

パルコが仕掛ける、新しいクリスマスのかたちを提案
「HAPPY HOLIDAY LOVE&GIFT 2016」
 ～全国パルコ17店舗にて11月1日より順次スタート～

株式会社パルコ(本社:東京都渋谷区、以下パルコ)は、ギフトキャンペーン「HAPPY HOLIDAY LOVE&GIFT 2016」を展開してまいります。「LOVE&GIFT」は、日本のギフト市場を盛り上げるために、アッシュ・ペー・フランス株式会社が2013年より立ち上げた、贈り合う文化を提案するギフトキャンペーンです。パルコでは、この「LOVE&GIFT」のコンセプトに共感し、共に小売り・ギフト市場を盛り上げるべく、全店ギフトキャンペーン「LOVE&GIFT」を昨年よりスタートいたしました。各エリアのパルコで、大切な方へパーソナルな思いをのせて贈り合う特別なギフトに巡り合える場所として、強くマーケットに発信いたします。

【キャンペーン概要】

- 期間: 2016年11月1日(火)～12月27日(火) ※スタート及び終了の日程は店舗により異なります。
- 展開店舗: 全国パルコ17店舗
- キャンペーンURL: www.parco.jp/gift/
- 広告コンセプト: 「HAPPY HOLIDAY たのしいが、いっぱい」



“HAPPY HOLIDAY” concept

11月第4木曜日の感謝祭が終わると、アメリカではホリデーシーズンのスタート。たくさんの宗教や民族に共通する言葉として、メリー・クリスマス!の代わりに「ハッピー・ホリデー」と挨拶するのが徐々に広がっているといえます。

子ども、大人も、誰もがわくわくする「HOLIDAY」をテーマに心の休息と開放を。このHAPPY HOLIDAYの示す時間軸は、ジャストクリスマス!だけではなくシーズンの準備から、クリスマスが終わった余韻を楽しむところまで表現しています。

贈ることを楽しむ気持ち、この季節の過ごし方・記憶とともに残すギフトを贈る、探す、そして楽しむ。

新しい年を迎えるまでのHAPPY HOLIDAYは、PARCOが提案するこれからのクリスマスの形です。

本年は、PARCOが仕掛ける これからの日本のクリスマスのかたちとして「HAPPY HOLIDAY」と題して展開します。消費ニーズが多様化、細分化している中で、従来の「メリークリスマス」ではなく、「HAPPY HOLIDAY!!」とメッセージ、各マーケットを盛り上げる演出、企画を展開することで、クリスマスシーズン前からクリスマス当日、その後のお正月に向かう期待感・高揚感を高め、11月～12月全体の「さまざまなシーンのホリデーを楽しむ気持ち」「過ごし方」のポジティブなマインドを発信してまいります。

全館クリエイティブ及びキャンペーン監修は昨年に引き続き、「LOVE&GIFT」を立ち上げたアッシュ・ペー・フランス株式会社LOVE & GIFT事務局とフランス人アーティスト ナタリー・レテのタッグを起用し、ポスター、CMの広告制作、全国17店舗の演出など、統一感のある展開をいたします。

また一部店舗の演出には、「場と間」のディレクターである馬場雅人を起用。シャンパンゴールドを基調に、オーセンティックなあたたかさや大人のファンタジー性による洗練された大人上質な世界観を象徴的に表現。お客様が思わず写真を撮りたくなるような空間を創出します。

〈本件に関するお問合せ先〉

株式会社パルコ メディアコミュニケーション部 深見: fuka-sayu@parco.jp 小野: ono-jun@parco.jp

TEL 03-3477-5781 / FAX 03-5489-7481

●クリスマスギフトが、スマホでも買える。

約50ブランドから選べる取り置き購入サービス『カエルパルコ』がさらに充実！

ホリデイを楽しむための Recommend アイテムが集約されたギフトカタログを全国のパルコ全店で配布します。

恋人たちの定番ギフトから、パーティアイテムや友人同士のプチギフト、クリスマス限定コフレまで、さまざまなホリデイシーンでの活躍アイテムが網羅された一冊。

カタログ掲載のギフトアイテムは、『カエルパルコ』で、全国どこからでも、いつ何時でも、購入可能です。お客様の利便性の向上を図り、ギフト買上導線の拡大を図ります。

【カエルパルコ・ギフトサイト】11/18スタート <<http://kaeru.parco.jp/>>

★HAPPY HOLIDAY特典⇒5,000円以上で配送料無料サービス

※画像はイメージです

『カエルパルコ』は、パルコ各店の Web サイトにある各ショップのブログページで紹介される商品を、パソコンやスマートフォンを通じて、取置き(店頭引き取り)予約や通販(クレジット・コンビニ決済・銀行振込)のご注文ができるサービスです。



●「場と間」ディレクター馬場雅人による特別演出も登場！

期間：2016年11月18日(金)～12月25日(日)予定

場所：池袋パルコ 1F北口正面WD

パルコに来たお客様自身が、大切な誰かのためにプレゼントを届けるサンタクロースになりますように、と願いを込めて、ソリを引いたトナカイをモチーフに演出を行います。雪の積もる街並みの上空を、たくさんのプレゼントを載せて走るトナカイは、どこか懐かしさを感じさせますが、

