

////////////////////////////////////

## パルコ、ショッピングセンターの ICT 活用に特化した インターンシッププログラムを開催

////////////////////////////////////

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、以下 パルコ）は、2019 年卒業予定の大学生、大学院生を対象に、進化する様々なデジタルテクノロジーをテーマに、ICT\*活用に特化した一日体験型のインターンシッププログラムを、2017 年 12 月 14 日（木）に開催いたします。直近のインターンシップ開催は 2017 年新卒採用以降 3 年目で、ICT をテーマに据えるのは今回が初めてです。

今回のインターンシップを通し、これから社会人になる学生の方にも ICT の切り口からパルコに興味を持っていただき、企業理解を深めていただく場を提供したいと考えております。

今後も、「素敵な公園を創ろう」「新感覚体験ができる飲食事業を考える」「新生渋谷 PARCO を考える」といったプログラム内容などでインターンシップを実施していきます。

インターンシップ当日のご取材についても貴社媒体にてお取り扱いいただけますよう、ご検討をお願いいたします。

### 【インターンシッププログラム詳細】

**開催日時：**2017 年 12 月 14 日（木） 9:30～18:00（予定）

**会 場：**株式会社パルコ 本部 （渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス）

**対 象 者：**2019 年卒業予定の大学生、大学院生 計 30 名程度

**内 容：**

#### 1. 未来のデータサイエンティスト大募集！ 分析ツール「Tableau（タブロー）」を使ったデータ分析ワークショップ

パルコでは、様々なデータを駆使してお客様の行動を分析しお客様のニーズを探り、顧客の満足度やテナントショップの接客力の向上に役立てています。本セッションでは、パルコで実際に活用している分析ツール「Tableau」を使い、参加者にデータ分析のワークショップを体験していただきます。



Tableau 画面イメージ

#### 2. VR/AR が拓く次世代のショッピング体験アイデアソン

パルコでは、VR（Virtual Reality）や AR（Augmented reality）を活用した、次世代のショッピング体験について様々な企画を実施してきました。本セッションでは、参加者誰でも VR の 3D 空間を製作できるサービスを使って、自ら作った VR 空間の体験をしてもらい、VR/AR を使った新しいショッピング体験についてアイデアを競います。



3D 空間作成ツール  
画面イメージ

※今回のインターンシップへの参加者募集は受付終了しております。

\*ICT：Information and communication technology の略で、情報処理および情報通信に関する諸分野における技術・サービス。

**本件に関するお問い合わせ・取材申し込み先**

株式会社 パルコ 広報/IR 室 酒井 03-3477-5710 <saka-aya@parco.jp>

## 【パルコの ICT 活用について】

パルコは、2020年に向けた長期ビジョン達成のための事業戦略のひとつとして「独自の先行的 ICT 活用」を推進しています。当社独自の視点によって、ICT を活用したご来店テナントの接客を支援するさまざまなサービスの提供のほか、お客さまのショッピングの利便性向上や新しい体験の創造に取り組んでいます。

### ■スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」

スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」では、お客様の来店前～来店中～来店後の行動のデータを分析し、AI（人工知能）を活かしてお客様一人ひとりに合わせた情報を表示しています。

また、「POCKET PARCO」で得られたデータをもとに「Tableau」などを用いてユーザーの行動分析をおこない、キャンペーン施策やエリアターゲティングプロモーションに活用しています。

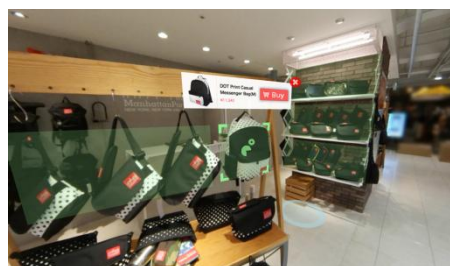


POCKET PARCO

### ■VRに関する取り組み

VRショッピングのトライアルとしては、PARCO 店内を回遊するようにショッピングを楽しめるウェブサイト「VR PARCO(ブイアールパルコ)」を2017年3月に期間限定でオープンしました。

また、2017年3月にアメリカで開催されたクリエイティブ・ビジネス・フェスティバル「サウス・バイ・サウスウエスト」では、「20年後の未来の東京ファッション」をテーマに作成した VR コンテンツ「デザイナーズモール・オブ・トーキョー in the FUTURE」を展示しました。



VR PARCO

### ■ロボットの活用

2016年7月にオープンした仙台 PARCO2 において、アメリカ Fellow Robots 社の「NAVii™ (ナビィ)」およびソフトバンク社の「Pepper (ペッパー)」を期間限定で導入、2種類の異なるロボットが共同で接客をサポートをするという、世界初の試みを実施しました。

さらに、2017年10月～11月には、08 ワークス株式会社及び日本ユニシス株式会社と共同開発したロボット「Siriusbot (シリウスボット)」の実証実験をおこないました。「Siriusbot」は商業施設・小売店等での業務に特化したロボットで、営業中はおお客様のご案内業務、閉店後は棚卸業務を実施しました。



Siriusbot (シリウスボット)

今後も、消費環境の急速な変化に対応するため、ICT を活用し店舗でのデジタル環境を整備することで新たな消費体験の提供を推進するなど、独自の先行的 ICT 活用に取り組み、企業価値の向上を目指します。

本件に関するお問い合わせ・取材申し込み先

株式会社パルコ 広報/IR室 酒井 03-3477-5710 <saka-aya@parco.jp>