

PARCO SC事業

パルコは、ショッピングセンター「PARCO」を北海道から九州の福岡まで、全国に展開し、出店しているマーケットごとに異なったストアコンセプトで運営しています。また、イコールパートナー主義のもと、改装による新陳代謝や宣伝・販促活動による集客、きめ細やかなテナントサポートにより各テナントの売上向上を目指しています。さらに創業以来、単に物を売るだけではなく、時間の過ごし方や新しい生活の楽しさなどをプロデュースし、提案する情報発信基地となって独自の文化を生み出す取り組みをしてきました。それが企業ブランドの向上やショッピングセンター「PARCO」の差別化に大切な役割を果たしています。

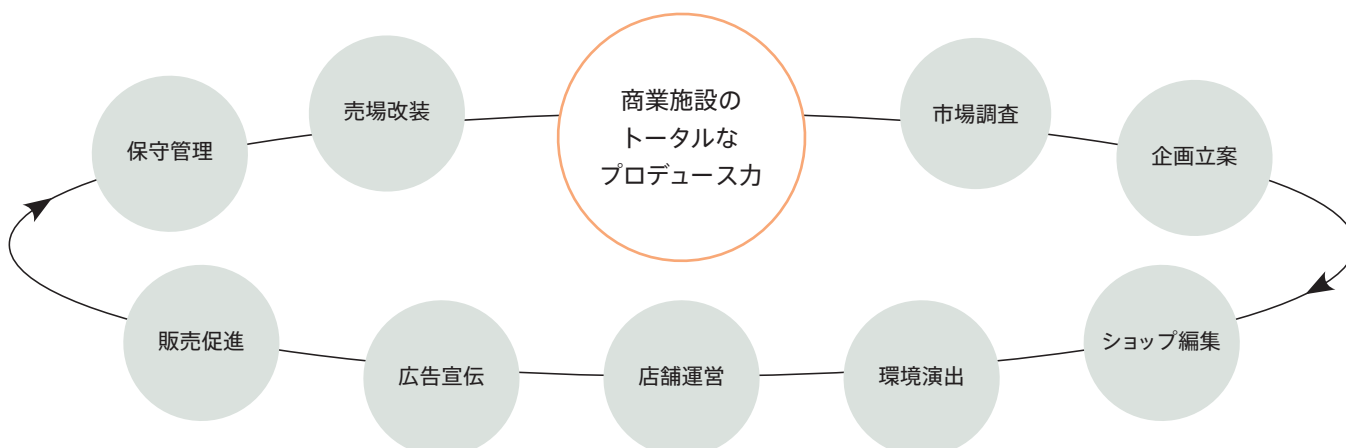
イコールパートナー主義

パルコではテナントと出店契約を交わし、当社がビルへの集客・販促活動を、テナントがお客さまへの販売活動を担当します。全国の店舗で人々が集い楽しめる商業空間づくりを実践することで、お客さまの支持を得て、確かな顧客基盤を有しています。テナントとパルコは、「互いの価値観を共有しながら、ともに成長・発展していくパートナー」であり、「イコールパートナー主義」が当社の特徴です。テナントとの強固な信頼関係でWin-Winとなる関係を構築し、ともにビジネスを伸ばしていくことが、当社の継続的な成長を支えています。



トータルプロデュースと定期的・積極的な改装

パルコは、ショップ編集から環境演出、店舗運営、宣伝・セールスプロモーション活動をおこなうと同時に店舗の保守管理まで、PARCOをトータルにプロデュースしています。また、定期的・積極的な改装を実施し、常に新鮮で魅力あるPARCOの売場を創り出しています。



デジタルを活用した顧客サービスと出店ショップサポート

パルコは、テナントやお客さまとのコミュニケーションの手法としてデジタルテクノロジーを活用した取り組みを強化しています。お客さまへはパルコ公式アプリ「POCKET PARCO」による、来店前～来店中～来店後を通じたサービスの提供や、出店テナントがショップの商品を24時間いつでもどこでも販売可能な「PARCO ONLINE STORE」などでショップ店頭だけでなくオンラインチャンネルでも販売機会を提供しています。テナントのショップスタッフへは、店頭/オンラインチャンネル双方の接客力向上のための研修、eラーニングシステムや店頭での事務作業の負担を軽減させるグループウェアの導入など、さまざまなデジタルを活用したサポートを実施しています。



