

PARCO REPORT

第74期(2013年2月期)第2四半期PARCOレポート 2012年3月1日から2012年8月31日まで

2012年度秋のリニューアル実施

都市の生活をさらに豊かにする新業態ブランドや
エリア初出店ブランドの導入、最新カルチャーの情報発信を融合した

次世代ファッションゾーンを多数オープン!

この秋は、多様化する消費動向・消費チャネルに対し、バラエティ豊かなコンテンツを組み合わせたりリニューアルを行うことにより、テーマ性の強い「既存の枠組みを越えたコミュニケーションの場」とし、「リアルな空間での新しい消費の楽しさ」を提案します。

先進的クリエイターとの次世代ファッションのコラボレーションや専門店との新しい商品展開の取り組みも積極的に行い、時代の先を行く新しい消費の現場を創ります。

テーマ1

次世代クリエイターや専門店とともに先進的なモノ・コトを提案

渋谷PARCO Shibuya



人気アニメ「カッコカワイイ宣言」とタイアップしたキャンペーンポスター

インキュベーションをキーワードに、今後期待される次世代デザイナーの第1号店のオープンや、先進的クリエイターとの次世代ファッションを共創しています。PART 1・6階では、「シブポップ」をテーマに、ファッションのみならず、アニメ、フィギュア、ライブ映像スタジオなどのソフトコンテンツを充実させ、イベントや情報発信を積極的に行います。



PART 1 1階 当社自主編集ショップ「ミツカリストア by once A month」



PART 1 地下1階 個性的な本のセレクトショップとして生まれ変わった「パルコブックセンター」

池袋PARCO Ikebukuro

別館P' PARCOを、メンズ&レディース複合型ビルをテーマに、ヤングレディースファッションゾーンをブラッシュアップ。またメンズのストリートカジュアルファッションショップ、ユニセックスな雑貨ショップを導入し、カップルが楽しく買い回りできる新しいコミュニティ空間として、さらにパワーアップします。



別館P' 1階 アーティスト、サブカルチャーとのコラボレーションやイベントも開催する「ヴァンキッシュ」



別館P' 4階 初のレディースアイテムまで取り揃えた複合セレクトショップ「JACKROSE STORE」

テーマ2

世代、男女、商品アイテムといった従来の垣根を取り払い、テーマで編集したフロア作り

札幌PARCO Sapporo

6階キッズフロアをカップル・ファミリー対応の複合アイテムフロアとして再編し、新業態ショップ道内初出店ブランドによる上質化に加え、授乳室や親子トイレを新設し、環境・機能面でも充実を図りました。



6階 子どもが楽しめる「キッズスペース」



6階 イマドキの女子小学生をターゲットにした新業態「ZIDDY」



地下1階 北海道初上陸「ラグナムーン」

テーマ3

ファッションを楽しむ都市生活者へ上質なライフスタイルを提案

名古屋PARCO Nagoya

南館1、2階を大きくリニューアルし、上質な大人の男女に向けた大型セレクトショップをエリア最大規模で集積。西館6階を新業態ブランドやエリア初ブランドの導入によりメンズ・レディース・キッズのミックスゾーンとして再編し、都市に生活するファミリー・カップル等幅広いお客様に楽しみたいだけの空間を創出します。



西館1、2階 「ジャーナルスタンダード」

静岡PARCO Shizuoka

オープン以来最大の規模で改装を実施。グランドフロアを全面的に刷新し、高感度セレクトショップやオーガニックコスメを導入。また地元ベーカリーと共同開発した新業態「ビストロベーカリー 弥太郎」など、雑貨、食、ビューティーといった幅広いジャンルのショップを導入し、新しいライフスタイルを提案。



1階 「アーバンリサーチ」



代表執行役社長

荻山 浩三

株主・投資家の皆様には、平素から格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに第74期(2013年2月期)第2四半期「PARCOレポート」をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

当期におけるわが国経済は、昨年の東日本大震災後の景気低迷から、復興需要などを背景に緩やかに回復してまいりましたが、依然として、欧州の金融不安、円高の長期化などの景気の下振れリスクが存在することから、景気の先行きについては不透明な状況が続きました。

