

渋谷パルコ・売れ筋トレンド スポーツ系アイテムが再びブームの兆し！

渋谷パルコでは、G-SHOCK(時計)やスウェット素材のトップス&ボトムス、スニーカー、リュック、キャップ、サングラスなど、スポーツ系のアイテムが売れ筋となっています。春から続くスケートボードやBMX(自転車)などのスポーツ人気を受け、若い世代を中心にファッションの一部として取り入れるスタイルが目立っています。

また、シンプルでベーシックなファッションがトレンドとなっているため、身体のラインがわかりやすい=身体への関心が高まり、ランニングやジム通いでシェイプしたり、鍛えたり、健康的な食事を心がけたり、というライフスタイルを好む傾向にあります。そのため、ファッションにもスポーツ系アイテムを自然に取り入れる方が増えているようです。

今秋は、落ち着いたトーンのスーツ系アイテムを、合わせるファッションや小物によって大人っぽく着こなすスタイルがおすすめです。

<スポーツ系アイテムの一例>



爆発的に売れているG-SHOCKは、シックな色合いで秋冬にも活躍します。
(左)17,850円(Mens)/TIC TAC(渋谷パルコ)



「セットアップ」も秋冬の注目アイテムです。
首のつまったふんわりシルエットがトレンド。
小物で大人っぽく着こなすのがおすすめです。

スウェットセットアップ 7,245円/ローリーズファーム



気軽にスポーツ系アイテムを取り入れるなら、足元にボーダーのソックスを合わせるだけで、完成します。

ソックス 1,050円/ローリーズファーム

【街の着こなし】



撮影場所: 渋谷、撮影者: パルコWEBマガジン「アクロス」編集室

ストリートでは若い世代を中心に、春から続くスケートボードやBMXに乗るトレンドの影響で、キャップやスニーカーを取り入れるスタイルが目立ちます。手元は、ごついG-SHOCK(時計)やリストバンドなどを合わせボリュームを出すのが人気です。

スポーツブランドのアイテムがファッション化し、スポーツに興味がない子でも、普段のファッションに組み合わせやすくなってきたこともあります。スポーツブランドの台頭は、80年代前半、90年代前半にもありましたが、昨今は、ストリート系ブランドやセレクトショップがスポーツブランドに別注をかけたアイテムが人気となっています。

渋谷パルコでは、ここでは掲載していない「スポーツ系アイテム」の商品も、多数取り揃えています。取材対応も行っておりますので、お気軽にお問合せください。
(取材時にご紹介した商品の取扱いが終了している場合は、代品でのご案内となりますことをご了承ください。)

＜ショップへの取材等のお問合せ先＞
渋谷パルコ営業課 加部(かべ) kabe-sayo@parco.jp、金嶋(かなしま) kana-aya@parco.jp
TEL 03-3477-5851