

『仙台パルコ2』 2016年7月1日(金)グランドオープン！

着るもの、食べるもの、触れるもの。その全部、オトナ考える パルコの目線でそろえていきます。

株式会社パルコ（本社：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山 浩三）は、2016年7月1日(金)に宮城県仙台市青葉区に、「仙台パルコ2」をグランドオープンします。

「仙台パルコ2」に出店する全84ショップには、東北初登場38ショップ、国内初の新業態8ショップが揃い、テイストの異なるさまざまなジャンルの店舗によって構成された複合商業施設が誕生します。

「仙台パルコ」は、東北最大の都市「仙台」のJR仙台駅前に立地し、2008年8月のオープン以降、利便性の高いロケーションで進化を続けて参りました。9年目を迎える本年、パルコとして初めて隣接していない場所で「仙台パルコ2」をオープンし、2館体制でより幅広いお客様に向け、都市のライフスタイルをご提案します。

本物件は、東北の玄関口であるJR仙台駅西口正面に位置しており、ベデストリアンデッキと2Fで直結しております。また、2015年に開通した仙台市地下鉄東西線の仙台駅南1出口からのアクセスも良好です。

■グランドオープン日：2016年7月1日(金)

■新館名称：仙台パルコ2

■店舗数：仙台パルコ2 84ショップ / 仙台パルコ本館 140ショップ 計224ショップ

■「仙台パルコ2」開業コンセプト

『オトナ 考える PARCO。』

～着るもの、食べるもの、触れるもの。その全部、オトナ考える パルコの目線で揃えていきます～

「仙台パルコ2」は、今までのパルコとは違う“オトナ”をメインターゲットにした新しいパルコです。

仙台で暮らす“オトナ”たちと“オトナの感性を持った全ての人たち”に向けて、「愉しさ」や「満足感」を感じる空間と、少し上質で手の届く「衣」「食」「住」「楽（たのしむ）」をご提案します。

「買い物の場」から「豊かな時間を創造する場」へこれからも進化しつづけます。

「仙台パルコ2」ロゴ



「仙台パルコ2」ティザービジュアル



■「仙台バルコ2」概要

名称	仙台バルコ2
所在地	宮城県仙台市青葉区中央三丁目7番5号
アクセス	JR仙台駅 西口 地下鉄東西線仙台駅 南1出口 ※仙台バルコ本館から400m
建物規模	地下2階～地上9階
延床面積	約25,000㎡
年間売上目標	70億円
投資額	約75億円
開店日	2016年7月1日（金）
営業時間（予定）	10:00～21:00 1F・レストランフロア 11:00～24:00（タリーズコーヒー 8:00～24:00,クア・アイナ 11:00～23:00） 5F・アロハテーブル 10:00～22:00
店舗数	84店舗

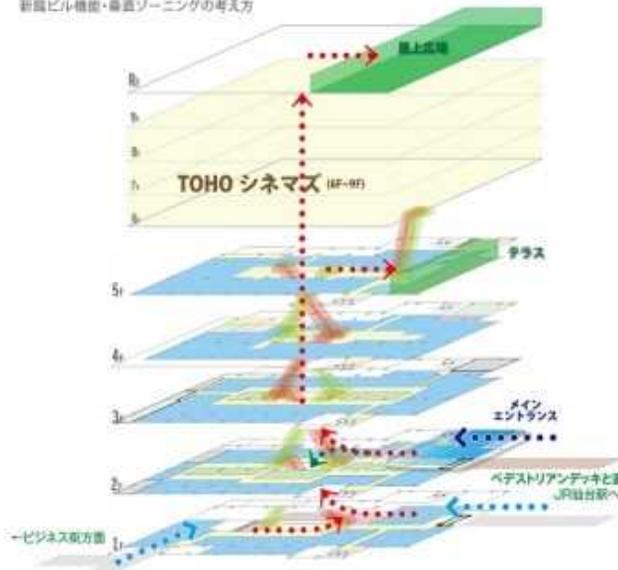
「仙台バルコ2」外装イメージ（昼）



※こちらの画像はご使用いただけます。

「仙台バルコ2」垂直イメージ

新館ビル機能・垂直ゾーニングの考え方



「仙台バルコ2」アプローチイメージ



■「仙台PARCO2」環境コンセプト

「PARCO」はイタリア語で“公園”を意味します。“公園”すなわち、“人々が集い、時間と空間を共有し、楽しんだりくつろいだりする場(空間)”が「PARCO」なのです。

「仙台PARCO2」の外装コンセプトはイタリア語で“樹”を表す「ALBERO」(アルベロ)。公園には必ず“樹”が植えられています。大地に根を張り成長し、心地よい木陰をつくる樹木のように、仙台駅、朝市、市街地からの人の流れを取り込み、楽しみ、くつろげる場として「大きな樹」をつくります。

愛宕上杉通に面したメインエントランス側は、有機的な印象の凹凸感のある白い壁面に、木調の質感をアクセントに加え、ぬくもりのある外観を形成しています。夜間はフルカラーのLED照明の間接光により、柔らかい表情のライトアップを施しています。また2階から6階までは、各テナントの表現や店内の動きを見せるガラス壁面が華やかな賑わいを演出しています。一方1階は、東面・南面・西面の多くが、ガラス壁面で構成されており、開放的な明るい店内の景観を、近隣マーケットに提供しています。

「仙台PARCO2」環境コンセプトイメージ



■「仙台PARCO2」夜間外壁照明演出

「仙台PARCO2」の外装演出については、JR仙台駅西口正面のロケーションを活かし、通常時は建築コンセプトに基づいた「電球色」「白色」「緑色」をベースに、優しく温かみのある配色でお出迎えます。

また、仙台のお祭りやPARCOのイベントなどの「特別な日」には、ダイナミックで表情豊かな照明演出を計画しております。

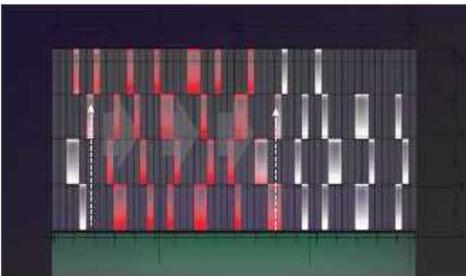
「仙台PARCO2」外装イメージ (夜)