個人消費につきましては、慎重で堅実な姿勢の一方で環境や社会貢献につながる消費や、より上質なものを求める傾向への消費意識変化が顕在化してまいりました。

このような状況のもと、当社グループは、PARCO既存店舗について「都心型店舗」「コミュニティ型店舗」の2業態のグループに再編し、商圈特性に応じた改装と営業企画・販売促進企画展開により改革を進めております。また、新たな事業モデルである「ZERO GATE(ゼロゲート)事業」および海外事業において、新店開業に向けた業務

を推進するとともに、グループ企業が連動して関連事業および新規事業の展開を推進いたしました。

また、当社の筆頭株主でありますJ.フロント リテイリング株式会社(以下JFR)による当社株式の公開買付(TOB)実施により資本関係が強化され、資本・業務提携契約を締結いたしました。これによりパルコグループはJFRグループの一員となり営業面や店舗開発での連動を強化することが可能となり、当社の企業価値向上に大きくプラスになると考えています。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも企業価値のさらなる向上を目指し、皆様に還元できるように取り組んでまいりますので、一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2012年10月

第2四半期連結決算は増収増益。通期は過去最高益を達成へ!

全体概況 売上高 > 1,283億37百万円 (前年同期比 103.6%)
 営業利益 > 48億58百万円 (前年同期比 120.5%)

経常利益 > 45億54百万円 (前年同期比 114.8%)
四半期純利益 > 22億37百万円 (前年同期比 109.6%)

ショッピングセンター事業

売上高 > 1,161億77百万円
 営業利益 > 44億79百万円

大規模な改装を推進してきた店舗の売上高が大きく伸長したほか、夏のレジャーを楽しむ水着や浴衣の売上が好調に推移し、店舗にてイベントを多数実施したことなどにより、多くのお客様にご来館いただきました。

都市部における新たな事業モデル「ZERO GATE事業」は、「心斎橋ZERO GATE(仮称)」「道頓堀ZERO GATE(仮称)」にそれぞれ外資系SPAブランドの出店が決定し、2013年春のオープンを予定しています。

海外事業については、中国において、複合ビル開発事業「尼盛広場プロジェクト(仮称)」内商業施設の運営管理に関する業務を、2013年春の開業に向けて推進しています。日本とシンガポール両国の次世代ファッション事業者やクリエイターと連携し、「渋谷」をテーマとした期間限定ショップ、イベントなどを2013年1~2月にシンガポールで開催予定。当社のテナント育成力、編集力や現地でのネットワークが評価され、経済産業省が推進する海外展開支援プロジェクト「平成24年度(2012年度)クール・ジャパン戦略推進事業」に採択されました。



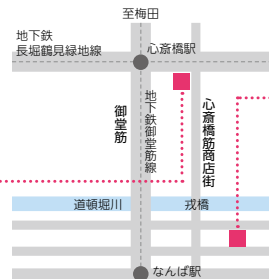
水着や浴衣などの夏のレジャーや旅行関連商品が好調



氷菓「ガリガリ君」とタイアップした店頭イベントにより入館客数がアップ



心斎橋ZERO GATE(仮称)
「H&M(エイチアンドエム)」



道頓堀ZERO GATE(仮称)
「FOREVER 21(フォーエバー21)」

専門店事業

売上高 > 83億43百万円
 営業利益 > 2億6百万円

株式会社ヌーヴ・エイは、156店舗体制(新規出店4店舗)とオンラインストアの2つの販路で展開しています。オリジナル商品の売上高の大幅伸長と、TiCTAC事業とコレクターズ事業の環境や社会貢献を絡めた営業企画が好調に推移し、売上高、営業利益ともに前年同期実績を上回りました。

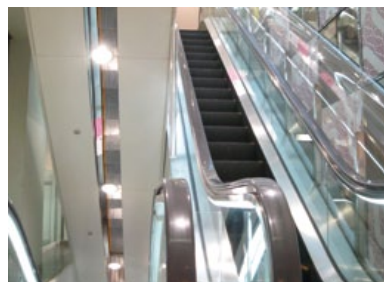


ラゾーナ川崎「TiCTAC(チックタック)」

総合空間事業

売上高 > 91億2百万円
 営業利益 > 1億74百万円

株式会社パルコスペースシステムズでは、前年の大型商業施設改装工事受注の反動などにより売上高は前年同期を下回りましたが、外資系ホテルの客室関連業務の伸長、設備工事の新規受注や商業施設の照明LED化工事の受注が増加したことに加え、経費の効率化などにより、営業利益は前年同期実績を上回りました。



