

《2016年・秋のリニューアル第1弾》

「大人の男女が楽しめるモード&高感度ファッション」をテーマに 17店舗(名古屋初10店舗)が続々OPEN!

■名古屋パルコのリニューアル概要

2013年度より名古屋パルコでは大きく変動するマーケットを見据えた、「名古屋パルコリプロデュース計画」を推進し、来年春で第一期完成を迎えます。特に改装は、「名古屋ゼロゲート」・「PARCO midi」の新規ビル開業や、既存3館の約9割の区画をリニューアルするなど、大規模でインパクトのある改装を継続推進し、総合的なライフスタイル提案を強化してきました。また客層については「大人の男女(30代~)」を強化ターゲットに掲げ、「消費が多様化する女性に向けたトータル提案」「メンズフロアの再編によるエリア全体のメンズファッション活性化」「男女の購買強化に向けたレディス・メンズ複合型店舗導入の強化」を推進し、30代以上の購買客2桁増に繋げてまいりました。

■2016年度・秋のリニューアル第1弾(8月~9月)

大人の男女に向けたモード&高感度ファッション17店舗(名古屋初10店舗)が8月下旬~9/16(金)順次オープン。

上質でこだわりのアイテムを展開する、レディス・メンズファッション専門店の他、大人の男女と一緒にショッピングを楽しめる、レディス・メンズ複合型店舗の導入を強化いたします。特にリニューアル第1弾では名古屋初出店となる10店舗がオープンし、エリア・マーケット内で希少性が高く、話題性のあるモードで高感度なファッション店舗を拡充。パルコならではの強みや魅力向上につなげてまいります。また、出産や育児など環境が変化しても、スタイリッシュに自分らしく楽しむ、ライフスタイル提案として、キッズ&ベビー輸入雑貨をセレクトした店舗もオープン。これまで展開の少なかったアイテムの拡充を図り、更なる客層の拡大・顧客化に繋げてまいります。

※11月~12月のリニューアル詳細は10月に配信予定です。

PARCO

into the black forest chapter one

9.16(金) 秋“モード”始まる。
NEW & RENEWAL

●大人の男女に向けた、モード&高感度ファッション

【レディス・メンズ複合型ショップ】

西館1F・正面入口区画では、デザイナー“高橋盾”が率いる「アンダーカバー」が、新たな世代に向けて打ち出した新ライン「マッドストア アンダーカバー」(名古屋初・全国2店舗)がオープン。レディスの「Sue UNDERCOVER」、メンズの「John UNDERCOVER」の他、「UNDERCOVER」の定番的なTシャツやパンツ、小物やスニーカーなどのアイテムに加え、「GILAPPLE STORE」で展開してきた小物雑貨など、アンダーカバーの世界観をより身近に、日常生活の様々なシーンで楽しめるようなアイテムを展開いたします。

さらに、この春北エリアを刷新した西館5Fには“平松剛”が手がけるドメスティックデザイナーズブランド「リチウムオム」(名古屋初・全国2店舗目)が商業施設初出店する他、オランダ・アムステルダム発のブランドでこの春、原宿に日本初の直営店がオープンした「スコッチ & ソーダ」(名古屋初)も全国3店舗目としてオープン。

また、大人のライフスタイルを提案する南館では根強い人気で、様々なブランドとのコラボアイテムを展開しているオーセンティックアスレチックアメリカンアパレル「チャンピオン」(名古屋初)が東海エリア初出店。機能的なデザイン・耐久性・素材・縫製といったディテール・品質にこだわったカジュアルアイテムを展開、大人の男女がオンもオフも楽しめるモードで上質なファッションを強化いたします。

【**レディスショップ**】西館1F～2F、南館2Fには上質で洗練されたレディスファッション店舗が続々オープン。

西館1Fでは、この春デビューしたブランド「アトート」(名古屋初)、大人のフェミニンスタイルを提案する「ドロシーズ」を新たに導入、西館2Fではセレクトとオリジナルアイテムを独自に編集したショップ「アナザーエディション」がリニューアルオープンいたします。さらに、南館2Fでは、国内外のブランドを展開するアーバンリサーチのコンセプトショップ「アーバンリサーチ ロッソ」がNEWオープンし、高感度な大人の女性が自分らしいスタイリングを楽しめるファッションを展開。

また、西館4Fではベーシックながらもトレンド感あるファッションで、20代の女性を中心に幅広い世代から人気の通販サイト「ディーホリック」のリアルショップが東海エリア初登場。話題性発信の強化・次世代の客層来店促進に繋げてまいります。