※こちらの画像はご使用いただけます。

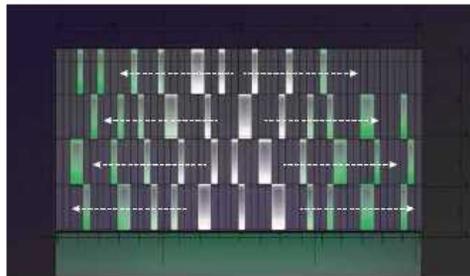
「仙台PARCO2」夜間外壁照明演出

<1月~7月>
セール



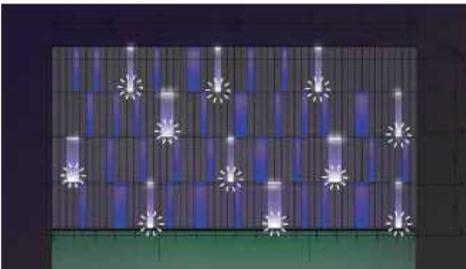
全体が白色のなか、縦の列ごとにだんだんと赤色に変わっていき、また、白色が変わっていく。

<5月>
音楽祭り



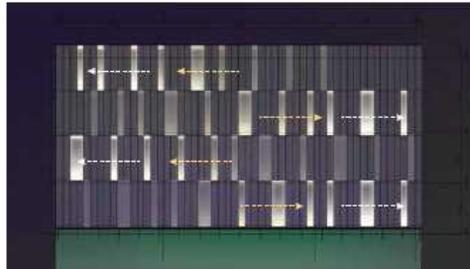
中央から、白と緑が交互に広がっていく。

<8月>
七夕祭り



全体が深い青色の中にランダムに白の明滅が添える。

<12月>
光のページェント (クリスマス)



白色→電球色→流灯のグラデーションが階層毎に横に流れていく。

■「仙台パルコ2」内装環境

「仙台パルコ2」の内装は各階の連続性、テナント区画と共用部の包括的な空間など、「シームレス」をテーマに店舗全体のデザインが構築されています。

1階「パルイチ」共用部イメージ



1階は、開放的でバラエティに富んだショップファサードと共有空間の境界を曖昧にすることで「路地」や「横丁」のシズル感や楽しさを演出しています。

2階共用部イメージ



※こちらの画像はご使用いただけます。

2階ペDESTリアンデッキからのメインエントランスでは、高揚感を掻き立てる大型ペンダント照明が設置されています。全フロアのなかでも特に、グランドフロアとして上質な素材感とテナントデザインで空間構成されています。

3階パウダールームイメージ



※こちらの画像はご使用いただけます。

3階、4階の特筆すべき点は、女性用トイレです。木質を基調とし、間接照明を多用した、女性が寛げる心地よい空間となっております。3階女性用トイレ内には専用の喫煙所も設けています。空気清浄器も設置しており、女性が安心して利用できる環境を整えております。

5階ベビールームイメージ



5階では、パステルカラーをテーマに、明るく清潔感のある居心地の良いベビールームを設けています。

TOHOシネマズ 仙台

「仙台パルコ2」内に7月1日(金)グランドオープン



～仙台駅前エリアに9スクリーン、約1700席のシネコンがついに誕生!

IMAX®、TCX® & ドルビーアトモスを仙台初導入!～

TOHOシネマズ株式会社は、JR仙台駅西口駅前に株式会社パルコが開発する商業施設「仙台パルコ2」内に、9スクリーン、約1700席のシネマコンプレックス「TOHOシネマズ 仙台」を出店いたします。東北最大の都市・仙台の駅前から東宝系列の映画館がなくなり約10年、TOHOシネマズが最高品質の設備を装備したシネコンとして復活し、JR仙台駅周辺を新たなエンターテインメントの街として彩ります。

<仙台初の最新設備を導入>

●メイン館に最高級の映画体験「IMAX®デジタルシアター」

世界において最も臨場感あるIMAX®映画体験は一つの要素から構成されてはいません。多くの独自の技術と構造 — そのほとんど全ての開発がIMAX®を唯一無二のものにし、それらが組み合さって成り立っています。鮮明なイメージを映し出すIMAX®の最新鋭プロジェクションシステム、そしてカスタマイズされた劇場構造と圧倒的な音響システムはまるで映画の中にいるような体験をもたらします。



※IMAX®はIMAX CORPORATIONの登録商標です。

●巨大スクリーン「TCX®」とドラマチックな映画音響「ドルビーアトモス」

TOHOシネマズ独自規格の圧倒的なラージスクリーン「TCX®」は、通常スクリーンのワンランク上に行く臨場感あふれる映像を提供します。また、3次元的な音響表現を実現するために、天井に増設されたスピーカーと、自在に音を配置、移動させることができる「ドルビーアトモス」により、自然でリアルな音場を創り出し観客をストーリーに引き込みます。



●画期的新技術のスピーカーシステム、米国クリスティ社製「ヴィヴ・オーディオ」

高音域を再現できるリボンドライバー方式と複数のスピーカーを直線状に並べたラインアレイ方式により、音の指向性が高まり、音が上下に拡散しないため、客席の前方から後方まで均一に音を届けることを可能にします。



●最高の鑑賞環境を演出する3つの「ラグジュアリーシート」

「プレミアム ボックス シート®」

革張りのシートを重厚な木目調のボックスで仕切ることにより、映画鑑賞に没頭できるセミプライベートな空間を演出します。荷物置きも合わせ、従来シートの約1.5倍の広さです。



プレミアム ボックス シート® ※イメージ

「プレミアム シート®」

長時間の鑑賞でも疲れやストレスを感じさせない贅沢な革張りの肘掛とシートで、ゆったりと映画を鑑賞することができます。

「フロント リクライニング シート®」

最前列に配置されたリクライニングシート。座席を大きく倒し、リラックスしながら大迫力の映像を堪能することができます。



フロント リクライニング シート® ※イメージ

■「仙台パルコ2」フロア構成

「仙台パルコ2」フロアゾーニングイメージ

フロア	フロア名称	ショップ数	東北初	新業態	コンセプト
RF	屋上広場				RF【多目的広場】
6～9F	TOHOシネマス 仙台	1ショップ			6～9F【エンターテインメントゾーン】 休日に、会社帰りに、様々なシーンにご利用いただける、駅前立地を活かした利便性の高いエンターテインメントゾーン。
5F	ファッション・ライフスタイルグッズ カフェ	10ショップ	4ショップ		2～5F【ファッション&ライフスタイル】 メインターゲットの30歳以上の男女に向けて「自分らしい」ファッションと生活、日々の満足度を高める様々なアイテムをフロアを横断してご提案。
4F	ファッション・シューズ&バッグ・ビューティー カフェ	17ショップ	6ショップ		
3F	ファッション・シューズ&バッグ・ビューティー カフェ	16ショップ	8ショップ	1ショップ	
2F	ファッショングッズ/コスメティック/フードブティック ライフスタイル & ファッション カフェ	27ショップ	14ショップ	1ショップ	
1F	レストラン “ダイニングマルシェ「バルイチ」” カフェ	13ショップ	6ショップ	6ショップ	1F【ダイニングマルシェ】 地下鉄仙台駅南1出口すぐ、仙台朝市に隣接する賑わいと利便性の高い飲食フロア。
計		84ショップ	38ショップ	8ショップ	

