

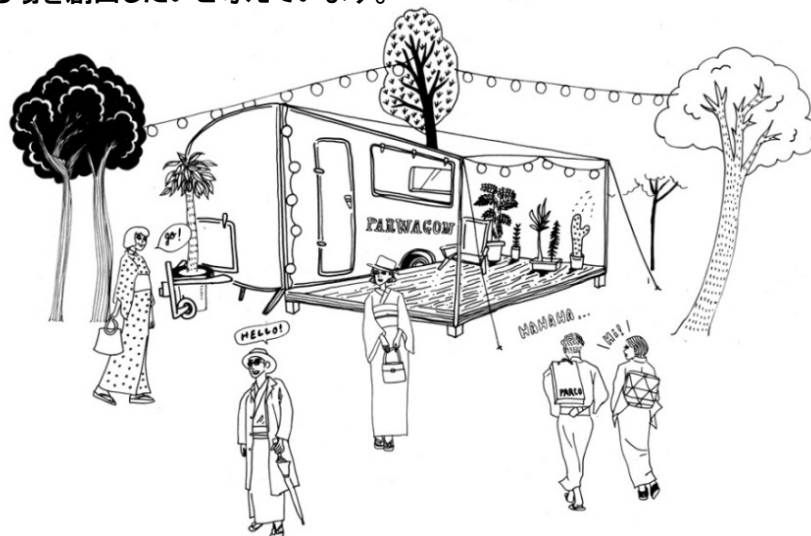
パルコがプロデュースする、日本文化の新しい楽しみ方 「旅するパルワゴン～Dig & Play Japanese Culture～」開催決定！

渋谷PARCO 公園通り広場 2015年10月2日(金)～4日(日)、9日(金)～12日(月・祝)

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、代表執行役社長:牧山浩三、以下パルコ)は、2015年10月、移動式のワゴンにて新しい日本文化の楽しみ方を提案するポップアップイベント「旅するパルワゴン」を開催いたします。

テーマは『Dig&Play Japanese Culture』。「パルワゴン」で旅をしながら全国各地の日本文化を発掘(DIG)し、あらゆる場所で楽しむ(PLAY)、をコンセプトにしています。

本イベントを通じてパルコの原点である「インキュベート(新しい才能の発見と応援)」に取り組み、日本の食文化やモノづくりの現場で新しいチャレンジを行いながら、日本の伝統文化を引き継いでいる人を紹介し、現代のライフスタイルの中で日本文化を楽しめる場を創出したいと考えています。



パルワゴンで「日本の秋祭り」！渋谷パルコで開催

■日時:10/2(金)～4(日)、10/9(金)～12(月祝) 計7日間

■場所:渋谷パルコ 公園通り広場 店頭イベントスペース、館内各所

■内容:収穫祭や、月見など、日本のお祭りが多い10月に、渋谷のど真ん中で、日本文化を新しい形で体験できる「秋祭り」を開催。

本企画は、日本文化の発掘やクリエイイトに長けた企業・チームとコラボレートし、このイベントのために特別開発した『お寿司』や、全国の酒蔵からパルコがセレクトしたオシャレな『日本酒』、カジュアルかつファッショナブルに楽しめる『着物体験』など、日本のフード&カルチャーを新しい形で体験できる「秋祭り」の場を提供いたします。

■主催:パルコ 企画制作:SELF/5MEDIT 協力:(株)三嶋フーズ/ミライシュハン(株)/ふりふ/EN/東京力車 ほか

<販売商品・体験イベント一例>



スシ ～オシャレでカワイイ、オリジナル寿司～

2008年農林水産大臣賞受賞の経歴をもつ「三嶋フーズ」の手鞠寿司と、複数のクリエイターがコラボレート。見た目にもカワイイ、新しい形のオリジナル寿司を開発・販売いたします。



サケ ～スタイリッシュで新しい日本酒～

人気日本酒イベント「KURA FES」が、出店。「インターナショナルワインチャレンジ」において、デビュー年にてメダル受賞した、ファッションデザイナー中島篤氏監修の「SAKURASAKE」をはじめとし、パルコとクリエイターたちが全国の酒蔵からセレクトした日本酒のラインナップを展開いたします。



キモノ ～気軽に着物のお試し体験！～

若い世代に人気のファッション・着物・浴衣ブランド「ふりふ」の「単衣の着物(浴衣)」が気軽に低価格でレンタル・試着できるワゴンをご用意。和装をカジュアルに楽しめる華やかなハレの場を提供いたします。