【**メンズショップ**】西館5Fでは、従来より根強いファンをもち、色気と遊び心のある男性にむけた「タケオキクチ」がリニューアルする他、木型や革の開発まで独自に行い、ドレスからカジュアルまで幅広いメンズシューズを展開する「フープデイドウ」(名古屋初)が南館6FでNEWオープン。今春のリニューアルに引き続き、細部にまでこだわる男性のスタイリング提案を強化いたします。



※写真はイメージです。

●スタイリッシュで上質なライフスタイルの提案

名古屋パルコは、2013年度より館内外のスロープ化やレストスペースを継続増設し、ご来店のお客さまが安全・快適に、ショッピングを楽しめる環境の整備を推進してきました。

そしてこの秋は、お子様連れやファミリーでショッピングが楽しめるショップがリニューアル。より幅広いお客様に楽しんで頂けるビルへ進化いたします。

キッズフロアの西館6Fには、海外のベビー&キッズ雑貨をセレクトしたショップ「ダッドウェイ」(名古屋初)が新たにオープン。ギフトにもピッタリの知育玩具 (Sassy、SKIPHOP) から、人間工学(エルゴノミクス)に基づいた設計で、スタイリッシュ且つ機能性を兼ね備えた“抱っこ紐”(Ergobaby)や“ベビーカー”などを展開し、館内のアイテム拡充を図るとともに、出産や育児も自分らしく、スタイリッシュに楽しむ提案を強化いたします。

また、広々としたスペースで特別栽培・有機栽培の野菜などを使ったメニューを展開する西館2F・レストラン&カフェ「オーエムケイ」もこの秋リニューアル。子供から大人まで、おいしく・安心して食べられる野菜のビュッフェや、オーガニック・ビオワインなどの展開を拡大し、ゆったりと健康的に食を楽しむ提案を強化いたします。

《 2016年秋リニューアル第1弾 概要 》

全17店舗 約1,300㎡ (新規13店舗、名古屋初10店舗)
(メンズ・レディス複合4店舗、メンズ3店舗、レディス7店舗、
キッズ2店舗、身の回り・雑貨1店舗)

NEW & RENEWAL SHOPS

名古屋初

■マッドストア アンダーカバー
[メンズ・レディス・雑貨]

9/16(金) 西館1F NEW

MADSTORE[®]
UNDERCOVER

「Jhon UNDERCOVER」、「Sue UNDERCOVER」のほか、「UNDERCOVER」のベーシックな日常着から「GILAPPLE STORE」の小物雑貨まで、アンダーカバーの世界観を編集して展開する新しいコンセプトショップ。



<MADSTORE UNDERCOVER>

名古屋初

■アトート[レディス]

8/20(土) 西館1F NEW

à tout

自分らしくありたい女性に向けた、さりげないディテールや、女性らしいシルエットにこだわった、オンオフどちらのシーンも対応できる、ベーシックなアイテムを展開。



<a tout>

■ドロシーズ[レディス]

9/1(木) 西館1F NEW

DRWCYS

着こなしや組み合わせで新鮮な表情が生まれるリアルクローズな大人のフェミニンスタイルを提案。この秋は「Remold the standard」をテーマにベーシックとトレンドを融合させた大人の女性に向けたワードローブを展開。



<DRWCYS>

■アナザーエディション[レディス]

9/16(金) 西館2F RENEWAL

*Another
Edition*

旬なアイテムから、ベーシックで着まわしのきくアイテムまで展開するオリジナルブランドと、作り手のこだわりや遊び心を感じられるセレクトブランドの編集型ショップ。



<Another Edition>

名古屋初
■ディーホリック[レディス]
9/16(金) 西館4F NEW

DHOLIC

ベーシックを基盤にトレンドを取り入れたリアルクローズを提案。
洗練されたデザイン性であらゆるシーンにマッチするとともに、常に変化し続ける女性のライフスタイルに寄り添ったアイテムを展開するブランドです。



<DHOLIC>

名古屋初
■リチウムオム
[メンズ・レディス]
9/16(金) 西館5F NEW

LITHIUM HOMME

着用する人のパーソナリティを大切に、過剰な装飾をそぎ落としたデザイン、厳選された良質な素材、美しいシルエットへのこだわりを追求。「ミニマリズム」をコンセプトに、イノセントな世界観を提案しています。