← JR仙台駅へ
ペDESTリアンデッキと直結

⇒ 仙台朝市方面

地下鉄東西線・南北線 仙台駅

■「仙台パルコ2」MDコンセプト&ターゲット

～ 欲しかった、私らしい服 ～

～ 毎日の生活を、私なりに満足できるモノ ～

～ 大切な人に、私のこだわりを贈りたい ～

～ そんな毎日を私らしく過ごせる“オトナ”の空間 ～

メインターゲット：自分のライフスタイルを快適に過ごしたい30歳以上の男女

■「仙台パルコ2」ショップ編集のポイント

- ① オンでもオフでも満足できる
- ② 少し上質で手の届く“オトナ”のファッションとこだわりの食物販
- ③ 毎日気軽に立ち寄れる1Fレストランと各階のカフェ
- ④ 東北No. 1 規模の駅前シネマコンプレックス

「日々の生活における満足度を更に高める要素を詰め込んだ、ライフスタイル型複合商業施設」

「仙台パルコ2」では、既存の「仙台パルコ」では物足りないという客層に目を向けました。その中で、**衣料品の店舗比率を約3割に抑えた他、全てのフロアにカフェを配置**。衣料品に特化しない、単なる「モノの売り場」から、「コト消費」の発想へ進化させ、様々な「生活シーン」の演出ができる品揃え・フロア環境を目指しました。

「衣」「食」「住」「楽（たのしむ）」をキーワードに、それぞれの要素において、国内外で定評のあるこだわりの専門店を集めました。その中から更に、自分に合ったスタイルのアイテムを選ぶ＝「編集する」楽しみという、大人の生活をより充実させる時間消費をご提案します。

「仙台パルコ2」の全84ショップ中、**38ショップが東北初出店、8ショップが国内初新業態**となります。

1F・ダイニングマルシェ「パルイチ」

～世界と国内の名店が集結！「本格的に飲みたい」「本格的に食いたい」

そんなホンモノ志向のオトナが“楽しみ・味わう” レストランフロア～

パルコ初の取り組みとして、1Fにレストランフロアを設けました。営業時間は深夜24時までと終電間際までゆっくりとご利用いただけます。1Fはガラス面を多用し、開放的な空間を演出。路面感覚でお立ち寄りいただけるダイニングです。カジュアルにも、ホンモノ志向の方にも満足していただけるレストラン13ショップには、本格的な世界の料理やお酒をはじめ、パルコと東北の味覚を伝える地元企業とのコラボレーションにより生まれた、国内初新業態の飲食店もお目見えます。

■ダイニングマルシェ「パルイチ」

「仙台パルコ2」の西側には、「仙台の台所」として昔から慣れ親しまれている「仙台朝市」が隣接。パルコが初めて1Fにレストランを展開するため、「朝市（アサイチ）」のように活気が溢れ、地元の人々に長く愛される場所になることを願い、1Fレストランフロアを「パルイチ」と名付けました。

「パルイチ」ロゴ

DINING MARCHÉ
パルイチ

「パルイチ」共用部イメージ



「パルイチ」共用部イメージ



「パルイチ」共用部イメージ



◎1F：13ショップ

●東北初出店：6ショップ ●国内初新業態：6ショップ ●東北企業：6法人6ショップ

●営業時間：11:00～24:00（タリーズコーヒー 8:00～24:00,クア・アイナ 11:00～23:00）

「ダイニングマルシェ パルイチ」の店舗構成は、国内外のバラエティ豊かなお食事が楽しめる、全13ショップが勢ぞろい。昼のランチから夜はお酒もお楽しみいただける幅広いメニューをご用意。

<パルコで味わう「世界」の味覚>

ナポリピッツァを日本に広めた「サルヴァトーレ クオモ&パール」や、厳選されたこだわりの食材で作るハワイアングルメバーガー「クア・アイナ」、台湾の本格的な小籠包を女性おひとりでも気軽に楽しめる「京鼎樓」の新業態「鼎's」、ベルギービール専門店「デリリウムカフェ」など、世界の味覚を楽しめる国内初新業態1店舗、東北初出店3店舗が登場。

【東北初】

サルヴァトーレ クオモ & パール
＜ピッツァ・イタリアンバー＞

日本にナポリピッツァを広めたサルヴァトーレの素材にこだわった本格ピッツァが味わえます。



【東北初】

KUA`AINA (クア・アイナ)
＜ハワイアングルメバーガー・カフェ＞

ハワイ・オアフ島、ノースショアにある田舎町ハレイワで誕生した人気のハワイアンバーガー。



【東北初】

デリリウムカフェSENDAI
＜ベルギービール・ビストロ＞

東北地方最大の約30種のベルギービール樽生と熟成肉、三陸より直送の鮮魚が味わえます。



【国内初新業態】

鼎's (デインズ)
＜台湾点心料理＞

本場台湾「京鼎樓」の小籠包を軸にアレンジを加えた新コンセプトショップ。



タリーズコーヒー
＜カフェ＞

シアトル発祥のスペシャルティコーヒーストック。



<パルコで味わう「日本各地」の味覚>

「野菜を食べるカレーcamp」や「博多もつ鍋おおやま」など、日本各地の味覚も東北初出店。盛岡冷麺「びよんびよん舎」より、厚切肉に特化した新業態「びよんびよん舎ゴロットグリル」が登場。

【東北初】

野菜を食べるカレーcamp
＜カレー＞

アウトドアテイストの店内で新鮮野菜を、お客様の目の前でライブ調理するカレー専門店。



【東北初】

博多もつ鍋 おおやま
＜もつ鍋＞

とろける国産牛の上質なモツに、10種類の味噌と白ワインをブレンドしたまろやかでコクのあるスープが融合した極上の逸品。



【国内初新業態】 ※東北企業

びよんびよん舎 GOROTTO Grill
＜肉バル・盛岡冷麺＞

グリルした塊肉、厚切肉をビールやワイン・マッコリで。しめの逸品は盛岡冷麺。



<パルコで味わう「仙台」の味覚> ※東北企業

東北の味覚を新たに提案する地元企業とパルコのコラボレーションにより生まれた国内初の新業態として、洋風におでんを楽しむ「Goccho Sun」や創作肉和食が楽しめる「肉和食と蕎麦 ほねぎし」などが登場。

