

BY PARCO と TOKYO 解放区が未来のファッションをテーマにポップアップショップを開催
「2037年トーキョーcollection」

2017年4月5日よりBY PARCO と TOKYO 解放区で共同開催

株式会社パルコ(以下パルコ)は、未来の東京のファッションをテーマにしたポップアップショップ「2037年トーキョーcollection - TOKYO 解放区 ×PARCO -」を伊勢丹新宿店にある「TOKYO 解放区」と共同で開催いたします。

常にファッションやカルチャーの情報発信や実験的な取り組みを行ってきたPARCOの継続的な取り組みの一環として、伊勢丹新宿店で新しいファッションとカルチャーを発信するスペース「TOKYO 解放区」とタッグを組み、東京のファッションを楽しく刺激的にしようという思いで今回のコラボレーションが実現しました。

今回の企画では"ファッション×カルチャー"を軸に、20年後の未来の東京のクリエイティブを、"リアリティ(現実)とファンタジー(非現実)が共存した未来のファッション"として描くショップを展開します。

20年後の2037年をリアルとバーチャルが等価値の時代と設定。バーチャル上でのコミュニケーションがより発達し、バーチャルにおける自己表現がより重要な役割を果たすようになった世界での「ファッション」の在り方を提示します。



「2037年トーキョーcollection - TOKYO 解放区 ×PARCO -」
企画メインビジュアル

開催概要

企画名 : 2037年トーキョーcollection - TOKYO 解放区 ×PARCO -
会場 : 伊勢丹新宿店本館2階 = センターパーク/TOKYO 解放区 (東京都新宿区新宿3-14-1)
日程 : 2017年4月5日(水) ~ 4月18日(火)
内容 : 2037年の東京のクリエイティブをファッション×カルチャーを軸に体感できるショップを展開。
最新のテクノロジーや、クリエイティブを活用したアパレル、雑貨などを販売いたします。

■青山「BY PARCO」のMEETSCAL STORE (ミツカルストア: パルコの自主編集ショップ) でも同テーマの企画を同時開催
会場 : BY PARCO MEETSCAL STORE (港区南青山5-2-15 ヴィオレ南青山地下1F)
日程 : 2017年4月7日(金) ~ 4月19日(水)

■本企画に先がけ、バーチャル体験をアメリカで開催されるインタラクティブフェスティバル サウス・バイ・サウスウエスト トレードショーで発表します。

期間 : 2017年3月12日(日) ~ 15日(水) ※現地時間
会場 : サウス・バイ・サウスウエスト トレードショー / テキサス州オースティン
(South by Southwest TRADE SHOW、略記: SXSW)
内容 : VRなどICT(情報通信技術)を用いた、ファッションとテクノロジーを融合した体験ができる展示等

【本件に関するお問い合わせ】 株式会社パルコ メディアコミュニケーション部
担当: 江尻 ejj-yuko@parco.jp 小野 ono-jun@parco.jp (TEL:03-3477-5781)
(株式会社パルコについて) 株式会社パルコ 広報/IR室 (TEL:03-3477-5710)