

数字で見るパルコ (2024年2月末日現在)

 総額売上高* **2,970**億円

 社員数 **666**名

 社員男女比率 **50:50**

 女性管理職比率 **28.0%**

 育児休業復職比率 **100.0%**

 **アワード**

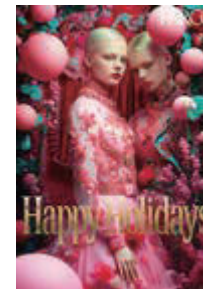
渋谷 PARCO が日本 SC 大賞で「50周年記念特別賞」を受賞

渋谷 PARCO が織研新聞ディベロッパー大賞で「敢闘賞」を受賞

渋谷 PARCO ・ヒューリックビルが日建連表彰2023「BCS賞」に入選




「HAPPY HOLIDAYS」キャンペーンの生成AI広告が、デジタルメディア協会主催「Digital Contents of the Year '23／第29回 AMD アワード」の優秀賞を受賞




パルコがLGBTQ+に関する取り組み評価指標「PRIDE指標」において「ゴールド」を3年連続受賞



 PARCO店舗数 **16**店舗
(2024年3月1日現在)

 全PARCO店舗内総ショップ数 **2,258**ショップ
(2024年3月1日現在)

 POCKET PARCO アプリダウンロード数 **約233**万DL

 PARCO店舗でのリサイクル率 **73.5%**

* 総額売上高とは、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値

パルコグループの紹介

<https://www.parco.co.jp/about/group/>

パルコグループは、株式会社パルコを中心に、空間創造・施設運営を手掛ける「株式会社パルコスペースシステムズ」、商業施設をはじめ多彩な企業へリアルとデジタル空間における顧客体験の向上や、業務改善ソリューションを提供する「株式会社パルコデジタルマーケティング」、アジアでのSC開発のほかソフトコンテンツ展開、飲食企画プロデュースや商業施設コンサルティングをおこなう「PARCO (Singapore) Pte Ltd」で構成されています。

株式会社パルコスペースシステムズ

www.parco-space.co.jp

PARCO SPACE SYSTEMS

アートスペースの設計、建築設備工事一式を担当



SHUTL(シャトル)

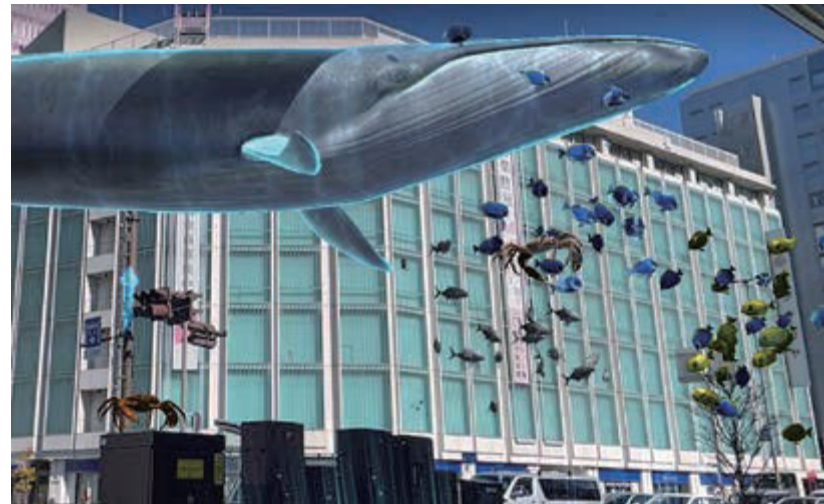
パルコスペースシステムズは、2023年10月東銀座にオープンした「SHUTL(シャトル)」の、設計から建築設備工事一式、カプセルの設置までを担当しました。松竹株式会社が運営するSHUTLは、2022年に解体された建築家黒川紀章氏設計の中銀カプセルタワービルのカプセル2基を活用した、伝統と現代の新たな接続方法を生み出す実験場(ラボ)、アートスペースです。

株式会社パルコデジタルマーケティング

www.parco-digital.co.jp

PARCO DIGITAL MARKETING

屋外空間でのARコンテンツ「XR水族館」をプロデュース



松坂屋静岡店「XR水族館」

リアルとデジタル空間における顧客体験の向上や業務改善ソリューションを提供するパルコデジタルマーケティングは、2023年よりXRコンサルティングサービスを開始し、松坂屋静岡店の「XR水族館」など、リアル店舗における新たな顧客体験を提供しました。デジタルサイネージの導入数も1,000面を突破。リテールメディアの企画からWebマーケティングまで、450以上の商業施設をサポートしています。

PARCO (Singapore) Pte Ltd

www.parco.com.sg

PARCO
SINGAPORE

シンガポールで“食”を通じた商業運営と企画プロデュースを実施



itadakimasu by PARCO (シンガポール)