【東北初】

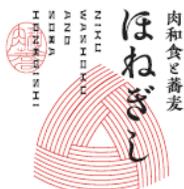
撰 利久
＜牛たん料理＞

仙台名物の牛たん定食をはじめ、既存の牛たん料理にとられない創作牛たん料理。



【国内初新業態】

肉和食と蕎麦 ほねぎし
＜和食・蕎麦＞



【国内初新業態】

Goccho Sun
＜おでん・ワイン・創作料理＞



【国内初新業態】

ワイン・寿司・天ぷら 魚が肴
＜寿司・天ぷら＞



【国内初新業態】
Crab Fishbone's
＜シーフードバル＞



～「装うこと」「磨くこと」「食べること」「暮らすこと」

毎日を豊かにするための“こだわり”を持った方へ“上質なアイテム”をご提案～

2階共用部イメージ

JR仙台駅からペデストリアンデッキで直結し、メインエントランスとなる2Fフロアには、毎日の生活にマッチした、**オトナのためのこだわりアイテム**をセレクト。

- ①他の人とは少し差を付けたい人への上質なファッショングッズ。
 - ②自然で女性らしい美しさを保つためのコスメティック。
 - ③食の専門店ならではの本物を追求したフードベティック。
 - ④時代にとらわれず長く使えるものを提案するライフスタイル & ファッション。
- と4つのカテゴリで編集いたしました。



◎ 2F : 27ショップ

● 東北初出店 : 14ショップ ● 国内初新業態 : 1ショップ

＜ファッショングッズ～装うこと～＞

ファッショングッズゾーンは全8ショップ。様々な素材やシンプルなピースが生み出すかたちを追求することで、独自のプロダクトラインを確立してきたバッグブランド「BAO BAO ISSEY MIYAKE」や、クリエイティブでカラフルな世界観で女性に人気の「kate spade NEW YORK」など、日常のシーンに取り入れることでちょっと差をつけたい人へのこだわりアイテムを揃えています。

【東北初】

HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE
(オム プリッセ イッセイ ミヤケ) <メンズ>
三宅一生による、現代を生きる男性のための新しい日常着を提案するブランド。

**HOMME
PLISSÉ**
ISSEY MIYAKE



【東北初】

BAO BAO ISSEY MIYAKE
(バオ バオ イッセイ ミヤケ) <バッグ>
シンプルな三角ピースが様々な形を創り出すバッグブランド。あわただしい現代の生活にフィットする、フレキシブルな機能が特徴です。

BAO BAO
ISSEY MIYAKE



kate spade NEW YORK

(ケイト・スペード ニューヨーク) <バッグ>
ハンドバッグを中心にアクセサリー、時計などを展開するライフスタイルブランド。女性達にクリエイティブでカラフルなライフスタイルをご提案。

kate spade
NEW YORK



4°C
(ヨンドシー)
<ジュエリー・時計・バッグ>

4°C

＜コスメティック～磨くこと～＞

コスメティックゾーンはメイク、スキンケアからインナービューティーまで全ショップが登場。メルボルンで創業し高品質のボディケア・スキンケアコスメを手掛ける「イソップ」が東北初出店。また、国産原料やオーガニック精油をふんだんに使用し自然な美しさを最大限に引き出す「THREE」、サンフランシスコ発のミネラルコスメ「ヘアミネラル」、「医香同源」という観点から漢方で心と体をトータルにケアする「カガエカンポウベティック」など、女性の自然で柔らかい美しさを実現する、肌にも環境にもやさしいコスメを取り扱います。

【東北初】

Aesop (イソップ)
<コスメティック>

創業当初から、高品質のスキンケア、ヘアケア、ボディケア製品を創造してきました。製品には、研究を重ねた植物由来成分と非植物由来成分を使用しており、すべての成分はこだわりを持って選び抜かれています。

Aēsop.



【東北初】

ヘアミネラル
<コスメティック>

自然を楽しむロハスなライフスタイルと、洗練されたクリエイティブマインドが共存するサンフランシスコ生まれのミネラルコスメ。35年以上、世界中の女性を魅了し続けています。

bareMinerals®



THREE (スリー)
<コスメティック>

「こころ・からだ・肌」のすべてにホリスティックにアプローチ。国産原料やオーガニック精油を使用し、トータルケアと、モードとナチュラルを生み出すメイクアップを届けます。

T H R E E



【東北初】

カガエカンポウベティック
<漢方・コスメティック>



KAGAE
KAMPO BOUTIQUE

【東北初】
AUX PARADIS
(オウパラディ)
<コスメティック・フレグランス>

AUX PARADIS

AUX PARADIS is formulated with rare natural fragrances to evoke the beautiful, comfortable, worldly paradise.

＜フードベティック～食べること～＞

フードベティックゾーンは全5ショップ。福岡の自然食レストランから生まれた茅乃舎だしが好評の「茅乃舎」や、スペイン バルセロナ発、職人手作りの製法で見た目も味も美しいキャンディ「PAPABUBBLE」、フランスに本店のあるベーカリー「メゾンカイザー」、スイスのプレミアムチョコレートブランドがその場で楽しめる「リンツ ショコラ カフェ」、すべての生産者の元に自ら訪問し直輸入する蔵直ワイン「ヴィノスやまざき」の新業態「Got Wine? Vinos Yamazaki」と、専門店ならではの深い造詣とこだわりに溢れた品揃えとなっております。