LED照明導入店「池袋PARCO」

その他の事業

売上高 > 31億52百万円
 営業利益 > △4百万円

株式会社パルコのエンタテインメント事業では、前期の演劇公演大型ヒットの反動がありました。三谷幸喜氏によるチェーホフ『桜の園』、初の文楽『其礼成心中』やパルコ出資作品の映画『ヘルタースケルター』がヒットし、話題性も獲得いたしました。また、1つのコンテンツのマルチ企画展開などの施策が売上高を底支えし、同時に、PARCOやオンラインショッピングモール「PARCO-CITY」の売上高・集客にも貢献しました。

株式会社パルコ・シティでは、Web事業において、PARCO以外の商業施設のサイト制作を新たに3件受注しました。EC事業は、業界で初めてポイントとクレジットの併用決済システムを導入し、9月3日より、オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」で買い物代金の一部を「永久不滅ポイント」で支払できるサービスを開始しました。



クレディセゾン「永久不滅ポイント」でオンラインショッピング

販売促進企画やCSR活動を積極的に展開し情報発信力を強化!

夏のグランバザール

2012年7月5日(木)~7月22日(日)

半期に一度実施するセール企画夏のグランバザールを行いました。この夏大ヒットしたパルコ出資作品の映画『ヘルタースケルター』とタイアップし、映画シーンの一部を夏のグランバザールCMと連動。その他、書籍の出版や展覧会の実施なども連動させ、グランバザールを華やかに盛り上げました。



パルコグランバザールポスター



映画舞台シーンを再現した展覧会



映画『ヘルタースケルター』

my sweet wedding

2012年9月12日(水)~11月上旬※店舗により異なる

より自分らしいウエディングを行いたいという女性のニーズに対応する企画として、PARCO館内人気ブランドとタイアップし、PARCOでしか手に入らないブライダルアイテムを販売。また、女性誌「sweet」とタイアップしたBRIDAL NIGHT PARTYの実施や対象店舗でブライダル商品をお買い上げいただくとプレゼントが当たる抽選企画など、花嫁応援キャンペーンを実施しました。



人気ブランド「fur fur」「CA4LA」とタイアップをし、ウエディングドレス・ヘッドドレスを制作

コーポレートキャンペーン

「LOVE HUMAN.」

2009年よりコーポレートメッセージ「LOVE HUMAN.」を掲げ、新しい才能の発見と応援を行っています。ポスターキャンペーンでは、パルコで実際に取り組みを行っているリアルな現場を取り上げ、メッセージを伝えています。



2011年シブカル祭。に参加したメンバーが集合し、渋谷PARCO屋上で撮影

シブカル祭。2012

昨年度初めて開催した若手女子クリエイター約100組が参加したイベント「シブカル祭。」を今年も開催いたします。イタリア語で公園を意味する「パルコ=人が集う場所」という原点に立ち戻り、女性を応援しつづけてきた企業として、若手女子クリエイターにパルコという「場」を提供し、表現作品の発表やクリエイター同士の交流の「場」となることを目指します。



2011年シブカル祭。オープニングイベントの様子



2011年シブカル祭。店頭イベントの様子

シブカル祭。2012詳細随時更新中 <http://www.shibukaru.com>

FIGHT FASHION FUND by PARCO

マイクロファンドを活用し、次世代のファッションデザイナーのビジネスを「みんな」で応援する日本初の取り組みを行っています。2012年8月にはファンドの運営がスタートし、デザイナー2組と出資者による交流イベントを実施、今後の活動の報告や、商品開発のための実験的イベントなどを行いました。