イベント ～日本文化を楽しむイベント～

日本文化を楽しむイベントの一つとして、渋谷の街中を人力車で楽しめる体験イベントをご用意致します。人力車の老舗、浅草の「東京力車」がパルコに登場し渋谷中を駆け回ります。パルコオリジナルにカスタマイズされたキュートな人力車で、普段できないような体験を提供いたします。

【本件に関するお問合せ】株式会社パルコ

担当:メディアコミュニケーション部 関口(せきぐち) seki-yui@parco.jp TEL:03-3477-5781

広報/IR室 大河内(おおこうち) oko-sato@parco.jp TEL:03-3477-5710

※参考資料:「パルワゴン」イベント取組先詳細 一部

●お寿司



株式会社三嶋フーズ
「日本の台所」大阪で食の過去から、未来まで。をコンセプトに、今までにない冷凍保存技術と長年培ったノウハウで、不可能とされた食材を、味を生かしたまま冷凍し販売。本格的なお寿司をどこでも楽しめる冷凍保存技術は海外でも高い評価を得ている。

■事業内容:食品加工卸業及び、食品冷凍業食品販売業
■公式HP: <http://www.mishimafoods.com/>



●日本酒



MIRAI SHUHAN
ミライシュハン株式会社

KURA FES

ミライシュハン株式会社
「世界中の人々が日本の酒を通して日本の美に触れ、人生をより充実させることができる世界を実現する」というビジョンのもと、新しい日本酒の楽しみ方を提案する事業を幅広く行う。



■事業内容:日本の酒産業に対するブランディング及びリノベーション
日本酒イベント「KURA FES」の開催。
■公式HP: <http://mirai-shuhan.com/>

●着物



ふりふ
「和のスピリットを伝えるあたたかいきもの&洋服&雑貨」をコンセプトに新しい着物の楽しみ方を提案する、株式会社三松によるブランド。

■店舗数:13店舗(2015年6月現在)
■公式HP:<http://furifu.com/>

●人力車



東京力車 (株式会社プラネス)
「その笑顔と想い出のために。心地よい動きと飽きない視界を」をモットーに、浅草で人力車ビジネスを展開。過去には「ももいろクローバーZ」ともコラボレーションするなど、常に新たな試みを行いながら人力車の楽しさを提案している。

■事業内容:人力車による観光案内業
■公式HP: <http://www.tokyo-rickshaw.com/>

●その他(和雑貨)

EN°



プロジェクト“EN”
クリエイティブチーム「SELF」が手掛ける、『産地とクリエイターを出会いの縁で結び、時代の円でつなぐ』というコンセプトのもと開催されたグローバルエキシビション“EN”。世界に誇るべきスペシャルなプロダクトを独自のフィルターを通してご紹介。

■公式HP:<http://enjp.gallery/>

●企画制作

SELF

SELF
クリエイティブ・プロダクションとして、最先端の感覚でユーザーに刺激を与える『ものづくり』と『ことづくり』を行い、新しいライフスタイルをデザイン。クリエイティブを通し、日本の感性を世界へ伝えこれからの紡ぐ活動を行う。

■実績例:Safari x WWD 66 Project(2015/4)
■公式HP: <http://selfcreativelab.com/>



5MEDIT

5MEDIT
5つの要素「ファッション・デザイン」「ビューティー」「ミュージック」「フード」「エコ」の中間(メディア)に立ち、それぞれの良さを編集(エディット)し、クリエイティブティーあふれる企画・提案・実行でお客様のニーズに応えるクリエイティブエージェンシー。ミライシュハン株式会社と日本酒イベント「KURA FES」実施。

■実績例:渋谷ファッションウィーク SHIBUYA RUNWAY(2015/3)
■公式HP:<http://5medit.com/>



●本イベントの経緯

本イベントはパルコグループ若手社員の新規事業提案プログラムの中から発案されたプロジェクトです。パルコグループでは若手社員の持つ、新しく柔軟な発想とネットワークを積極的に活かしていくことが社会に新しい価値提供を貢献できるものと考えています。

【本件に関するお問合せ】株式会社パルコ
担当:メディアコミュニケーション部 関口(せきぐち) seki-yui@parco.jp TEL:03-3477-5781
広報/IR室 大河内(おおこうち) oko-sato@parco.jp TEL:03-3477-5710