【東北初】
茅乃舎 (かやのや)
＜だし・調味料＞

料理人の味をご家庭で使いやすく仕上げた「茅乃舎だし」をはじめ、ひと手間かけた調味料で、ひと手間省いても美味しいお料理の提案をおこないます。



【東北初】
PAPABUBBLE (パパブブレ)
＜キャンディ＞

スペイン バルセロナ発。アートキャンディ専門店PAPABUBBLE。職人が一つずつ作る飴はキラキラと輝く宝石のよう。



【国内初新業態】
Got Wine? Vinos Yamazaki
(ガットワインヴィノスヤマザキ)
＜ワイン＞

ワインのある生活をすべての方へ。ワインをよりカジュアルに、身近に感じていただけるワインショップをオープン。



【東北初】
Lindt Chocolat Café
(リンツ ショコラ カフェ)
＜チョコレート・カフェ＞



メゾンカイザー
＜ベーカリー・カフェ＞



MAISON KAYSER
— PARIS —

＜ライフスタイル & ファッション～暮らすこと～＞

ライフスタイル & ファッションゾーンは全7ショップ。英国の伝統が息づくモダンでタイムレスなウェアと、毎日の生活をより上質なものにしてくれるハウスホールドグッズを展開する「マーガレット・ハウエル」。手仕事による工芸品から現代のプロダクトまで、生活雑貨やギフトアイテムなど「今の暮らし」に映える商品を新しい視点で集めたライフスタイルショップ「クラスカ ギャラリー & ショップ「ド」」が東京・目黒から登場。時代にとらわれず長く愛用できる逸品が揃います。

MARGARET HOWELL
(マーガレット・ハウエル)
＜レディス・メンズ・生活雑貨＞

英国の伝統的な素材づかいや、ディテールにこだわったモダンでタイムレスなウェアと、毎日の生活をより上質なものにしてくれるホームウェアやプロダクトなどのハウスホールドグッズを展開。



【東北初】
CLASKA Gallery&Shop"DO"
(クラスカ ギャラリー & ショップ ドー)
＜生活雑貨・ファッション雑貨・バッグ＞

手仕事による工芸品から現代のプロダクトまで、生活雑貨を中心にアパレル、バッグ、ギフトアイテムなど「今の暮らし」に映える商品を新しい視点で集めたライフスタイルショップ。

CLASKA Gallery & Shop "DO"



45R
(フォーティファイブ・アール)
＜レディス・メンズ＞

「着心地の良い服を喜んで着ていただきたい」というコンセプトのもと、原料からこだわったオリジナルの「ものづくり」を行い、藍やインディゴを柱とした大人のカジュアルを提案し続けています。

45R



【東北初】
Simply
(シンプリー)

＜エプロン・キッチン雑貨＞

食を通じて「日々の暮らしをもっと楽しんでもらいたい」という思いから生まれたキッチンブランド。ウェア感覚で着られるエプロン、シンブルで機能的なキッチン雑貨や、こだわりの食材を取り揃えました。

Simply



3F・ファッション/シューズ&バッグ/ビューティー

～人生をポジティブに満喫する

知性と好奇心に溢れたオトナの女性のためのフロア～

3階共用部イメージ

ファッションだけでなく、バッグやシューズ、ランファンなど身に付けるものから、自分磨きが出来るとビューティーサロンまで、「芯」のある女性の、「真」のニーズをトータルで満たすフロア。ショッピングの帰りには新しいスタイルのカフェでひと休みして。

ライフスタイルすべてにポジティブで、年齢を重ねることを楽しみ、そして輝きを増していく女性への新しい発見をご提案します。忙しい日々の中でも、自分を魅力的に魅せることを忘れない女性を後押しするアイテムやサービスを揃えたフロアです。



◎ 3F : 16ショップ

● 東北初出店 : 8ショップ ● 国内初新業態 : 1ショップ

“New Basic”をコンセプトに自分らしいファッションを提案する「Theory」が東北旗艦店として登場。また本国パリ・ランバンの流れを汲むセカンドライン「ランバン オン ブルー」や、SC初出店となる、上品なスタイルリッシュラインを提案する「M-ブルミエ」など、3Fフロアの6割以上が東北初出店となります。

【東北初】
Theory (セオリー)
〈レディス・メンズ〉

着心地の良さにこだわり、あくまで自分らしく、さりげなくトレンドを取り入れた“NewBasic”をコンセプトに、新しいファッションをご提案。

Theory



【東北初】
LANVIN en Bleu (ランバン オンブルー)
〈レディス〉

本国パリ・ランバンの流れを汲み、本物だけが表現出来る上品さと絶対的自信。「ホンモノ」を求める女性（アディクト）に向けて発信する、最新のトレンドと遊び心。

LANVIN
en Bleu



【東北初】

M-PREMIER (エム-ブルミエ) 〈レディス〉

20代からも憧れられる美意識の高い女性に向けたスタイルリッシュエレガンス。コンパクトで美しいライン・上品でエレガントなスタイルをご提案。

M-PREMIER

【東北初】

MARcourt (マーコート) 〈レディス〉

一懐かしさとかつよさが同居するシンプル空間—穏やかな空気の中で、大切な時間をゆっくり・じっくり、愉しみながら過ごしてください。MARcourtはオリジナルブランドを中心に国内外のアイテムをミックスしたセレクトショップです。

MARcourt

【東北初】

TALANTON by DIANA
(タラントン バイ ダイアナ)
〈レディスシューズ・バッグ〉

「HI-FUNCTION&BEAUTY」をコンセプトに、最先端の高機能と美貌をとけあわせたダイアナ発のハイブリッドシューズブランド。

TALANTON
HI-FUNCTION & BEAUTY
by DIANA



【東北初】

BRADELIS New York
(ブラデリスニューヨーク)
〈ランファン〉

ニューヨーク発の補整下着ブランド。3ステップでボディラインを整えるファンデーションを展開。ボディフィッターがカウンセリングからフィッティングを行い、あなたの理想を叶える下着をご提案。

BRADELIS
New York



hair make BEHIVE AVEDA
(ヘアメイク ビーハイブアヴェダ)
〈ヘアサロン・コスメティック〉

オーガニック系ブランドのアヴェダ製品を全て取り扱い、ヘアサロンとショップを兼ね揃えたビューティーショップ。

hair make
BEHIVE
AVEDA



【東北初】

オーラ・カイリー
〈レディス・バッグ〉

aura
kiely

〈カフェ〉

【国内初新業態】
3F・THE MOST COFFEE
(ザモストコーヒー)

NORMCORE = 究極の日常。COOLなライフスタイルをニューウェーブコーヒーとともに過ごす。こだわりのハンドドリップ・エスプレッソやNYのトレンドフードをホシヤマ珈琲がプロデュース。

ROASTERS NY DINING
THE MOST COFFEE
HOSHICYAMA EST.1969



4F・ファッション/シューズ&バッグ/ビューティー

～可愛らしさもありながら、女性らしく上品でもある、だけどかっこよさも取り入れたい！

欲張りに選べる女性のマルチスタイル～

4階共用部イメージ

可愛いはもちろん、上品さも魅せたい、クールな要素も取り入れたい。女性はいつの時代も欲張りなもの。そんな女性に向けた、リアルクローズを幅広くご提案。

女性らしく品のある大人フェミニンから、デザイン性のあるカジュアルベーシックまで、女性の「欲しい」が詰まったフロアです。また、バッグや服飾雑貨、リラクゼーション、脱毛サロンなどファッションだけではないラインナップで、日常の「プラスワン」をご提案します。

