



パルコグループ主要各社  
2011年度期末決算経営推移  
Major Companies of PARCO Group  
FY2011 Results

		2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 通年 実績 Fiscal 09 Actual	2010年度 通年 実績 Fiscal 10 Actual	2011年度 通年 実績 Fiscal 11 Actual	2012年度 通年 予想 Fiscal 12 Estimate		
		(単位: 百万円 Unit: Million yen)						
(SC運営・エンタテインメント事業) (Shopping complex operation, entertainment business)  (株)パルコ  PARCO CO., LTD.  店舗数19店舗 19 stores in total	売上高	Net sales	261,751	243,349	245,488	239,078	253,000	【2011年度トピックス】 3月の震災により一時的な業績影響を受けたものの、4月以降は積極的な改装推進と営業企画により、回復基調に転ずる。改装では、池袋、仙台、浦和の大型改装も行い、当初計画を上回る約64,000㎡を実施(該当区画の売上高前年比132.2%)。 FY2011 review Started to recover from April on due to active renovation and marketing plans, despite the March earthquake having a temporary impact on results. Undertook major renovation at Ikebukuro, Sendai and Urawa. Renovated approx. 64,000m <sup>2</sup> in total, exceeding initial target (renovated-zone sales up 32.2% YoY).  【2012年度テーマ】 引き続き「都心型店舗」と「コミュニティ型店舗」の2業態の店舗改革を推進。それぞれの商圏特性に応じた改装と営業企画を実施。また、新たな事業モデル「ZERO GATE事業」や東南アジアでの事業展開に向けた業務も推進。 FY2012 plans Continue to pursue store renovation based on two store models, urban and community stores. Carry out renovation and marketing attuned to their respective characteristics. Move forward with new ZERO GATE business model and business development in East Asia.
	営業利益	Operating income	8,885	8,154	8,709	8,526	10,000	
	経常利益	Ordinary income	9,067	8,208	8,222	9,170	10,500	
	当期純利益	Net income	4,004	4,184	4,242	4,547	6,000	
	総資産	Total assets	187,186	183,189	218,846	205,014	-	
	純資産の部	Net assets	76,000	79,059	82,136	85,169	-	
(SC運営) (Shopping complex operation)  PARCO (Singapore) Pte Ltd  (12月決算) (Fiscal year-end in December)	売上高	Net sales	-	-	-	-	-	【2011年度トピックス】 「PARCO Marina Bay(パルコ・マリーナ・ベイ)」では、オープン1周年企画に合わせ、地元デザイナー育成ゾーン「PARCO next NEXT」をリニューアルオープン。アジア最大級のファッションイベント「Asia Fashion Exchange (AFX)」に参加するなど、地元へのアピールを強化。 FY2011 review Renewed PARCO next NEXT local designer incubation zone, with timing coinciding with 1st anniversary events for PARCO Marina Bay. Raised presence in the region by means including participating in the Asia Fashion Exchange, one of Asia's largest fashion events.  【2012年度テーマ】 「PARCO Marina Bay」では、地元のニーズを捉え、更なる支持獲得に向け改装を計画。「PARCO next NEXT」育成デザイナーの渋谷パルコでの期間限定ショップ展開等、日本パルコとの連動企画も実施。 FY2012 plans Plan renovation at PARCO Marina Bay aimed at winning further customer support by capturing local needs. Carry out marketing campaigns and events in collaboration with PARCO Japan, including opening limited-period shops at Shibuya PARCO featuring PARCO next Next-incubated designers.
	営業利益	Operating income	(7)	(148)	(273)	(217)	(151)	
	経常利益	Ordinary income	8	(111)	(219)	(167)	(112)	
	当期純利益	Net income	8	(109)	(218)	(499)	(112)	
	総資産	Total assets	1,267	1,427	1,143	549	-	
	純資産の部	Net assets	1,204	1,138	880	344	-	
(雑貨販売) (General merchandise sales)  (株)ヌーヴ・エイ  NEUVE A CO., LTD.  店舗数153店舗 (内パルコ 55店舗) (153 stores in total 55 PARCO Group stores)	売上高	Net sales	15,045	14,981	15,396	16,404	17,332	【2011年度トピックス】 震災・計画停電による休業・時間短縮等の影響もあるも、新規出店(17店舗)及び改装を計画通り実施し、積極的に営業企画を行ったことで、TICTAC事業とコレクターズ事業が牽引し増収増益。当期末現在153店舗体制へ。 FY2011 review Opened 17 new stores and undertook renovation as planned, while actively carrying out events and campaigns, despite impact from suspension of operations and shortening of operating hours due to the earthquake and post-nuclear accident rolling blackouts. Net sales and income both grew as a result, driven by the TICTAC and COLLECTORS businesses.  