「JUN OKAMOTO」10月に開催されるジャパンファッションウィークで東京コレクションデビューが決定



「my panda」10月5日渋谷PARCOに1号店がオープン

パルコのエンタテインメント

劇場 公演日程 2012年10月18日(木)~10月28日(日)
会場 東京国際フォーラム ホールC 他

ウィズ〜オズの魔法使い〜

脚本:ウィリアム・F・ブラウン
作詞・作曲:チャーリー・スモールズ
翻訳・演出:宮本亜門
出演:増田有華(AKB48) ISSA 良知真次 エハラマサヒロ 森公美子 小柳ゆき ジョンテ モーニング 陣内孝則 他



トニー賞7部門受賞の名作「オズの魔法使い」ミュージカル版。あなたも愛すべきドロシー、かかし、ブリキ男、弱虫ライオンたち、凄い魔女たちと「銀の靴」を取り戻しに行きませんか? 今、最高のキャストとスタッフで、日本から世界に発信します! 日本中を元気にする超ど級パワフルミュージカル、どうぞご期待ください。

劇場 公演日程 2012年10月19日(金)~10月28日(日)
会場 パルコ劇場 他

悼む人

原作:天童荒太(「悼む人」文春文庫刊)
脚本:大森寿美男(戯曲「悼む人」パルコ出版刊)
演出:堤 幸彦
出演:向井 理 小西真奈美 手塚とおる 真野恵里菜 伊藤 蘭



人気作家天童荒太の第140回直木賞受賞小説「悼む人」を、豪華キャスト陣を迎え、堤幸彦演出で待望の完全舞台化。今、日本中を包み込む“至高の愛の物語”。

映画 公演日程 2012年12月15日(土)~
会場 シネクイント 他

ルビー・スパークス

監督:ジョナサン・デイトン&ヴァレリー・ファリス
(「リトル・ミス・サンシャイン」)
脚本:ゾーイ・カザン

理想の女の子「ルビー・スパークス」を主人公にした小説を書き始めた作家の前に、ふいに現れたのは、現実のルビーだった! 「リトル・ミス・サンシャイン」のジョナサン・デイトン&ヴァレリー・ファリス監督と、「(500)日のサマー」のフォックス・サーチャイトが贈るミラクルなラブストーリー!

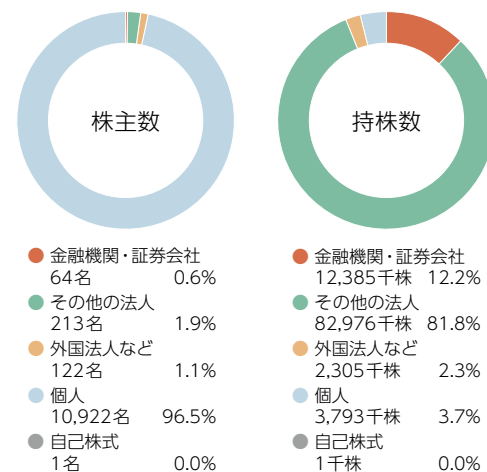


©2012 Twentieth Century Fox

株式の状況 (2012年8月31日現在)

発行可能株式総数 320,000,000株
株主数 11,322名
発行済株式の総数 101,462,977株

所有者別分布状況



大株主およびその持株数(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
J. フロント リテイリング株式会社	65,922	64.97
イオン株式会社	8,272	8.15
株式会社クレディセゾン	7,760	7.65
株式会社日本政策投資銀行	2,913	2.87
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,553	2.52
三井住友信託銀行株式会社	1,381	1.36
株式会社三菱東京UFJ銀行	930	0.92
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	678	0.67
株式会社サンエー・インターナショナル	500	0.49
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	402	0.40

J. フロント リテイリング株式会社による当社株券に対する公開買付けにより、同社は2012年8月27日をもって当社株式の65%を所有する親会社となっております。
※ 持株比率は自己株式(1,447株)を控除して計算いたしております。

株主ご優待のご案内

株主ご優待につきましては、2月末日および8月31日の株主名簿に記録されました100株以上保有の株主様が対象です。

「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」発行

PARCOのお得意様対象〈PARCOカード・クラスS〉を、株主様に特別に発行いたします。

現在お申し込みいただけますのは、2012年8月31日現在株主名簿に記録された株主様でまだ「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」をお持ちでない株主様(100株以上)が対象となります。なお、2012年3月1日以降新たに株主様(100株以上)になられた方には別途ご案内・お申し込み用紙一式をお送りいたします。

