

夢をシェアして現実に。

パルコのクラウドファンディング「BOOSTER」 新規プロジェクトのおしらせ

株式会社パルコ（東京都渋谷区 代表執行役社長 牧山浩三 以下パルコ）が運営するクラウドファンディング・サービス「BOOSTER（ブースター）」は、昨年12月のサービススタート以降、想定以上の評価をいただき、好調に推移しております。その反響をふまえ、本日20:00にファッション領域の新規プロジェクト「東京ニューエイジ」プロジェクトをローンチいたします。

www.booster-parco.com

「BOOSTER」は、クリエイティブ・コンテンツ領域全般におけるプロジェクトの実現をサポートし、生活者個人のみならずと一緒に関心ある挑戦を世の中に送り出す、クラウドファンディングのしくみです。

昨年12/18にサービスをスタートし、これまでに6プロジェクトをローンチいたしました。おかげさまで、現在までに募集期限を迎えた4プロジェクトはすべて目標募集金額を達成しており、好調なスタートを切っております。

（調達金額4プロジェクト計 約784万円 ※目標金額 740万円）。

その反響をふまえ、本日20:00より、ファッション領域の新規プロジェクト「東京ニューエイジ」プロジェクトの募集をスタートいたします。

「東京ニューエイジ」プロジェクト

- 1) 募集金額
80万円
- 2) 募集期間
2/10（木）20:00 – 3/10（火）24:00
- 3) プロジェクト概要

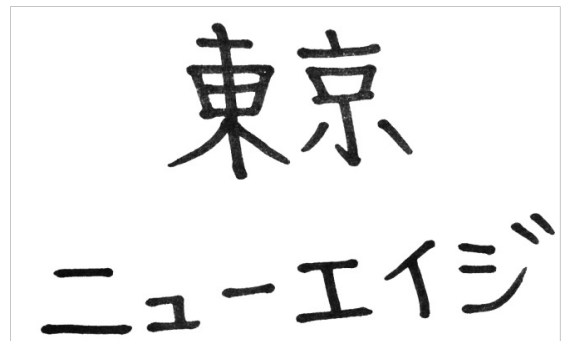
日本から生まれる新しいファッション。

新感覚の若手ブランド集団【東京ニューエイジ】2015AW ファッションショー開催をサポートする企画です。

いまや日本ファッション界を牽引する2人のファッションデザイナー「MIKIOSAKABE」坂部三樹郎と、writtenafterwardsや「こののがっこう」などを主宰する山縣良和がプロデュースする若手デザイナーズ集団「東京ニューエイジ」が、3月中旬に実施を計画している合同ファッションショー（渋谷クラブクアトロで開催）をサポートするプロジェクトです。

※プロジェクトの詳細は本日20:00以降にこちらをご参照ください

<http://www.booster-parco.com/project/7>



4) リターン

800 円から 300,000 円までの幅広いリターンを設定しています。

※リターンの一例

800 円：「東京ニューエイジ」デザイナーからの御礼メッセージとステッカー

5,000 円：「東京ニューエイジ」限定 Tシャツ

8,000 円：「東京ニューエイジ」のデザイナーがスタイリングを相談しながら一緒にお買い物する権利。

20,000 円：MIKIOSAKABE & 「東京ニューエイジ」のファッションショー招待及びショーのバックステージ見学ツアー

300,000 円：MIKIO SAKABE がデザイン、「東京ニューエイジ」デザイナーが制作する 1 点物の洋服

5) プロジェクトオーナー

坂部三樹郎（サカベ ミキオ） ファッションデザイナー

2006 年アントワープ王立芸術アカデミーを首席で卒業後、同年に台湾出身のシュエ・ジェンファンとブランド「MIKIO SAKABE(ミキオサカベ)」を立ち上げる。2007-08 年秋冬のパリコレクションに参加。以降は東京とパリを軸に、ミラノ、ニューヨーク、バルセロナなどの都市でコレクションを発表。2013 年には「絶命展」を山縣良和とともにプロデュース、毎日ファッション大賞特別賞を受賞するなど、大きな反響を呼ぶ。
<http://www.mikiosakabe.com>



山縣良和（ヤマガタ ヨシカズ） ファッションデザイナー

2005 年セントラル・セント・マーチンズ美術大学を首席で卒業。ジョン・ガリアーノのアシスタントを務めた後、自身のブランド「writtenafterwars(リトウンアフターワーズ)」を設立。2009 年春夏より東京コレクションに参加。2012 年日本ファッション・エディターズ・クラブ賞新人賞を受賞。デザイナーとしての活動のかたわら、ファッション表現の実験と学びの場として「ここのがっこう」を主宰。
www.writtenafterwards.com



