

第65期(平成16年2月期)

第3四半期業績概況

～補足資料

- (株)パルコ 専門店売上高の状況

(9月～11月)

(第3四半期)

第65期(平成16年2月期)

9月～11月 専門店売上高の状況

売上高: 58,314百万円 (前年比96.7%)

差益高: 6,780百万円 (差益率11.6%)

* 前年同期差益率: 11.6%

客数: 16,780千人 (前年比96.8%)

客単価: 3,844円 (前年比100.3%)

9月残暑による秋物苦戦、及び11月冬物実売期での高気温による苦戦など、天候影響を受けた衣料品のマイナスが大きく響いた結果となった

第3四半期 専門店売上高の状況

売上高: 173,942百万円 (前年比97.8%)

差益高: 20,357百万円 (差益率11.7%)

* 前年同期差益率: 11.6%

客数: 53,769千人 (前年比97.4%)

客単価: 3,584円 (前年比101.0%)

店舗別専門店売上高

【9月～11月】

	売上高	前年比	備考
札幌	4,107	80.2%	
新所沢	1,877	94.5%	
吉祥寺	2,412	101.7%	
池袋	7,853	97.2%	
渋谷	4,318	99.6%	
津田沼	2,630	89.6%	
千葉	2,821	94.4%	
調布	4,180	97.7%	
ひばりが丘	2,297	93.1%	本館対比:99.7%
厚木	990	90.6%	本館対比:104.5%
宇都宮	2,448	102.5%	
松本	2,213	103.3%	
岐阜	712	84.8%	
名古屋	9,626	100.1%	
心齋橋	402	73.7%	
大津	2,010	98.3%	
広島	4,278	109.3%	
大分	1,375	97.6%	
熊本	1,759	100.9%	
合計	58,314	96.7%	

(百万円)

【第3四半期】

	売上高	前年比	備考
札幌	12,243	81.6%	
新所沢	5,942	95.6%	
吉祥寺	7,051	99.8%	
池袋	23,439	99.7%	
渋谷	13,540	99.8%	
津田沼	8,219	93.8%	
千葉	8,490	94.0%	
調布	12,905	98.3%	
ひばりが丘	7,045	93.8%	本館対比:100.3%
厚木	3,040	88.5%	本館対比:113.6%
宇都宮	7,174	105.7%	
松本	6,364	101.6%	
岐阜	2,159	86.9%	
名古屋	27,212	103.0%	
心齋橋	1,383	72.9%	
大津	6,118	98.5%	
広島	12,101	111.4%	
大分	4,100	94.2%	
熊本	5,407	101.7%	
合計	173,942	97.8%	

(百万円)

アイテム別売上高

【9月～11月】

単位:百万円

アイテム分類		売上高	前年比
衣料品	ティーンズ		(89.3%)
	ヤング		(105.1%)
	アダルト		(81.1%)
	婦人服		(98.9%)
	紳士服		(97.1%)
	スポーツ		(96.6%)
	呉服		(96.2%)
	子供服		(90.4%)
	衣料品	27,298	97.8%
身回品	靴		(88.8%)
	バッグ		(105.7%)
	装身具		(101.7%)
	化粧品		(104.7%)
身回品	7,678	96.7%	
雑貨	10,128	99.5%	
食品	2,379	93.1%	
飲食	2,864	87.9%	
その他	7,968	94.1%	

* ()は、固定家賃契約テナントを含みます

【第3四半期】

単位:百万円

アイテム分類		売上高	前年比
衣料品	ティーンズ		(93.1%)
	ヤング		(107.2%)
	アダルト		(79.3%)
	婦人服		(100.5%)
	紳士服		(101.4%)
	スポーツ		(84.6%)
	呉服		(104.2%)
	子供服		(91.9%)
	衣料品	77,385	99.2%
身回品	靴		(90.9%)
	バッグ		(97.4%)
	装身具		(99.4%)
	化粧品		(102.6%)
身回品	22,997	95.9%	
雑貨	31,263	98.8%	
食品	7,339	93.6%	
飲食	9,322	91.5%	
その他	25,634	98.0%	

* ()は、固定家賃契約テナントを含みます

9月～11月改装状況

改装規模： 156テナント 14,700m²
改装効果： 売上前年比116.1% (+ 404百万円)

第3四半期改装状況

改装規模： 374テナント 36,400m² 実施
改装効果： 売上前年比115.5% (+ 1,982百万円)

* 改装実施後1・2年経過店舗についても、店舗特性に即した実効的なフォロー継続により成長持続

2001～2002年度改装ゾーンの第3四半期売上前年比： 102.3%

<主な改装店舗：9月～11月>

- | | | |
|----------|--------------------------------|-------------------------------|
| ・ 名古屋パルコ | 9月： 24テナント 1,900m ² | 西館メインエントランス刷新 |
| | 11月： 2テナント 500m ² | 西館1階に「COACH」オープン(パルコ初) |
| ・ 広島パルコ | 9月： 7テナント 1,800m ² | 新館4階に「Gap/Gap Kids」オープン(パルコ初) |
| ・ 吉祥寺パルコ | 9月： 14テナント 1,600m ² | 地下1階に「HMV」オープン(パルコ初) |
| ・ 渋谷パルコ | 11月： 3テナント 800m ² | パート-2 1階公園通り入り口新設を含めた新たな顔作り |