◎ 4F : 17ショップ

● 東北初出店 : 6ショップ



大人の甘すぎないフェミニンさや自然でシンプルなモード感を提案する「マーキュリーデュオ」や、モダンでフェミニンなリアルトレンドとベーシックアイテムをMIXした「ビーラディエンス」など、計6店舗が東北初出店。他にも、英国を象徴するクラシカルなモチーフのオリジナルプリントバッグや雑貨の「キャス キッドソン」、20.5～26.0cmまでの豊富なサイズ展開と履き心地にこだわった「マルイのシューズ」、脱毛サロン「エターナルラピルス」、アロマとリラクゼーションを融合させたサロン「ラフィネ プリュス」など、バラエティ豊富なラインナップでさまざまなニーズに応えます。

【東北初】

MERCURYDUO (マーキュリーデュオ)

<レディス>

今も昔も変わらず好きなモノと新しいSTYLEをMIXする。女性らしさを忘れない、都会的だけど抜け感のある、大人の新しいElegance Styleをご提案します。

MERCURYDUO



MERCURYDUO
Sante Femme

【東北初】

Roomy's (ルーミーズ)

<レディス>

"Affordable Luxury"(手の届く贅沢) をコンセプトに国内外のセレクトした商品をミックスした新感覚コーディネートが楽しめる場所。

Roomy's



【東北初】

BE RADIANCE (ビーラディエンス)

<レディス>

『リアルクローズ』ONもOFFもいっただって自分らしくおしゃれを楽しむ女性に向けた時代とともに変化するリアルクローズをご提案します。

BE RADIANCE

【東北初】

DANS SON POCHE per franche lippee
(ダンソンポッシュパー フランシュリッペ)

<レディス・ファッション雑貨>

ダンソンポッシュとはフランス語で“女の子のポケットの中”『フランシュリッペ』の世界観や、カラー、プリントをそのままに、持つことが楽しくなる雑貨を展開。

DANS SON POCHE
par
+ franche lippee +

【東北初】

マルイのシューズ
<レディスシューズ>

シンプルでおしゃれなデザインと、履き心地にこだわったシューズを数多く取り揃えています。豊富なサイズ展開。

(20.5cm～26.0cm)の中からお気に入りの一足が、きっと見つかります。

OIOI shoes



velikoko
ラクチンきれいな
シューズ
全品
20.5cm - 26.0cm
¥5,990～

【東北初】

Cath Kidston (キャス キッドソン)
<バッグ・ファッション雑貨>

1993年、ノッティングヒルにショップをオープンして以降、イギリスだけでなく、グローバルなライフスタイルブランドとして全国展開。バッグからホームファッションまで幅広いアイテムを展開。

Cath Kidston®



COCO DEAL (ココディール)
<レディス>

アクティブでファッションに敏感な女の子のためのデイリーカジュアルブランド。モダンでフェミニンなリアルトレンドとベーシックアイテムをMIXしたスタイリングをご提案。

COCO DEAL



<カフェ>

4F・fruits peaks
(フルーツピークス)

旬の産地から収穫され、完熟を迎えるわずかな時。その“おいしさのピーク”を迎えたフルーツをたっぷりと使ったタルトをご用意しております。フルーツ専門店として多くのお客様に“おいしさのピーク”をお届けいたします。



fruits peaks

by fruits shop AOKI since 1924



5F・ファッション/ライフスタイルグッズ

～ベーシックでデイリーユースなものに“アーバン”のエッセンスを、
暮らしに都会的な彩りを求める方へ～

5階共用部イメージ

安心感があって、親しみやすい、だけど都会的で格好良さも備えている。男女問わず、ファミリーやカップルなど、幅広い客層に向けた、「ニューベーシック」をご提案。心地よい生活、心地よい洋服、心地よい時間。日常の心地よい暮らしを演出するのにかかせないアイテムを取り揃えております。

◎ 5F : 10ショップ

● 東北初出店 : 4ショップ



アメリカ西海岸テイストのベーシックアイテムを扱う「コーエン」の都心型業態「コーエン ジェネラルストア」や、「New York Tough」をコンセプトに様々なスタイルに合った機能性の高いバッグを生み出す「マンハッタン ポーテージ」、「食」をテーマにしたキッチン・ダイニンググッズのセレクトショップ「212 キッチンストア」、現代の生活に息づく伝統工芸品を提案する「東北スタンダードマーケット」など、デイリーユースでありながら洗練された新しいスタイルのアイテムをご提案します。また、ハワイアンカフェダイニング「アロハテーブル」は屋外テラス席も併設し、青空の下での食事を楽しめます。

【東北初】

coen GENERAL STORE (コーエン ジェネラルストア)
〈レディス・メンズ・キッズ〉

easy chic ～気軽におしゃれを楽しもう～をコンセプトに、アメリカ西海岸のリラックスカジュアルを提案しています。エイジレスで程よく時代性を取り入れた、上質なベーシックアイテムを展開しております。

coen
GENERAL
STORE



【東北初】

Manhattan Portage (マンハッタン ポーテージ)
〈バッグ〉

ブランド設立よりルーツであるニューヨークのスタイルに忠実なプロダクトを生み出し、世界中へ届けています。「New York Tough」の哲学を基に、マンハッタン ポーテージは常に変わりゆく街とともに、その歴史を歩み続けています。



【東北初】

東北スタンダードマーケット
〈伝統工芸品・雑貨〉

東北のデザイン民芸・雑貨・食品を中心に、職人さん達との会話や現場の風景を見て、感じたことをセレクトショップとして表現。東北の工芸品や食品に加え、工芸家・アーティストと共に作り上げたオリジナル製品も販売。東北の新しいスタンダードを発信します。

東北スタンダードマーケット
TOHOKU Standard Market



212 KITCHEN STORE (トゥーワントゥーキッチンストア)
〈生活雑貨〉

「食」をテーマにした、キッチン・ダイニンググッズのセレクトショップです。世界各国から選りすぐりの道具やウェアをセレクトし、ご提案しています。

212 KITCHEN STORE



【東北初】

ALOHA TABLE (アロハテーブル)
〈ハワイアン・カフェダイニング〉

ワイキキに本店を構えるハワイアン・カフェ・ダイニング。開放的なテラスのある空間。ヘルシーバンケーキやランチプレート。様々なスイーツが揃うカフェ。タバスやカクテルが楽しめるディナーまで、1日楽しめるオールデイダイニングです。