～新しい日々が、はじまる。～「心齋橋PARCO」がオープン 2020年11月20日開業

多くの商業施設が集まる関西有数の街、大阪心齋橋の旧大丸心齋橋店北館跡に、J.フロントリテイリンググループとの協業物件2件目として、心齋橋PARCOが2020年11月20日に開業しました。全国18店舗目のPARCOであり、PARCOとして約9年ぶりの大阪心齋橋地区への出店で、渋谷PARCO、名古屋PARCOと並ぶ東名阪の基幹店です。「ファッションビル～百貨店の枠を超え、さらに『モノとコト』が、『日常とアート』が、『リアルとテクノロジー』が、ボーダレスに交わる新しい商業ビル」をコンセプトに、渋谷PARCOのエッセンスに百貨店のテーマを加え、大型専門店や多目的ホール・イベントスペースを有する、従来の商業施設を超えた複合ビルとして誕生しました。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で開業が遅れていたレストランフロアやシネマコンプレックスもその後続々とオープン。13階「御堂筋ダイニング」が2021年1月21日にはオープンし、3月16日には12階に最高のおもてなしと最先端の映像・音響設備を備えた7スクリーンの映画館「シアタス心齋橋(イオンシネマ)」が、3月18日には地下2階の、レストランの枠を超えたエンタテインメント&カルチャーを発信する刺激・食空間「心齋橋ネオン食堂街」がオープンしました。これらのオープンにより、心齋橋PARCOは、全フロア、約170店舗がフルオープンとなりました。



心齋橋PARCOプレオープンの様子



心齋橋PARCO 地下2階
「心齋橋ネオン食堂街」

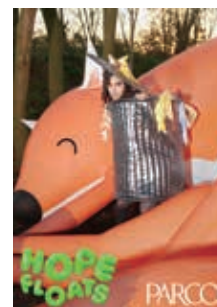
シーズン広告「PARCO 2021SSAW」

2021年のシーズン広告「PARCO 2021SSAW」は、新型コロナウイルス感染症の影響が拡大していくなかで、コンセプト「PARCO HEROES」とメッセージ「Don't be afraid to change. Walk towards the future with a new culture.」を掲げて広告を展開した2020年のシーズン広告に引き続き、クリエイティブディレクターにJamie Reid (ジェイミー・リード)を起用し、新たなメッセージ、今こそ不安や恐れを捨てあたたかな希望を心に浮かべ重力を忘れて力強く未来へ進みだそう、という「HOPE FLOATS」をコンセプトに掲げ、広告・PRを展開しています。

<https://parco.jp/style/>



2021 Springポスター



2021 Autumnポスター

2021-2023年度 中期経営計画

リ・ブランディングにより出店テナント、クリエイター、お客さまなどに選ばれるビルとしてのプレゼンスを確立し、中長期的な財務価値向上につなげるため、「変わらない価値提供の進化」と「新たな価値の創出」に取り組んでいきます

