回は8月31日現在の株主名簿に記録された株主様に対象枚数分同封いたしております。

100株以上	2枚(年間 4枚)
1,000株以上	4枚(年間 8枚)
5,000株以上	8枚(年間 16枚)
10,000株以上	12枚(年間 24枚)

※特別上映、3D作品、IMAX作品につきましてはご利用いただけません。

PARCO刊行書籍進呈

2月末日現在の株主名簿に記録された株主様(1,000株以上)に書籍を1点進呈いたします。

お届け時期 6月頃

(左)「ぼくらは簡単なことばで出来ている」
(右)「日本力」



PARCOオリジナルカレンダー進呈

8月31日現在の株主名簿に記録された株主様(1,000株以上)にカレンダーを2点進呈いたします。

お届け時期 11月頃

(左)卓上カレンダー
(右)ひこねのりお「ケロ太の2010カレンダー」



詳しいご優待内容については当社Webサイトをご参照ください。 http://www.parcoco.jp/group/corporate/stock_01.php

店舗一覧

都心店舗グループ

札幌PARCO
北海道札幌市中央区南1条西3-3 TEL:011-214-2111
www.parcoco-sapporo.com

仙台PARCO
宮城県仙台市青葉区中央1-2-3 TEL:022-774-8000
www.parcoco-sendai.com

渋谷PARCO
東京都渋谷区宇田川町15-1 TEL:03-3464-5111
www.parcoco-shibuya.com

池袋PARCO
東京都豊島区南池袋1-28-2 TEL:03-5391-8000
www.parcoco-ikebukuro.com

静岡PARCO
静岡県静岡市葵区紺屋町6-7 TEL:054-272-8111
www.parcoco-shizuoka.com

名古屋PARCO
愛知県名古屋市中区栄3-29-1 TEL:052-264-8111
www.parcoco-nagoya.com

広島PARCO
広島県広島市中区本通10-1 TEL:082-542-2111
www.parcoco-hiroshima.com

福岡PARCO
福岡県福岡市中央区天神2-11-1 TEL:092-235-7000
www.parcoco-fukuoka.com

関東店舗グループ

宇都宮PARCO
栃木県宇都宮市馬場通り3-1-1 TEL:028-611-2111
www.parcoco-utsunomiya.com

浦和PARCO
埼玉県さいたま市浦和区東高砂町11-1 TEL:048-611-8000
www.parcoco-urawa.com

新所沢PARCO
埼玉県所沢市緑町1-2-1 TEL:04-2998-8111
www.parcoco-shintokorozawa.com

ひばりが丘PARCO
東京都西東京市ひばりが丘1-1-1 TEL:042-425-5000
www.parcoco-hibarigaoka.com

吉祥寺PARCO
東京都武蔵野市吉祥寺本町1-5-1 TEL:0422-21-8111
www.parcoco-kichijoji.com

調布PARCO
東京都調布市小島町1-38-1 TEL:042-489-5111
www.parcoco-chofu.com

津田沼PARCO
千葉県船橋市前原西2-18-1 TEL:047-478-5555
www.parcoco-tsudanuma.com

千葉PARCO
千葉県千葉市中央区中央2-2-2 TEL:043-225-6161
www.parcoco-chiba.com

地方店舗グループ

松本PARCO
長野県松本市中央1-10-30 TEL:0263-38-2111
www.parcoco-matsumoto.com

大津PARCO
滋賀県大津市打出浜14-30 TEL:077-527-7111
www.parcoco-otsu.com

心斎橋PARCO
大阪府大阪市中央区心斎橋筋1-9-1 TEL:06-6281-8111
www.parcoco-shinsaibashi.com

熊本PARCO
熊本県熊本市手取本町5-1 TEL:096-327-4008
www.parcoco-kumamoto.com

大分PARCO
大分県大分市府内町1-1-1 TEL:097-536-2110
www.parcoco-oita.com

Pedi (ペディ)汐留
東京都港区東新橋1-9-1 東京汐留ビルディング(地下2階・地下1階・地上2階)
www.pedi-s.com

PARCO Marina Bay (シンガポール)
9 Raffles Boulevard, Millenia Walk, Singapore 039596
www.parcoco.com.sg

株主メモ

事業年度 毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会 毎年5月に開催(基準日 2月末日)
配当金受領株主確定日 毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
公告の方法 電子公告
(ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。)
[電子公告ページ] <http://www.parcoco.jp/parco/koukoku/>

単元株式数

株主名簿管理人および
特別口座の口座管理機関
株主名簿管理人事務取扱場所
郵便物送付先
電話照会先
100株
大阪府中央区北浜四丁目5番33号
住友信託銀行株式会社
東京都中央区八重洲二丁目3番1号
住友信託銀行株式会社 証券代行部
〒183-8701東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部
[フリーダイヤル] 0120-176-417
[ホームページ] <http://www.sumitomotruster.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html>

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

株式会社PARCO

TEL:03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00~午後5:00
ホームページ www.parcoco.jp

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について
証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。
証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

特別口座について
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

上場証券取引所
東京証券取引所