〈カフェ〉



■「仙台パルコ2」店舗一覧

フロア	店名	店名カナ	出店者名	アイテム	国内初 新業態	東北初	区分
1 F	Crab Fishbone's	クラブフィッシュボーンズ	株式会社スタイルスグループ	シーフードバル	○		新業態
1 F	肉和食と蕎麦 ほねぎし	ニクワシヨクト ソバ ホネギシ	株式会社藤田製作所	和食・蕎麦	○		新業態
1 F	鼎's	ディンズ	株式会社デリコインターナショナル	台湾点心料理	○		新業態
1 F	グリーズコーヒー	グリーズコーヒー	グリーズコーヒージャパン株式会社	カフェ			
1 F	SALVATORE CUOMO & BAR	サルヴァトーレ クオモ & バール	株式会社ワイズテールコーポレーション	ピッツァ・イタリアンバル		○	東北初
1 F	ワイン・寿司・天ぷら 魚が肴	ワイン・スシ・テンブラ サカナガサカナ	有限会社ワイ・アイエス	寿司・天ぷら	○		新業態
1 F	びよんびよん舎 GOROTTO Grill	ビョンビョンシャ グロトトグリル	株式会社中原商店	肉バル・盛岡冷麺	○		新業態
1 F	博多もつ鍋 おおやま	ハカモツナベ オオヤマ	株式会社LAV	もつ鍋		○	東北初
1 F	野菜を食べるカレー camp	ヤサイヲタベルカレーキャンプ	株式会社日本レストランエンタプライズ	カレー		○	東北初
1 F	撰 利久	セン リキウ	株式会社利久	牛たん料理		○	東北初
1 F	Goccho Sun	ゴッチョサン	株式会社カーリーナ	おでん・ワイン・創作料理	○		新業態
1 F	デリリウムカフェSENDAI	デリリウムカフェセンダイ	EVER BREW株式会社	ベルギービール・ピストロ		○	東北初
1 F	KUA' AINA	クア・アイナ	株式会社フォーシーズフーズエクスプレス	ハワイアングルメバーガー・カフェ		○	東北初
1 F	セブン銀行ATM	セブンギンコウエーティーエム	株式会社セブン銀行	ATM			
1 F	ゆうちょ銀行ATM	ユウチョギンコウエーティーエム	株式会社ゆうちょ銀行	ATM			
2 F	45R	フォーティファイブ・アール	フォーティファイブアールピーエムスタジオ株式会社	レディス・メンズ			
2 F	カガエカンポブティック	カガエカンポブティック	薬日本堂株式会社	漢方・コスメティック		○	東北初
2 F	ジョンマスターオーガニックセレクト	ジョンマスターオーガニックセレクト	株式会社スタイヤ	コスメティック			
2 F	ヘアミネラル	ヘアミネラル	ヘアエッセンシャル株式会社	コスメティック		○	東北初
2 F	THREE	スリー	株式会社アクロ	コスメティック			
2 F	PAPABUBBLE	パパブブル	有限会社カンノ	キャンディ		○	東北初
2 F	Lindt Chocolat Café	リンツ ショコラ カフェ	リンツ&シュブルングリージャパン株式会社	チョコレート・カフェ		○	東北初
2 F	メゾンカイザー	メゾンカイザー	株式会社メゾンカイザー 仙台	ベーカリー・カフェ			
2 F	茅乃舎	カヤノヤ	株式会社久原本家	だし・調味料		○	東北初
2 F	Got Wine? Vinos Yamazaki	ガットワインヴィノスヤマザキ	株式会社ヴィノスヤマザキ	ワイン	○		新業態
2 F	BAO BAO ISSEY MIYAKE	バオ バオ イッセイ ミヤケ	株式会社 イッセイ ミヤケ	バッグ		○	東北初
2 F	HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE	オム プリッセ イッセイ ミヤケ	株式会社 イッセイ ミヤケ	メンズ		○	東北初
2 F	LONGCHAMP	ロンシャン	ロンシャン・ジャパン株式会社	バッグ			
2 F	kate spade NEW YORK	ケイト・スペード ニューヨーク	株式会社ケイト・スペード ジャパン	バッグ			
2 F	4℃	ヨンドシー	株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ	ジュエリー・時計・バッグ			
2 F	genten	ゲンテン	株式会社クワイ・ホ	バッグ・服飾雑貨			
2 F	イソップ	イソップ	イソップ・ジャパン株式会社	コスメティック		○	東北初
2 F	KANEKO OPTICAL	カネコオプチカル	金子眼鏡株式会社	メガネ			
2 F	THE YARD	ザ ヤード	株式会社やまと	着物		○	東北初
2 F	CLASKA Gallery & Shop "DO"	クラスカ ギャラリー & ショップ ドー	株式会社コンシース	生活雑貨・ファッション雑貨・バッグ			
2 F	MARGARET HOWELL	マーガレット・ハウエル	株式会社アングローバル	レディス・メンズ・生活雑貨			
2 F	Tabio	タビオ	タビオ株式会社	靴下			
2 F	Simply	シンプル	株式会社シンプル	エプロン・キッチン雑貨		○	東北初
2 F	VECUA Honey	ベキューハニー	株式会社スタイリングライフ・ホールディングス	コスメティック		○	東北初
2 F	AUX PARADIS	オックパレイディ	株式会社エストインターナショナル	コスメティック・フレグランス		○	東北初
2 F	スワロフスキー	スワロフスキー	スワロフスキー・ジャパン株式会社	ジュエリー・アクセサリー			
2 F	COCOSHNIK	ココシュニック	株式会社ワールド	ジュエリー・アクセサリー		○	東北初
3 F	BRADELIS New York	ブラデリスニューヨーク	ゴールドフラッグ株式会社	ランファン		○	東北初
3 F	MARcourt	マーコート	Mother's Industry株式会社	レディス		○	東北初
3 F	BLACK BY MOUSSY	ブラックバイマウジー	株式会社バロックジャパンリミテッド	レディス			
3 F	M-PREMIER	エム・プリミア	株式会社エム・アイ・ディー	レディス		○	東北初
3 F	MACKINTOSH PHILOSOPHY	マックイントッシュ フィロソフィー	株式会社三陽商会	レディス			
3 F	Theory	セオリー	株式会社リンク・セオリー・ジャパン	レディス・メンズ			
3 F	THE MOST COFFEE	ザ モスト コーヒー	ホシヤマインターナショナル株式会社	カフェ	○		新業態
3 F	GRAN BUFULL	グランブフル	ラフリークーン株式会社	オウエー・ジンドレス		○	東北初
3 F	mimi&roger	ミミアンドロジャー	アイア株式会社	レディス			
3 F	LANVIN en Bleu	ランパン オン ブルー	株式会社ラメール	レディス		○	東北初
3 F	Juicy	ジュシー	有限会社ジュシー	レディス			
3 F	グレースコンチネンタル	グレースコンチネンタル	株式会社アイランド	レディス			
3 F	ドロット・ロートレアモン	ドロット・ロートレアモン	株式会社ジャヴコーポレーション	レディス		○	東北初
3 F	hair make BEHIVE AVEDA	ヘアメイクビーハIVE アヴェダ	有限会社デイス	ヘアサロン・コスメティック			
3 F	TALANTON by DIANA	タラントン バイダイアナ	ダイアナ株式会社	レディスシューズ・バッグ		○	東北初
3 F	オーラ・カリー	オーラカリー	株式会社フジイ	レディス・バッグ		○	東北初
4 F	mercibeaucooup,	メルシーボークー、	株式会社エイ・ネット	レディス・メンズ			
4 F	Né・net	ネ・ネット	株式会社エイ・ネット	レディス・メンズ			
4 F	31 Sons de mode	トランデアン ソン ドゥ モード	ヒロタ株式会社	レディス			
4 F	COCO DEAL	ココディール	アイア株式会社	レディス			
4 F	BE RADIANCE	ビーラディエンス	株式会社ジャパンイマジネーション	レディス		○	東北初
4 F	LD prime	エルディープライム	株式会社三鈴	レディス			
4 F	JILL by JILLSTUART	ジール バイ ジルステュアート	株式会社サンエー・ビー・ディー	レディス			
4 F	fruits peaks	フルーツピークス	株式会社青木商店	カフェ			
4 F	Roomy's	ルーミーズ	恵山株式会社	レディス		○	東北初
4 F	MERCURYDUO	マーキュリデュオ	マーグスタイラー株式会社	レディス		○	東北初
4 F	Noela	ノエラ	ヒロタ株式会社	レディス			
4 F	マルイのシューズ	マルイシューズ	株式会社丸井	レディスシューズ		○	東北初
4 F	ラフィネリュス	ラフィネリュス	株式会社ボディワーク	リラクゼーション			
4 F	エターナル・スピリンス	エターナル・スピリンス	株式会社グローワール・プリエ東京	脱毛サロン			
4 F	DANS SON POCHE per franche lippee	ダンソンポッシュ パー フランシュリッペ	株式会社クワイエシオン	レディス・ファッション雑貨		○	東北初
4 F	Cath Kidston	キャス キッドソン	キャス キッドソン ジャパン 株式会社	バッグ・ファッション雑貨		○	東北初
4 F	PARCO・セゾンカウンター	パルコセゾンカウンター	株式会社クレディセゾン	カードカウンター			
4 F	クレディセゾンATM	クレディセゾンエーティーエム	株式会社クレディセゾン	ATM			
5 F	GLOBAL WORK	グローバルワーク	株式会社アダストリア	レディス・メンズ・キッズ			
5 F	KURA CHIKA	クラチカ	株式会社ナカガワ	バッグ			
5 F	グラニフ	グラニフ	株式会社グラフィス	レディス・メンズ・キッズ			
5 F	coen GENERAL STORE	コーエン ジェネラルストア	株式会社コーエン	レディス・メンズ・キッズ		○	東北初
5 F	ALOHA TABLE	アロハテーブル	株式会社ゼットン	ハワイアン・カフェダイニング			
5 F	212 KITCHEN STORE	トゥーワンツーキッチンストア	株式会社アスブルド	生活雑貨			
5 F	PARTS CLUB	パーツクラブ	株式会社エントレス	アクセサリー・パーツ・ピーズ			
5 F	東北スタндаーダマーケット	トウホクスタндаーダマーケット	株式会社金入	伝統工芸品・雑貨		○	東北初
5 F	cococa	ココカ	ソフトバンク コマース&サービス株式会社	モバイル雑貨			
5 F	Manhattan Portage	マンハッタン ポータージ	株式会社アイ・エム・アイ	バッグ		○	東北初
6～9F	T O H Oシネマズ 仙台	トウホウシネマズ センダイ	T O H Oシネマズ株式会社	映画館			