6) 東京ニューエイジ デザイナー

ブランド	デザイナー
AOKI AKIKO 	1986 年生まれ、青木明子によるブランド。「現実に潜むファンタジーを、本質的な感覚で切りとっていく」ことをモットーに、ファッションを生きる行為そのものと捉え、それを纏うひとの生き方や姿勢が感じられる衣服を提案する。 http://www.akikoaoaki.com/
RYOTA MURAKAMI 	村上亮太（息子）と村上千明（オカン）によるブランド。アイドルグループでんぱ組への衣装提供やミラノ百貨店「リナシェンテ」でのウィンドウディスプレイを担当。国際コンペティション ITS2014 ファイナリストとして作品発表。2014 年より「RYOTA MURAKAMI」として活動始める。 http://murakami-ryota-desu.tumblr.com
NORIKO NAKAZATO 	中里周子。「ここのがっこう」でデザインを学び、現在、東京藝術大学博士課程に在籍。2014 年 3331 アートフェア東京にて美術手帖賞、欧州国際コンペティション ITS2014 ジュエリー部門にてグランプリ、Swarovski Award 受賞。 http://www.norikonakazato.com
KOTONA 	山下琴菜。大学卒業後、「ここのがっこう」などでファッションを学ぶ。その後放浪の旅に出、現代の精神的な豊かさについて何か提案したいと思う。2014 年自身のブランド「KOTONA」を立ち上げる。 http://www.kotona.jp.net

ブランド	デザイナー
KEISUKE YOSHIDA 	1991年生まれの吉田圭佑によるブランド。「日本のティーンエイジャーたちの青春の1ページ」をコンセプトに、明るいのか暗いのかよくわからない青春の空気感と中高生たちの様々な感情をファッションで表現。 2015年より「KEISUKEYOSHIDA」として活動を開始。 http://keisukedayoshi.tumblr.com/
kotohayokozawa 	1991年生まれの横澤琴葉によるブランド。「冷静を保つのはむずかしい。何でもない日々に取りまりきらなかったことを着る」をブランドコンセプトに、同世代女子に向けた自由な服づくりを提案。 http://kotohayokozawa.tumblr.com/
SOSHI OTSUKI 	1990年生まれの大月壮士によるブランド。「千葉県の手紙な田舎でのハンパな生い立ち」を背景に、鬱屈したコンプレックスをファッションに繋げる。 http://instagram.com/carter_herber/
梨凜花～rinrinka～ 	1993年生まれの苺田梨都子によるブランド。和裁士である母親の影響で手芸を始め、「凛々しく咲く梨の花のように」と名付けてくれた母からの贈り物をコンセプトに女の子のための髪飾り・鞆などの小物を展開。 http://ritsuko-icecream.tumblr.com/

※参考)

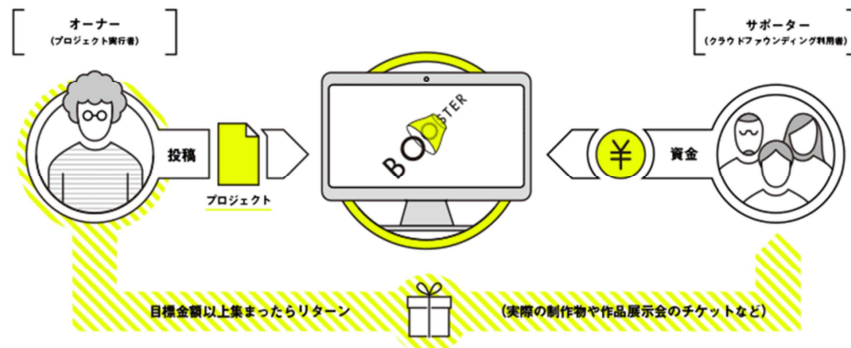
BOOSTER サービス概要 www.booster-parco.com

BOOSTER は、パルコが運営するクラウドファンディング・サービスです。

クラウドファンディング“crowd funding”とは、群衆“crowd”と資金調達“funding”を組み合わせた言葉です。

新たな挑戦を志す人や組織がプロジェクトを始める前のタイミングで、モノやサービスなどの対価を予約販売することで、必要な資金をインターネット経由で生活者個人から調達するしくみです。

「インキュベート（＝新しい才能の発見と応援）」を掲げてきたパルコは、「BOOSTER」を通じて、想いや才能を持った個人がチャレンジしつづける社会が実現し、イノベーションが次々に湧き起こる世の中を多くの人々と一緒に創りたい、と考えています。



本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ 広報/IR室 (tel 03-3477-5710 fax.03-3477-5769)

以上