<LITHIUM HOMME>

名古屋初
■スコッチ & ソーダ
[メンズ・レディス]
9/16(金) 西館5F NEW



SCOTCH & SODA

AMSTERDAM COUTURE

オランダ、アムステルダム発のブランド。クラシックやヴィンテージをベースにファッションに対するこだわりが詰め込まれたラインアップ。高品質ながらリーズナブルな価格帯、遊びごころのあるデザインのブランドとして、欧州を中心に世界中で展開している。



<SCOTCH & SODA>

■タケオキクチ[メンズ]
9/16(金) 西館5F RENEWAL

TAKÉO KIKUCHI

色気と遊び心があり、今の時代をさりげなく着こなす男性のためのTOKYO発信ブランド。
日本の高いモノづくり技術と、ブランドの歴史に裏打ちされた確かな品質をもとに、様々なライフシーンに合わせた、トータルなスタイリングを提案します。



<TAKEO KIKUCHI>

名古屋初

■ダッドウェイ

[ベビー・キッズ・雑貨]

9/15(木) 西館6F NEW

DADWAY®

ダッドウェイは、お父さん・お母さんの子育てを応援する、ベビー・育児用品の輸入雑貨店。出産祝いや、赤ちゃんの誕生日に、ちょっとしたプレゼントを探しているときも、元気な赤ちゃんにぴったりのおもちゃや生活用品が、たくさん見つかります

《取扱いブランド》

Elgobaby、Sassy、SKIPHOP・・・など



<DADWAY>

■アーバンリサーチロッソ

[レディス]

9/9(金) 南館2F NEW

ROSSO

URBAN RESEARCH

カジュアルでありながら、艶やかでエレガントなスタイルを提案する高感度なセレクトショップ。上質な素材や、ものの価値にこだわり、自分らしく毎日の装いを楽しむためのスタイルを提案します。



<URBAN RESEARCH ROSSO>

名古屋初

■チャンピオン

[メンズ・レディス]

9/16(金) 南館4F NEW

Champion

1919年ニューヨーク州ロチェスターで誕生した、アメリカを代表するスポーツアパレルブランド。アスレチックウェアを起源とし、カレッジやミリタリーのフィールドで長年信頼を積み重ね、歴史的背景にあるストーリーをコンセプトとし、現代の機能性とミニマムデザインを基に、新たな進化として生み出すアイテムを展開。



<Champion>

名古屋初

■フープデドゥ[紳士靴]

9/16(金) 南館6F NEW

whoop-de-doo

1987年に設立したメンズシューズブランド。木型や革の開発まで独自に行い、ドレスからカジュアルまで豊富に取り揃う。



<Whoop-de-doo>

【2016年度 秋のリニューアル】

※OPEN日・店名などは変更になる可能性があります。

■リニューアル第1弾（8月～9月）

フロア	ショップ名	OPEN日	NEW		名古屋初	アイテム		
			NEW	RENEWAL				
西館	1F	アトート	8月20日	土	●	●	レディス	
		ドロシーズ	9月1日	木	●		レディス	
		マッドストア アンダーカバー	9月16日	金	●		●	メンズ・レディス・雑貨
	2F	ティティベイト	8月17日	水	●		●	レディス
		アナザーエディション	9月16日	金		●		レディス
	3F	ロイヤルパーティレーベル	8月29日	月	●		●	レディス
	4F	ディーホリック	9月16日	金	●		●	レディス
	5F	スコッチ & ソーダ	9月16日	金	●		●	メンズ・レディス
		リチウムオム	9月16日	金	●		●	メンズ・レディス
		タケオキクチ	9月16日	金		●		メンズ
	6F	U.Sボーダー	8月18日	木		●		メンズ
		ランドリー	9月9日	金	●			メンズ・レディス・キッズ
		ダッドウェイ	9月15日	木	●		●	ベビー・キッズ・雑貨
南館	2F	アーバンリサーチロッソ	9月9日	金	●			レディス
		チャンピオン	9月16日	金	●		●	メンズ・レディス
	6F	マニエラ	9月2日	金		●		メンズ
		フープデイドゥ	9月16日	金	●		●	紳士靴

※11月～12月リニューアル第2弾の詳細は後日公開予定です。

【本件に関するお問い合わせ】株式会社パルコ 名古屋店営業課 柳井

Mail: 柳井(yana-nozo@parco.jp)

TEL: 052-264-8101 FAX: 052-249-1281