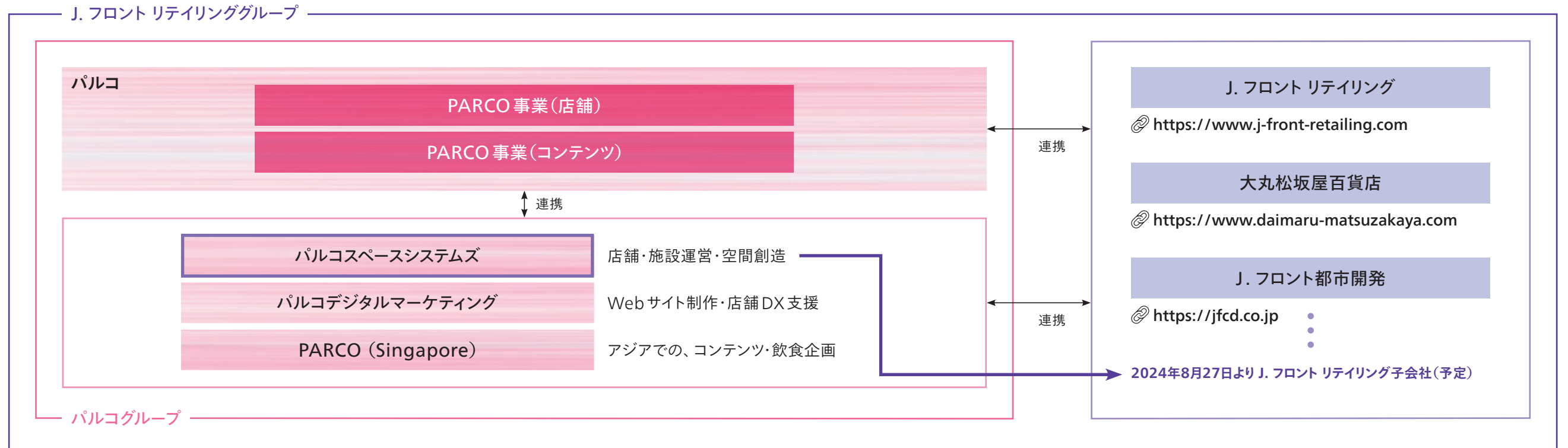
PARCO (Singapore)は、現地で運営する和食飲食ゾーン「itadakimasu by PARCO」を通じ「和食」のユネスコ無形文化遺産登録10周年を記念して日本の“食と文化”をシンガポールに伝える特別企画を2023年4月と6月に開催しました。今後も「itadakimasu by PARCO」を基盤に、食を通じてより豊かな生活をシンガポールで提供します。

J. フロント リテイリンググループの一員として

パルコは J. フロント リテイリンググループの基幹企業として、大丸松坂屋百貨店とのプロモーション連動や J. フロント都市開発との建築・開発分野での連携、JFRカードとのCRM連携など、パルコ独自の事業展開だけでなく、グループの企業価値向上に貢献しています。

J. フロント リテイリンググループ内で組織再編

グループ内組織再編により、2024年8月27日(予定)を効力発生日として、パルコは、J. フロント リテイリングに対しパルコスペースシステムズの株式の現物配当を実施し、これにより、パルコスペースシステムズは J. フロント リテイリングの完全子会社となります。同社はパルコの子会社ではなくなりますが、パルコとの業務連携はこれまで通りおこなうとともに、J. フロント リテイリンググループの空間創造・施設運営事業会社として専門性を高め、力を発揮していきます。



企業情報

会社概要 (2024年2月末日現在)

<https://www.parco.co.jp/about/>

会社名	株式会社パルコ
本社所在地	東京都豊島区南池袋1-28-2
本部所在地	東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス
設立年月日	1953年2月13日
資本金	343億67百万円
親会社	J. フロント リテイリング株式会社
社員数	666名〈男性335名 女性331名〉

組織図

<https://www.parco.co.jp/about/organization/>

沿革

<https://www.parco.co.jp/about/history/>

1953年	2月	池袋ステーションビル株式会社を設立	2002年	4月	「渋谷 ZERO GATE」開店
1954年	10月	株式会社丸物の資本参加を得て、 事業目的をステーションビル運営から百貨店業に変更	2005年	2月	「Pedi 汐留」開店
1957年	5月	株式会社東京丸物に商号変更	2007年	3月	「静岡 PARCO」開店
	12月	店名「東京丸物」で百貨店業を開始		10月	「浦和 PARCO」開店
1969年	11月	「池袋 PARCO」開店	2008年	8月	「仙台 PARCO」開店
1970年	4月	株式会社パルコに商号変更	2010年	3月	「福岡 PARCO」開店
1973年	6月	「渋谷 PARCO」開店	2017年	11月	「PARCO_ya 上野」開店
1975年	8月	「札幌 PARCO」開店	2019年	3月	「錦糸町 PARCO」開店
1980年	9月	「吉祥寺 PARCO」開店		6月	「サンエー浦添西海岸 PARCO CITY」開店
1984年	8月	「松本 PARCO」開店		11月	新生「渋谷 PARCO」開店
1988年	8月	東京証券取引所市場第一部銘柄に指定	2020年	3月	J.フロント リテイリング株式会社の完全子会社化 東京証券取引所市場第一部での上場を廃止
1989年	5月	「調布 PARCO」開店		9月	株式会社大丸松坂屋百貨店の不動産事業(一部除く) を承継
	6月	「名古屋 PARCO」開店		11月	「心齋橋 PARCO」開店
1993年	10月	「ひばりが丘 PARCO」開店	2023年	3月	デベロッパー事業(一部除く)を J.フロント都市開発株式会社に承継
1994年	4月	「広島 PARCO」開店			

PARCO

www.parco.co.jp