お申し込みに関するお問合せはこちら(ご優待内容、申込用紙等) ● 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00～午後5:00

株主様
専用番号

03-3477-5731

カード特典 1 映画館(PARCO内)の入場料をカード提示で割引

●対象施設

施設名称	優待内容	所在地
シネクイント	優待価格 1,000円	渋谷PARCO/パート3・8F(東京都渋谷区)
新所沢Let'sシネパーク	通常価格から300円引き	新所沢PARCO・Let's館4F(埼玉県所沢市)
ユナイテッド・シネマ浦和	通常価格から300円引き	浦和PARCO・6F(埼玉県さいたま市浦和区)
センチュリーシネマ	通常価格から200円引き	名古屋PARCO東館8F(愛知県名古屋市中区)
ユナイテッド・シネマ大津(OTSU7シネマ)	通常価格から300円引き 学生は通常価格から200円引き	大津PARCO・7F(滋賀県大津市)

※一部除外プログラム有。(割引率などの詳細については各映画館にお問い合わせください)

カード特典 2 アートスペース入場料無料

カード特典 3 提携ホテル宿泊料割引

(渋谷、調布、名古屋のクレストンホテルと伊豆畑毛温泉大仙家)

カード特典 4 店舗個別サービスの実施

詳しくは各店舗のホームページをご参照ください。

ご存じですか?

書籍もCDも食品も

5% OFF!

毎日のお買い物にご利用ください。



全国のPARCOでご利用可能! オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」でも! 5% OFF

この機会に是非「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」にお申し込みください。

お申し込みにあたっての注意事項

- 100株以上保有の株主様、または同居のご家族様名義にてお申し込みいただけます。
- お申し込みは18歳以上の方(高校生を除く)で電話連絡可能な方に限らせていただきます。(株主様1名につき1枚のみ)
- 発行前にクレジット会社の審査があり、クレジットカードの性質上、お申し込みの意に添えないこともございます。
- 「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」で全国のPARCOで1年間10万円以上のお買い物をしていただいても、翌年に一般の(PARCOカード・クラスS)発行算定額の対象とはなりませんのでご注意ください。
- 一部割引対象とならないショップ、商品がございます。

ご優待にあたっての注意事項

- 優待内容を予告なく変更する場合がございますのであらかじめご了承ください。
- 「PARCO株主ご優待〈PARCOカード・クラスS〉」のご提示のみでご優待となる特典もございます。
- ご優待の詳細は下記ホームページをご参照ください。

http://www.parco.co.jp/card/class_s/index.html

シネマご招待券進呈

100株以上保有の株主様(毎年2月末日・8月31日現在の株主名簿に基づく)を対象にシネマご招待券を進呈しています。

※3D作品につきましては差額料金をお支払いいただくことをご利用いただけます。

※特別上映、IMAX作品につきましてはご利用になれません。



100株以上	2枚(年間)	4枚
1,000株以上	4枚(年間)	8枚
5,000株以上	8枚(年間)	16枚
10,000株以上	12枚(年間)	24枚

●当社対象施設

施設名称	所在地
シネクイント	渋谷PARCO/パート3・8F(東京都渋谷区)
新所沢Let'sシネパーク	新所沢PARCO・Let's館4F(埼玉県所沢市)
ユナイテッド・シネマ浦和	浦和PARCO・6F(埼玉県さいたま市浦和区)
センチュリーシネマ	名古屋PARCO東館8F(愛知県名古屋市中区)
ユナイテッド・シネマ大津(OTSU7シネマ)	大津PARCO・7F(滋賀県大津市)

●当社対象施設のほかにご利用いただける東京テアトル

施設名称	所在地
銀座テアトルシネマ	東京都中央区
ヒューマンラストシネマ有楽町	東京都千代田区
シネ・リーブル池袋	東京都豊島区
テアトル新宿	東京都新宿区
ヒューマンラストシネマ渋谷	東京都渋谷区
キネカ大森	東京都品川区
テアトル梅田	大阪府大阪市北区
シネ・リーブル梅田	大阪府大阪市北区
シネ・リーブル神戸	兵庫県神戸市中央区

