

－Meets Technology－

パルコから第一弾は国内人気ブランド**A BATHING APE®**、**ANREALAGE**、**PORTER**の「**SmartWatch 3**コラボモデル」を今夏発売。

このたびパルコが展開する自主編集ショップ「ミツカルストア」は「**Meets Technology**」をテーマにした商品開発を強化してまいります。

ミツカルストアでは気鋭のデザイナーやクリエイターの提案する商品を全国各地より発掘し、企画テーマのもとに期間限定で提案し、これまでに培った国内のメーカーやクリエイターとのネットワークは300社に及びます。このようなネットワークを活かし、2013年からはメーカーやクリエイターの技術力やデザイン性を掛け合わせたオリジナル商品の開発にも力を入れています。

また昨今急速に発達するテクノロジー技術は今後ファッションやクリエイティブの世界にもますます影響を与えると考えており、テクノロジーを使った新しい挑戦を行う方々と共にファッションの新たな価値の提案をおこないたいと思っています。

今夏にはプロジェクトの**第一弾としてスマートウォッチのブランドコラボモデルの発売が決定**いたしました。

近年注目されるウェアラブル端末の中でもファッションアイテムとしての需要が高まるスマートウォッチ。今回は、Googleの腕時計型ウェアラブル端末向けOSであるAndroid Wear™を搭載した、ソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社（以下ソニーモバイル）「SmartWatch 3」に、国内外で人気の高い「A BATHING APE®」「ANREALAGE」「PORTER」の人気3ブランドがベルトおよびウォッチフェイスアプリでアレンジしたスペシャルモデルとして販売いたします。



SmartWatch 3

×



A BATHING APE®



ANREALAGE



本件に関するお問合せ

株式会社パルコ 新規プランニング部

ミツカルストア 担当：鈴木 TEL:03-3477-5788 MAIL:suzu-miho@parco.jp

ミツカル
MEETS
CA ストア
by once A month

【参加ブランド】

A BATHING APE® (ア ベイシング エイプ®)

東京に拠点を構え、日本発信のトレンドを提案。1993年ブランド設立以来ストリートファッションのシンボルであり続け、23年にわたってシーンを牽引。世界中の幅広い層から高い支持を獲得している。

また名だたるインターナショナルブランド、著名アーティストとのコラボレーションも数多く成功させ、ファッションやアパレルといったカテゴリーにとらわれない、ジャンルレスでフレキシブルな活動を行っている。

**A BATHING APE®****ANREALAGE (アンリアルエイジ)**

デザイナー森永邦彦によるファッションブランド。ANREALAGEとは、A REAL-日常、UN REAL-非日常、AGE-時代、を意味する。「神は細部に宿る」という信念のもと作られた色鮮やかで細かいパッチワークや、人間の身体にとらわれない独創的なかたちの洋服、テクノロジーや新技術を積極的に用いた洋服が特徴。2003年、「アンリアルエイジ」として活動を開始。2005年、東京コレクションデビュー。2011年、第29回毎日ファッション大賞新人賞・資生堂奨励賞受賞。2012年、個展「A REAL UN REAL AGE」(パルコミュージアム/渋谷)、を発表。2014年、15S/Sよりパリコレクションデビュー。

2015年、フランス服飾開発推進委員会主催の「ANDAM fashion award」のファイナリストに選出。

**ANREALAGE****PORTER (ポーター)**

1935年に創業。昨年に80周年を迎えた日本の老舗鞆メーカーである「吉田カバン」のオリジナルブランド。ブランド名は、ホテルなどでお客様の荷物を運ぶ係（ポーター）に由来して名づけられた。「一針入魂」の精神に基づき、創業以降メイド・イン・ジャパンにこだわって鞆を作り続けており、その高いデザイン性と品質、高機能なプロダクトは日本のみならず、世界からも多くの支持を得ている。



【SmartWatch 3】

Android Wear™を搭載し、GPSやミュージックプレイヤー機能を備えたソニーモバイルのスマートウォッチです。スマートフォンやタブレットと連携し、スケジュールやメールなどの新着情報の確認や、音声での情報検索、ナビ機能、メールの送信、メモの作成などを手元から操作できます。また対応するアプリケーションをインストールすることで、楽しみ方が広がります。

SmartWatch 3製品ページ：

<http://www.sonymobile.co.jp/product/smartwear/swr50/>



【ウォッチフェイスアプリ】

Android Wear™向けにGoogle Play™上で配信される時計盤面アプリ。さまざまなブランドや開発者により数千種類が公開されており、スタイルやシーンに応じていつでも自由に変えることができます。今回は参加ブランドそれぞれがベルトにあわせたオリジナルデザインにてアプリをリリースいたします。

ミツカルストア by once A month

パルコがプロデュースするセレクトショップ。Meets local, Meets cultureをテーマに、若手デザイナーや人気作家と毎月企画テーマを変えながら販売をするPOPUPSHOP。本取り組みやパルコのネットワークで協力いただいている事業主数は400以上。このネットワークを活かし、クリエイターのアイデアやカルチャーテーマをキーワードに新たな商品開発プロジェクトもスタートする。定期的にイベントも実施し、作り手と消費者をつなぐ取り組みも積極的に行っている。

<http://www.meetscal.parco.jp>



これまでのミツカルストアのオリジナル商品開発の取り組み



【アーティスト×ブランド】世界的アーティスト「TOMATO」の展覧会にあわせ、UNDERCOVERほか人気ブランドとの商品を製作



mint design s

【ブランド×イヤフォン】日本の老舗オーディオメーカーのイヤフォンをデザイナーズブランドと製作



【人×メーカー】女優・モデルである青柳文子さんと老舗バッグメーカーとのコラボモデルを制作。



【メディア×ブランド】「ほぼ日刊イトイ新聞」の「ほぼ日手帳オリジナル」用サークルケースカバーをANREALAGE、PORTERと製作