変わらない価値提供の進化

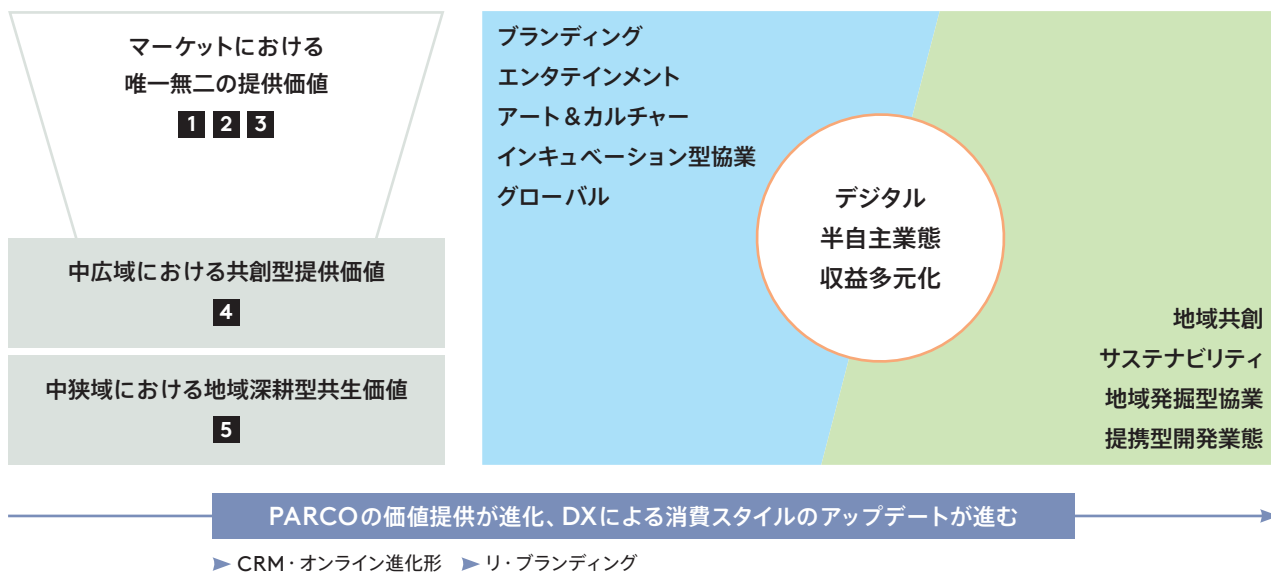
① 渋谷PARCO起点のリ・ブランディング

「新しいことに挑戦する企業＝PARCO」というイメージの浸透を図ります。



② 店舗類型による役割の明確化

PARCO各店は、渋谷PARCOが発信する情報や新たな消費体験をマーケットに応じて取り入れ、それぞれの街で独自の価値を提供していきます。



① ワールドワイドなメディアセンター

渋谷PARCO

常にエッジの効いた唯一無二の価値提供を追求

② 大都市ターミナル店舗

池袋PARCO 福岡PARCO

エリアに沿った独自の提供価値と渋谷PARCOが発信する提供価値をミックスしてマーケットに発信。ギャラリーやエンタテインメントとの連動に加え、インバウンドやインキュベーションへの取り組みを強化

③ 都心+百貨店シナジーによるスケール発揮型

名古屋PARCO 心斎橋PARCO

④ 地方中心都市における中広域共創型

広島PARCO 仙台PARCO 札幌PARCO
静岡PARCO 松本PARCO

中広域型のマーケットでの、地元メディアや企業とのタイアップイベントやコラボレーションなどを通じたビルフレーム構築・情報発信により、来店モチベーションのバリエーションを増やし客層を拡大

⑤ 中狭域商圏における地域深耕型

調布PARCO 浦和PARCO 錦糸町PARCO
吉祥寺PARCO PARCO_ya上野 ひばりが丘PARCO
津田沼PARCO 新所沢PARCO

食品やシネマなどの集客力やリピート性に加え、地元企業とのタイアップや商店会との連携など、中狭域商圏での地域深耕を推進し、エリアのコミュニティ機能を担う商業施設としてのポジションを確立

③ PARCO SC事業のドメイン拡大

メディアセンターである渋谷PARCOをベースに、PARCO SC事業とエンタテインメントなど、他事業を共振させ増幅させていきます。

④ グローバル対応強化

外国人客にとって魅力あるコンテンツ・情報の提供や、海外コンテンツの取り入れによる差別化を推進していきます。



新たな価値の創出

① 提携型売場・新規コンテンツ開発を推進

リアルとデジタルがハイブリッド化したOMO*ストアを目指し、「日常の充実」と「特別な体験価値」を提供するために、外部との共創による業態の開発と、PARCO内外で魅力を発揮できるコンテンツ開発を推進していきます。

* OMO: Online Merges with Offline



スクール・教育

各種スクールの来店学習とWeb学習の二元化



渋谷PARCO 9階
「GAJU」



体験価値

デザイナーズ映像体験型ブティックによる視聴体験・来店体験の提供



PARCOオンラインTV



ビューティ&ウェルネス

ビューティ&ウェルネスジャンルのキュレーターと提携したクリニックモール業態と関連ゾーンの拡大



食編集テーマ

人気店の料理が届くデリバリーやキッチンカーと、レシピのWeb視聴による来店促進

② デジタルSCプラットフォームを追求

オンラインストア改革とともに、自社ID顧客規模拡大のためのシステムを構築し、相互顧客情報を活用した大丸松坂屋百貨店との連携販促施策などを実行していきます。また、xR技術によるリアル×デジタルPARCOの魅力創出を図っていきます。

目 P10からの「デジタル戦略」もあわせてご参照ください。

③ 基幹店ビルフレームを再構築

イメージやエリアでのポジショニングの変更までを伴う大胆な改装を実施し、各PARCO基幹店舗のプレゼンス向上を図ります。

店舗展開

札幌PARCO



仙台PARCO



松本PARCO



心齋橋PARCO



福岡PARCO



広島PARCO



名古屋PARCO



静岡PARCO



新所沢PARCO



浦和PARCO



ひばりが丘PARCO



池袋PARCO



PARCO_ya上野



吉祥寺PARCO



錦糸町PARCO



津田沼PARCO



渋谷PARCO



調布PARCO