●当社対象施設のほかにご利用いただけるユナイテッド・シネマ

施設名称	所在地	施設名称	所在地
ユナイテッド・シネマ札幌	北海道札幌市中央区	ユナイテッド・シネマ金沢	石川県金沢市
ユナイテッド・シネマ前橋	群馬県前橋市	ユナイテッド・シネマ豊橋 18	愛知県豊橋市
ユナイテッド・シネマウニクス名古屋	埼玉県川越市	ユナイテッド・シネマ福沢	愛知県福沢市
ユナイテッド・シネマ春日部	埼玉県春日部市	ユナイテッド・シネマ阿久比	愛知県知多郡
ユナイテッド・シネマ入間	埼玉県入間市	ユナイテッド・シネマ岸和田	大阪府岸和田市
ユナイテッド・シネマウニクス上里	埼玉県児玉郡	ユナイテッド・シネマキャナルシティ 13	福岡県福岡市博多区
ユナイテッド・シネマ豊洲	東京都江東区	ユナイテッド・シネマ福岡	福岡県福岡市中央区
ユナイテッド・シネマとしまえん	東京都練馬区	ユナイテッド・シネマなかま 16	福岡県中間市
ユナイテッド・シネマ新潟	新潟県新潟市中央区	ユナイテッド・シネマ長崎	長崎県長崎市

ユナイテッド・シネマ浦和の上映予定作品

10月20日(土)公開 10月20日(土)公開 PG12 11月2日(金)公開

ペンギン夫婦の作りかた エクスパンダブルズ2 のぼうの城



マガジンハウスより発売中の「ペンギン夫婦がつくった石垣島ラー油のはなし」を原案に映画化。食べるラー油の元祖「辺銀食堂」の石垣島ラー油を作った「辺銀夫婦」の帰化申請にまつわるエピソードを軸に、辺銀食堂の石垣島ラー油誕生のヒミツ、夫婦の「オリジナルライフスタイル」を描く。

©2012「ペンギン夫婦の作りかた」製作委員会

全世界を熱狂させたアクション映画「エクスパンダブルズ」。あれから2年、「二度と実現不可能」といわれたあの上最前線軍団が奇跡の再結成!さらに強力なメンバーを加えここにすべてを超越した興奮と感動のスーパーシリーズ第2弾が完成した。まさにアクション映画史の総決算ともいふべき究極のスーパーヒーロー級ダイナミック・スペクタクル。

©2012 Barney's Christmas, Inc.

あの豊臣秀吉が唯一落とせなかった城があった。圧倒的に不利なケンを売った忍城軍の総大将は、民から「でくのぼう」を揶揄した「のぼう様」と呼ばれ、将に求められる智も仁も勇もないが、誰も及ばぬ「人気」を誇る成田長親。天才か?それともただのでくのぼうか?石田三成率いる大軍に包囲された時、この男がうちだした奇策とは?!

©2011「のぼうの城」フィルムパートナーズ

株主優待の内容は2012年9月1日現在となっております。予告なく変更する場合がございますのであらかじめご了承ください。

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月に開催(基準日 2月末日)
配当金受領株主確定日	毎年2月末日および8月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
公告の方法	電子公告 (ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、東京都において発行される日本経済新聞に掲載いたします。) [電子公告ページ] http://www.parco.co.jp/group/corporate/ir_07.php
単元株式数	100株
株主名簿管理人および	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
特別口座の口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 [フリーダイヤル] 0120-176-417 http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
郵便物送付先	
電話照会先	
Webサイト	

※当社は、単元未満株式の買増制度を採用いたしております。詳しくは、上記株主名簿管理人または、証券会社各社にお問い合わせください。

株式会社PARCO

TEL: 03-3477-5731(総務・株式担当) 受付時間(土・日・祝日を除く)午前10:00～午後5:00

ホームページ www.parco.co.jp

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について
証券会社の口座をご利用の場合は三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。
証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

特別口座について

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

上場金融商品取引所

東京証券取引所