全体のデザインは、パルコらしい都会感を表現。あえてサンタクロースを登場させない演出は、訪れた人自身がホリデーシーズンを楽しむ主役となることを提案します。

池袋店では特別に、街並みやソリ、HAPPY HOLIDAYのメッセージが順々に灯される、光の演出も行います。

その他、札幌、名古屋、仙台でも、ノスタルジックながら都会らしさを感じる演出が、ウィンドウや館内に登場します。

※「場と間」ディレクター馬場氏プロフィールは別紙ご参照 ※画像はイメージです



●全国のパルコで、「ONE DAY HOLIDAY PARTY」を開催！

開催店舗：

池袋パルコ 2016年11月18日(金) 18:00～

札幌パルコ 2016年11月23日(水祝) 18:00～

福岡パルコ 2016年11月25日(金)～2016年12月4日(日)

「HAPPY HOLIDAY」をテーマにケータリングやイベントが楽しめる1日限りのスペシャルスペースが池袋店と札幌店に登場！

その場にいるだけでHAPPYになるフォトジェニックな空間でお客様をもてなし、ホリデーシーズンの始まりを盛り上げます。

また福岡パルコでは、CINEMA H.P.FRANCE(本館1F)内にて、“ナタリー・レテ”期間限定SHOP IN SHOPを開催いたします。

※イベント内容は各店舗毎に異なり、変更になる場合もございます。

※写真はイメージです



〈本件に関するお問合せ先〉

株式会社パルコ メディアコミュニケーション部 深見: fuka-sayu@parco.jp 小野: ono-jun@parco.jp

TEL 03-3477-5781 / FAX 03-5489-7481

広告概要

ホリデーシーズンのわくわく感や、無条件にこの季節が引き起こすファンタジックで幸せな高揚感を、ナタリー・レテのイラストにのせ、都会的な女性の心から広がる夢のような情景をイラストと融合させることで表現しました。

同時に、現実(写真)と想像(イラスト)を融合させていくことで、これから起こる楽しさを予期しているというHAPPY HOLIDAYの持つ時間軸..それはジャストクリスマス!ではなく、シーズンの準備から、終わった後の余韻までの時間の流れも同時に大切に表現していきました。

【CM】15秒 1種 ⇒ www.parco.jp/gift/



【ポスター】(B全タテ2種、B3ヨコ2種)



<スタッフクレジット>

クリエイティブディレクター: 國吉 祐子・古瀬伸一郎(アッシュ・ペー・フランス(株))
イラストレーター: Nathalie Lètè プロデューサー: 高橋聡 アートディレクター: 石塚美帆 コピーライター: HONO
ディレクター: 佐渡恵理 制作: 阿部航 カメラマン: 正田真弘 照明: 山本真吾 美術: 松本千広
スタイリスト: タケダトシオ ヘアスタイリスト: Tomoko Sato メイクアップ: Nao Yoshida
キャスティングディレクター: Bobbie Tanabe モデル: Amelia Akerhielm ナレーター: ロバータ
音楽: 小野雄紀 編集: 沼田健作 ミキサー: 川瀬加奈子 撮影チーフ: 辻浩一郎 DIT: 加地淳真
プロダクション: kichi ポストプロダクション: McRAY 企画制作: 岡安一剛(アッシュ・ペー・フランス(株))

<本件に関するお問合せ先>

株式会社パルコ メディアコミュニケーション部 深見: fuka-sayu@parco.jp 小野: ono-jun@parco.jp
TEL 03-3477-5781 / FAX 03-5489-7481

参考資料

ナタリー・レテ(仏)

1964年パリ生まれ テキスタイル・リトグラフ・セラミックなど幅広くアートを学ぶ。子どもの頃の思い出や、“自然や動物、ヴィンテージの玩具など”からインスピレーションを得るとい彼女カラフルな作品は、どことなくユーモラスでかわいくてハッピー感の中にあるシニカルさが魅力。

世界中からのコラボレーションオファーが絶えず、ANTHROPOLOGIEやGODIVAなどその活躍の幅は多岐にわたり、絵本の挿絵も多数手掛ける。2015年3月～6月にパリ郊外、ルーベの美術館「ラ・ピシーヌ」にて「わたしの ちいさな 物語」という展覧会を行う。これは20年に渡るアーティスト活動の集積となり、話題となっている。

2016年10月、表参道に世界初のオンリーショップ「Le monde de Nathalie (ル・モンド・ドゥ・ナタリー)」をオープン。



Photo. MARTINE HOUGHTON

馬場 雅人 BATOMA ディレクター

長崎県出身。アッシュ・ペー・フランス株式会社 入社後、販売や企画、新規事業の立ち上げを経て、2010年 場と間事業部 を立ち上げる。インテリアとデザインの合同展示会「BATOMA TRADESHOW」を主催する他、各地の商業施設におけるクリスマス企画のプロデュース、クリエイターとのイベント企画・プロデュース、空間ディレクション、生産コーディネートを行うなど国内外で幅広く活動中。主な実績として、「表参道ヒルズ CHRISTMAS 2014 / 2015」プロデュース、「ラフォーレ原宿 CHRISTMAS 2014」プロデュース、「ツェツェアソシエ MADE IN JAPAN プロジェクト」ディレクション、「佐賀県・嬉野市 PRイベント」ディレクション など。

www.batoma.com