■「仙台パルコ2」オープンまでのスケジュール

◎内覧会 6/30(木) 13:30~16:00 (予定)

※報道機関の皆様と、今回の出店にあたりご協力を頂きました皆様を対象として、内覧会を開催させていただきます。

※詳細については別途ご案内致します。

◎グランドオープン 7/1(金) 10:00 オープン

一般のお客様をお迎えして、「仙台パルコ2」をオープンを致します。

■主な広告展開 (6月中旬から順次展開)

・テレビCM・交通広告・新聞・雑誌・フリーペーパー・WEB

※広告展開の内容は予定となります。

■「仙台パルコ本館」概要

名称	仙台パルコ本館
所在地	宮城県仙台市青葉区中央一丁目2番3号
アクセス	JR仙台駅 西口
建物規模	地下1階~地上9階
延床面積	約24,000㎡
開店日	2008年8月23日(土)
営業時間	10:00~21:00 1F・スターバックスコーヒー 8:00~21:00 9F・レストラン 11:00~23:00
店舗数	140店舗

■「株式会社パルコ」概要

本社所在地	東京都豊島区南池袋一丁目28-2
(本部所在地)	東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス
設立 年月日	1953年2月13日
資本金	34,367百万円(2016年2月末現在)
連結売上高	276,358百万円(2016年2月期)
代表者の役職・氏名	代表執行役社長 牧山 浩三
従業員数	630名(2016年2月末現在)
事業内容	ショッピングセンター運営 他

店舗所在地

札幌、仙台、宇都宮、浦和、池袋、渋谷、吉祥寺、調布、ひばりが丘、新所沢、千葉、津田沼、松本、静岡、名古屋、大津、広島、福岡、熊本

以上19店舗

*2016年4月18日現在

以上

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ

<株式会社パルコに関するお問合せ>

広報/IR室

TEL 03-3477-5710 FAX 03-3477-5769

<仙台パルコ2に関するお問合せ>

仙台店 営業課

TEL 022-774-8011 FAX 022-774-8080