

パルコで見つける最新水着 今年のトレンドキーワードは「ネオンカラー」&「バンドゥビキニ」

株式会社パルコ(本社:東京都渋谷区、以下パルコ)では、ゴールデンウィークに国内外のリゾート地へ旅行する方の需要を見込み、水着ショップを順次オープンしております。

今年の水着のトレンドキーワードは、ファッションのトレンドを反映した「ネオンカラー」と、進化した「バンドゥビキニ」です。特に「バンドゥビキニ」は、機能面でワイヤーやカップに工夫が施され、綺麗に着こなせるようになりました。デザイン面でもフリルやフリンジ、シャーリングなど様々な種類が揃い、今年の売れ筋となることが予想されます。

<トレンドの特徴>

色	ネオンカラー(蛍光色)やビビットカラー(原色)のピンク、オレンジ、ブルーなど、太陽の下で映える強く明るい色。
柄	大花柄が主流。ニット素材で重ね着に見えるタイプも豊富。
デザイン	2011年に話題となった「バンドゥビキニ」※にフリルやフリンジがついてデザイン豊富に。

※バンドゥビキニ…水平ラインで、バンド型ブラのビキニ。肩ひものないタイプが主流。

【ネオンカラー&バンドゥビキニ】フリルやフリンジなど種類が豊富で、注目度NO1!



14,700 円/PEAK&PINE



17,850 円/PEAK&PINE



17,640 円/ラウレア

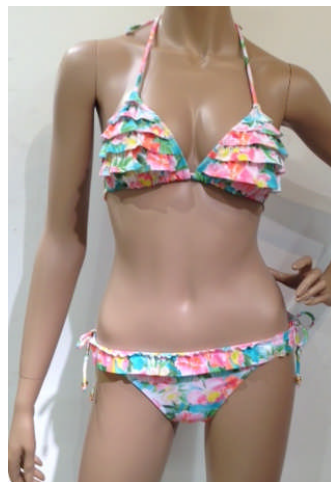


22,050 円/ラウレア

【大花柄】数年ぶりの大花柄が新鮮



15,750 円/三愛水着楽園

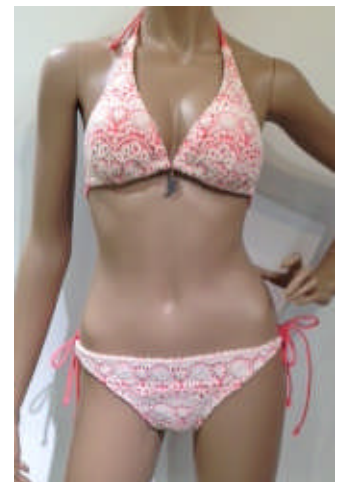


14,700 円/エアカラーズ

【ニット風】ニットや、レースニットの重ね着風



13,650 円/三愛水着楽園



13,860 円/エアカラーズ