【2012年度テーマ】 TICTAC事業を中心に、積極的な新規出店を継続し、2012年度末160店舗体制を目指す。また、TICTAC事業・アイウェア事業・コレクターズ事業におけるオリジナル商品の拡充し、利益率の向上を図る。 FY2012 plans Continue to actively open new stores, particularly in the TICTAC business, aiming for a total of 160 stores by the end of FY2012. Work to improve profitability by expanding range of original products in the TICTAC, EYEWEAR and COLLECTORS businesses.
	営業利益	Operating income	304	328	338	415	520	
	経常利益	Ordinary income	314	323	356	412	510	
	当期純利益	Net income	98	6	143	145	216	
	総資産	Total assets	4,701	4,763	4,871	5,353	-	
	純資産の部	Net assets	1,478	1,484	1,628	1,773	-	
(内装・ビルメンテナンス) (Interior work and building maintenance)  (株)パルコスペースシステムズ  PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	売上高	Net sales	22,437	17,758	18,830	18,221	18,747	【2011年度トピックス】 ファシリティマネジメント業務の新規受注もあるも、前年の大型受注などの反動及び震災影響による外部商業施設の大規模投資減による受注が減少。それにより売上高は減収するも、コスト削減努力により営業利益は増益。本社はエネルギーマネジメントシステムの国際規格「ISO50001:2011」を認証取得。 FY2011 review Despite winning new facility management mandates, orders declined on a decrease in large-scale investment by non-PARCO Group shopping complexes, due to many large orders being made the previous fiscal year and to the earthquake. Despite the resulting decline in net sales, operating income increased on cost cutting efforts. Head office acquired ISO-50001:2011 energy management system certification.  【2012年度テーマ】 商業施設における照明設計デザインや電気工事の受注拡大に加え、商業施設以外への展開としてホテルのファシリティマネジメント業務(客室業務、設備保守、関連工事等)について受注拡大を積極的に推進。 FY2012 plans Increase orders for lighting fixture design and utility work from shopping complexes, while, aside from shopping complexes, also actively seeking to grow facility management mandates from hotels (guest room work, facility maintenance, related interior work, etc.)
	営業利益	Operating income	387	207	385	406	410	
	経常利益	Ordinary income	435	254	422	442	434	
	当期純利益	Net income	275	117	226	62	189	
	総資産	Total assets	10,382	9,354	8,819	7,906	-	
	純資産の部	Net assets	3,642	3,629	3,807	2,808	-	
(IT)  (株)パルコ・シティ  PARCO-CITY CO., LTD.	売上高	Net sales	579	570	600	722	950	【2011年度トピックス】 EC事業は、4月の「Stylife」、6月の「ワールドオンラインストア」出店で、取扱ブランドが大幅に拡大。10月と1月に大規模なリニューアルを実施し、ファッションに限らず多様なジャンルのアイテムを拡充。Web事業は、外部商業施設サイト制作の大型受注により伸長。 FY2011 review In the e-commerce business, increased the range of brands handled, adding Stylife in April and World Online Store in June. Carried out a major renewals in Oct. and Jan., expanding items handled in a broad array of genres not limited to fashion. Grew the web business through winning large website design orders from non-PARCO Group shopping complexes.  【2012年度テーマ】 Web事業では、新規受託開発を推進し事業基盤を強化すると共に、EC事業では、有カファッションテナントの開発やパルコグループならではのカルチャー・エンタテインメントを軸にした独自コンテンツ等の拡充を図る。 FY2012 plans In the web business, strengthen business base by seeking to win new orders, and in the e-commerce business, endeavor to add leading fashion tenants and increase range of original contents centered around PARCO Group's unique culture and entertainment offerings.
	営業利益	Operating income	(54)	13	16	17	67	
	経常利益	Ordinary income	(55)	13	15	16	66	
	当期純利益	Net income	(123)	13	15	16	66	
	総資産	Total assets	166	176	193	258	-	
	純資産の部	Net assets	12	26	41	58	-	

\*店舗数は2012年2月末現在 \*Number of stores is as of the end of Feb. 2012.